

снижении его сопротивляемости разрушающим факторам, рассогласовании деятельности отдельных элементов, подсистем. С целью выживания в рыночных условиях предприятие неизбежно должно периодически перестраивать свою производственную и управленческую структуры, оптимизировать распределение ресурсов, властных полномочий, приводить систему целевых установок в соответствие с состоянием внешней среды и др. Действие интенсивных факторов предполагает улучшение использования всех ресурсов предприятия. К ним следует отнести такие:

Текущий этап жизненного цикла предприятия (в процессе жизнедеятельности предприятия с целью сохранения и повышения эффективности организационно-экономические изменения необходимо осуществлять с учетом текущего этапа его жизненного цикла, положения предприятия в рамках этого этапа и прогнозных оценок о темпах перемещения по линии жизненного цикла на ближайшую перспективу);

Уровень предпринимательской активности предприятия (действие данного фактора требует поиска новых сфер выгодного вложения ресурсов, применения нового более эффективного их сочетания, осуществления новых комбинаций в производстве и продвижении товаров, поиска новых рынков, разработки новых продуктов, технологических процессов, методов маркетинга, управленческих приемов и др.);

Состояние корпоративной культуры на предприятии.

Экстенсивные факторы связаны с действием законов онтогенеза и неограниченного роста потребностей. Каждое предприятие имеет свой жизненный цикл. При этом его продукты, удовлетворяющие ту или иную потребность, проходя свой жизненный цикл, неизбежно морально устаревают и должны быть заменены новыми продуктами, которые ту же потребность будут удовлетворять на более высоком качественном уровне. Так как производство реализуется через выполнение функций, то изменение продуктового портфеля предприятия влечет за собой и изменение функций, состава структурных подразделений. В связи с этим экстенсивные факторы связаны с расширением перечня и объема используемых ресурсов промышленного предприятия. Среди экстенсивных факторов целесообразно выделить такие:

- изменение объемов производства (влияние данного фактора сводится к тому, что при таком изменении происходит изменение объема выполняемых функций, что требует корректировки состава управленческих подразделений, привлечения дополнительного объема ресурсов);

- изменение состава продуктового портфеля предприятия (воздействие данного фактора сводится к необходимости изменения состава реализуемых функций, соответствующего ресурсного обеспечения);

- изменение содержания производственного процесса (действие данного фактора требует постоянного мониторинга соответствия состава функций и объема их исполнения с составом должностных лиц и функциональных подразделений, достаточности ресурсного потенциала).

Учет выявленных факторов во внутренней среде промышленного предприятия, оказывающих влияние на процесс управления его организационно-экономическим развитием, позволит повысить уровень целостности предприятия как социально-экономической системы, уровень синергетического эффекта, а также общей эффективности деятельности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абалкин Л.И. Перспективы экономики России на исходе 20 века. Журнал «экономист», 1996, № 12.
2. Абдуллаев Н.А., Семенихин А.И., Соколов Б.Н. Анализ финансового состояния промышленного предприятия. Учебное пособие. - М.: Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2000.
3. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий: учебно-методическое пособие. – 2 издание, испр. – м.: издательство «дело и сервис», 2000. – 256 с.
4. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия: пер. с франц. / под ред. Л.П. Белых. - м.: аудит, юнити, 1997.
5. Смирнов Э. А. Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов/ Э. А. Смирнов – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 375 с.
6. Симачев Ю.В. Финансовое состояние и финансовая политика производственных предприятий // Российский экономический журнал, №8, 1997. – с.33 – 34.

#### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА**

Бутенко Д.В., Бутенко Л.Н., Журавлева Е.Б.  
Волгоградский государственный технический университет  
Кафедра «САПРиПК»

Вопросу анализа организационно-экономического состояния предприятия уделяется большое внимание в научной литературе. Существует множество методик и подходов, разнообразных показателей для определения состояния предприятия [1]. Сегодня любой руководитель предприятия может на свое усмотрение выбрать наиболее подходящую для него методику или самостоятельно составить набор показателей.

Экономика России имеет свою специфику, что отражается на особенностях функционирования

ния предприятий. Организация производства и сбыта сильно отличается от аналогичных зарубежных предприятий аналогичных отраслей [2, 3, 4]. Поэтому применять зарубежные методики анализа финансово-экономического состояния предприятия и организации управления им в том варианте, в каком они есть, нельзя. Необходимо учитывая мировой опыт разработать свои технологии и критерии оценки финансово-экономической стабильности функционирования предприятия, свои методы управления в условиях ограниченности ресурсов.

Для эффективного управления финансово-экономическим состоянием предприятия критерии оценки на разных этапах жизненного цикла должны быть индивидуальны, так как они напрямую зависят от факторов, влияющих на предприятие, находящееся на определенной стадии жизненного цикла. Это связано с тем, что предприятие, развиваясь во времени, начиная с зарождения, претерпевает коренные изменения структуры активов и пассивов, состояния конкурентоспособности и деловой активности, состояния основных средств и прочих факторов.

Как правило, на современных российских предприятиях существует единый подход к оценке и учету факторов влияющих на финансово-экономическое состояние без учета стадии жизненного цикла. Здесь и возникает проблема реальности суждения о состоянии предприятия и, как следствие, неэффективности управленческих решений.

В зависимости от стадии жизненного цикла существует ряд приоритетных направлений в

управлении предприятием, которые базируются на специфичности проблем соответствующих той или иной стадии.

На стадии зарождения предприятия основными проблемами являются: сложность налаживания производства и сбыта продукции, высокий финансовый риск (так как доля заемных средств предприятия высока) и сильное влияние внешних факторов.

