

Экономические науки

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕДИНСТВА
ОБРАЗОВАНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЙ
И ИННОВАЦИЙ – ПРИОРИТЕТНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ БОЛОНСКИХ РЕФОРМ
И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ
В СЫКТЫВКАРСКОМ ЛЕСНОМ
ИНСТИТУТЕ**

Жиделева В.В., Гурьева Л.А., Седусева Н.М.
*Сыктывкарский лесной институт
Сыктывкар, Россия*

Сыктывкарский лесной институт – филиал государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова» - первый технический вуз Республики Коми (РК). Наша миссия – исследование, обучение и передача инновационных знаний, разработок и технологий в экономику Республики Коми. Наша цель – качественная подготовка высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов.

На территории РК действует 27 высших учебных заведений и филиалов вузов. В целом образовательная отрасль республики демонстрирует позитивную динамику развития: увеличивается количество квалифицированных педагогических кадров, их острепенность; возрастает количество студентов; расширяется рынок «второго образования».

Конкурентные преимущества СЛИ основываются на нескольких аспектах. Институт отличается эффективной системой управления, имеет развитую материально-техническую базу и связь с предприятиями, для которых готовятся специалисты. По уровню внедрения и использования информационных технологий Сыктывкарский лесной институт занимает ведущую позицию не только в регионе, но и в Северо-Западном федеральном округе, имеет хорошую репутацию в республике, а также успешно реализует международные программы обучения. От своих конкурентов он отличается структурой и масштабом «недневных» форм обучения, включающих вечернее, заочное и дистанционное программное обучение. СЛИ предлагает ряд уникальных программ очного обучения, не представленных в наборах специальностей других технических вузов республики.

Сегодня СЛИ позиционирует себя как исследовательский вуз. Ключевые характеристики, на которые мы ориентируемся, представлены на схеме.

Главную цель стратегического планирования мы видим в превращении института в устойчивую саморазвивающуюся систему, эффективно взаимодействующую с окружающей средой. Именно стратегия является базой социально-экономического роста института, обеспечиваю-

щей обоснованные направления его развития, позволяет сформулировать потребности института как основу действий, повышает его конкурентоспособность и делает уникальным.

В связи с этим наша стратегия выстроена на основе анализа региональных кластеров и возможностей их развития таким образом, чтобы профессиональная подготовка кадров и производство стали одним из решающих факторов реализации намечаемых программ. Это крайне важно для северного вуза, так как только технически и организационно подготовленные и социально защищенные кадры в состоянии квалифицированно решать комплекс сложных и масштабных во времени и пространстве задач по освоению природных ресурсов Российского Севера. Так, для того, чтобы обеспечить инновационное развитие лесного комплекса Республики Коми, Сыктывкарский лесной институт разработал и последовательно реализует стратегию, в которой значительно усилена исследовательская составляющая, что позволило повысить заинтересованность работодателей, региональную власть и гражданское общество.

Укрепление исследовательского потенциала в стратегии СЛИ идет по нескольким направлениям, в частности, научно-исследовательская работа, международное сотрудничество в части научных составляющих, внедрение ИТ-технологий, развитие технологий управления, формирование организации учебного процесса. Одним из важных и приоритетных направлений СЛИ является внедрение и развитие информационных технологий (ИТ). В институте сформирована оргструктура, призванная повысить эффективность применения ИТ в учебном процессе; сформулированы требования к информационной среде; перепроектирована корпоративная вычислительная сеть с учетом новых требований надежности, защищенности, масштабируемости, эффективности и управляемости; разработаны основные регламенты использования ресурсов и сервисов и т.д.

Особенностью корпоративной информационной среды СЛИ является наличие интегрированной базы данных, использование корпоративного портала для доступа к ресурсам среды, активное использование веб-серверов для интеграции корпоративных приложений.

В настоящее время ИТ внедрены и активно используются в следующих управленческих процессах и процедурах:

- управленческий учет (планирование и отчетность, общий отдел);
- управление финансами (бухгалтерский учет, зарплата и стипендия, бюджетирование, оценка себестоимости образовательных услуг);
- управление персоналом (оргструктура, штатное расписание, учет труда);

Ключевые характеристики модели вуза	Текущее состояние (традиционный вуз)	Перспективное состояние (исследовательский вуз)
I. Обоснование миссии, стратегических приоритетов и целей		
Миссия	Ограничена исследованиями и обучением	Включает исследования, обучение и передачу инновационных знаний, разработок и технологий в реальный сектор экономики
Стратегические цели	Определены в отношении исследований и обучения	Определены в отношении исследований, обучения, инноваций, общества, ключевых целевых групп
Конкурентоспособность	Определяется лишь на региональном уровне	Определяется на федеральном и наднациональном уровнях
II. Система и технологии управления		
Система управления	Отсутствие участия и контроля со стороны общества	Общественно-государственный принцип управления высшим образованием, предусматривающий наличие наблюдательного совета, президента, совета вуза и ректора
Организационная культура	Бюрократический тип организационной культуры	Преобладание инновационной культуры
Технологии обучения и управления	Преимущественно традиционные	Реализация концепции электронного вуза
III. Формы организации учебного процесса		
Организационная структура	Преобладание линейно-функциональных структур	Преобладание гибких инновационно-ориентированных структур, создание мобильных исследовательских единиц. Матричная организация научно-образовательной деятельности
Ключевые организационные единицы	Факультет, кафедра	Учебно-научно-инновационные комплексы, в состав которых наряду с образовательными и научными подразделениями – кафедрами, лабораториями – будут входить инновационные и бизнес-структуры
Фокусы подготовки специалистов	Сложившись исторически	Определяются приоритетами социально-экономического развития
Структура подготовки	Находится в переходном состоянии и носит незавершенный характер	Имеются все виды подготовки – бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, переподготовка и повышение квалификации
IV. Инновационная среда, интегрированная с реальным сектором экономики		
Инновационная инфраструктура	Не развита	Наличие собственной опытно-конструкторской и производственной базы, центров трансфертов технологий, бизнес-инкубаторов, технопарков, центров коллективного пользования
Связи с целевыми группами	Слабо институционализированы	Носят устойчивый институциональный и содержательный характер
Тематика фундаментальных и прикладных научных исследований	Сложилась исторически	Определяется приоритетными научными направлениями
Источники финансирования	Не диверсифицированы	Многоканальное финансирование со сложившимся механизмом частно-государственного партнерства

- договорная деятельность (платные образовательные услуги);

- управление учебным процессом.

В блоке управления учебным процессом содержатся следующие модули и ресурсы, сгруппированные в блоки по назначению:

- организация процесса (расписание, учебная нагрузка);

- содержание процесса (образовательные программы, учебные планы и дисциплины, методическое обеспечение);

- участники процесса (организационная структура и учебные группы, персонал и контингент);

- сопровождение процесса (договорная деятельность, успеваемость);

- электронное визуирование процесса.

Мы считаем, что высшее образование должно базироваться на научных исследованиях и разработках и тем самым способствовать развитию инновационного и творческого потенциала. Выстроенные таким образом программы высшего профессионального образования, в свою очередь, сами являются катализаторами активизации инновационной деятельности. В связи с этим тематика фундаментальных и прикладных научных исследований СЛИ определяется приоритетными научными направлениями, связанными с инновационной средой, сложившейся в республике. Источник финансирования – созданный механизм частно-государственного партнерства.

Научно-исследовательская работа ведется в соответствии с перспективным планом НИР, планом научно-технических мероприятий и планом НИРС. Научная работа традиционно была организована по шести направлениям:

- «Математические методы и модели физических процессов и явлений»;

- «Экологические проблемы действующих производств»;

- «Разработка конструкции, технологий и повышение надежности машин лесного комплекса»;

- «Информационные технологии в образовании и химико-лесном комплексе»;

- «Экологические основы сохранения и устойчивости таежных экосистем»;

- «Устойчивое развитие лесного комплекса Республики Коми: экономико-управленческий аспект».

Однако в создавшихся условиях необходимости повышения эффективности научных исследований было принято решение о консолидации научных коллективов института на выполнение единой Программы научных исследований по общеинститутской теме «Методология развития региональной системы лесопользования в Республике Коми» на 2009–2014 гг.