На стадии роста предприятия возникают следующие проблемы: повышение прибыльности предприятия (поиск путей снижения себестоимости производимой продукции), изменение заемной политики направленной на снижение доли заемных средств.

При достижении предприятием стадии зрелости главными проблемами становятся: износ основных средств, замедление роста оборотного капитала и как следствие увеличение себестоимости продукции.

Стадия спада сопряжена со следующими проблемами: агрессивностью конкурентов, старением всех ресурсов, увеличением доли заемных средств.

Зависимость предприятия от внешних и внутренних факторов на различных этапах жизненного цикла приведена в таблице 1.

На каждом этапе жизненного цикла предприятия проблемными являются те или иные группы показателей, которые следует контролировать (таблица 2).

Таблица 1.

Особенности функционирования предприятия на различных этапах его жизненного цикла

Этапы жизненного цикла	Экономические особенности	Организационные особенности	Зависимость от внешних факторов	Зависимость от внутренних факторов
Зарождение	Большая доля заемных средств, высокий финансовый риск, низкие показатели рентабельности	Постепенное внедрение на рынок, усиленный маркетинг, налаживание связей с поставщиками и кредиторами	Сильная	Слабая
Рост	Оптимальный финансовый риск. Высокий производственный риск	Интенсивная модернизация, рост качества продукции	Умеренная	Умеренная
Зрелость	Оптимальный совокупный риск, высокие показатели рентабельности, снижение оборачиваемости оборотных активов	Полная занятость всех ресурсов, постепенное снижение оборотного капитала, изношенность основных фондов	Слабая	Сильная
Спад	Высокий совокупный риск, низкие показатели рентабельности, оборачиваемости и платежеспособности	Слабый маркетинг, потеря доверия поставщиков и кредиторов, изношенность ресурсов	Сильная	Сильная

Таблица 2.

Показатели финансово-экономической стабильности функционирования предприятия, которые необходимо контролировать на различных этапах его жизненного цикла

Этапы жизненного цикла	Показатели рискованности	Показатели платежеспособности	Показатели эффективности деятельности предприятия	Показатели эффективности основной деятельности предприятия
Зарождение	+	+		
Рост			+	+
Зрелость			+	+
Спад	+	+	+	+

Из выше сказанного можно сделать вывод, что на каждом этапе жизненного цикла существуют свои приоритеты в решении проблем. Выше перечисленные проблемы преодолимы если предприятие стабильно, если же нет, то независимо от стадии жизненного цикла на предприятии могут возникнуть проблемы присущие любым стадиям. Следовательно, возникает необходимость отбора показателей оценки финансово-экономической стабильности функционирования предприятия с учетом специфики стадий развития предприятий.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Н.А.Русак, В.И. Стражев, О.Ф.Мигун и др.; под общ. Ред. В.И.Стражева. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Высш. Шк., 1999. - 398 с.
2. Кувшинникова С.В. Финансовая отчетность и финансовый анализ на зарубежной фирме. Конспект лекций - М.: Ивако Аналитик, 1997. - 58 с.
3. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия: пер. с франц. / под ред. Л.П. Белых. - М.: Аудит. Юнити, 1997.
4. Роберт Н. Холт. Основы финансового менеджмента / пер. с англ. - М.: «Дело ЛТД», 1995.

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ХРОМА В ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Орлин Н.А.

*Владимирский государственный университет*

Большую роль в формировании любого общества и развитии человека играют средства массовой информации (газеты, журналы, листовки, рекламные буклеты). Однако, мало кто, беря в руки любой вид печатной продукции, задумывается о том, какое воздействие он оказывает на здоровье человека. Раньше черная краска, используемая в типографиях, изготавливалась на основе соединений свинца. Соприкосновение с такой продукцией могло вызвать заболевания с тяжелыми последствиями, особенно у детей.

Хотя в настоящее время в типографских красках не используется свинец, и передовые тех-

нологии направлены на производство более качественных красок, мы очень часто встречаемся с недоброкачественной продукцией, которая наносит непоправимый вред нашему здоровью и здоровью детей. Подпольные типографии в погоне за прибылью выпускают печатную продукцию сомнительного качества. Поэтому, выбор темы данной работы направлен на то, чтобы, исследовав краску, используемую в типографической продукции, на содержание тяжелых металлов, в частности шестивалентного хрома, привлечь внимание общества к важности данной проблемы.

Хром является одним из токсичных металлов. Наиболее токсичными считаются ионы  $Cr_2O_7^{2-}$  и  $CrO_4^{2-}$ , то есть соединения Cr (VI). Хром в степени окисления +6 является сильным окислителем, способным окислять отдельные части белка. С другой стороны, хром, как d – металл, может образовывать комплексы с молекулами ферментов и белков, изменяя их структуру и функционирование. В качестве объектов для исследования использовались полиграфические краски французской фирмы Sun Chemical четырех цветов (черный, красный, желтый и синий), представленные нам для анализа Владимирской книжной типографией. Исследования проводились с использованием физико – химических методов, в частности фотометрии.

В ходе анализа были получены следующие результаты:

- в желтой краске содержится 0,17 мг Cr (VI) на 1 г исходной краски;
- в красной краске содержится 0,081 мг Cr (VI) на 1 г исходной краски;
- в черной и синей красках хром не обнаружен.

Как нам известно, в аналитической лаборатории Центра эпидемиологии г. Владимира определяют содержание тяжелых металлов в любых объектах, кроме книжной продукции. Наши исследования показали, что существует необходимость иметь либо при типографиях, либо в каком-нибудь едином центре лабораторию по определению тяжелых металлов в типографской продукции.