Положительными моментами деятельности института в 2008 - 2009 годах можно считать:

- увеличение объема финансирования НИР;

- получение грантов РГНФ на выполнение НИР;

- заключение государственных контрактов на выполнение НИР;

- подписание и реализация долгосрочного договора с ОАО «Монди СЛПК».

В последнее время СЛИ значительно активизировал международную деятельность по направлениям учебного и научного сотрудничества. Институт имеет большой потенциал и хорошую репутацию среди иностранных вузов-партнеров в данном направлении. Наши традиционные партнеры – Швеция, Норвегия и Финляндия. Наши традиционные направления сотрудничества – лесное хозяйство, лесные дороги, технологии лесозаготовок.

В настоящее время нами реализуются следующие программы международного научного сотрудничества

- программа российско-шведского сотрудничества в лесном секторе (Швеция). СЛИ является основным партнером Школы лесных инженеров при факультете лесных наук Шведского университета сельскохозяйственных наук по разработке научной темы «Доступность лесных ресурсов и развитие сети лесовозных дорог». Совместными усилиями СЛИ, СПбГЛТА, МГУЛ, предприятий республики, Союза лесопромышленников РК изучаются технологии дорожного строительства, а также опыт строительства дорог в Швеции. В результате планируется обобщить опыт по технологиям строительства лесных дорог в Швеции и России (в том числе и Республике Коми), определить оптимальную технологию строительства лесных дорог в условиях республики и апробировать их на практике. Такой проект уже получил практическое применение в ОАО «Эжвадорстрой», дочерней компании ОАО «Монди СЛПК»;

- российско-финляндская программа развития устойчивого лесного хозяйства на Северо-Западе России совместно с Министерством сельского и лесного хозяйства Финляндии: повышение квалификации преподавателей СЛИ, организация семинаров и встреч по актуальной лесной тематике, обучение по программе международного проектного менеджмента;

- программа проведения Летних школ для преподавателей совместно с Университетом прикладных наук г. Сейнаоки (Финляндия); первая Летняя школа прошла в конце августа 2008 года в г. Туомарниemi, на факультете лесного хозяйства;

- программа развития сотрудничества между Республикой Коми и Финляндией в области лесного хозяйства и деревообрабатывающей промышленности;

- программа сотрудничества с Норвежской дорожной администрацией, Северный регион (Норвегия). В декабре 2008 года делегация

СЛИ посетила Дорожное Агентство Северного региона г. Будо, Норвегия. Во время визита были организованы встречи в Университете Нарвика и Университете Будо, на которых обсуждались аспекты возможного сотрудничества, в том числе по дорожному строительству. По итогам встречи готовится к подписанию трехсторонний договор о сотрудничестве, который позволит закрепить связи между тремя заинтересованными сторонами.

Анализ концептуально-методологической и нормативно-методической основы болонских преобразований позволяет сохранять национальные образовательные культуры и придавать им определенные черты общности по отношению к некоторым общепринятым ориентирам. Несомненно, в предстоящее десятилетие до 2020 года европейское высшее образование должно внести существенный вклад в развитие «Европы знания». В связи с этим европейские высшие учебные заведения должны быть готовы к дальнейшей интернационализации своей деятельности и к участию в глобальном сотрудничестве в целях устойчивого развития. Нам представляется, что росту привлекательности и открытости европейского высшего образования будут способствовать совместные действия европейских вузов, реализующих одноименные программы в определенных сферах профессиональной деятельности. Решению многих вопросов может дополнительно содействовать и расширение политического диалога и сотрудничества на основе партнерства между различными регионами. Ярким примером такого общения явилось подписание 21 августа 2009 года в г. Сыктывкаре соглашения о создании Совета по поддержке лесного профессионального образования финно-угорских стран и регионов России. Одиннадцать вузов России, Финляндии и Швеции поставили свои подписи в знак одобрения и поддержки инициативы Сыктывкарского лесного института. С этого дня у профильных образовательных учреждений появилась еще одна площадка для обсуждения вопросов и решения проблем, с которыми приходится сталкиваться учебным заведениям, реализующим программы лесного профиля, в ходе реформ Болонского Соглашения. Новая структура, патронируемая Министерством национальной политики РК, родилась в связи с расширением международного сотрудничества в области научных исследований, согласованием подходов при подготовке кадров, проведением инновационной политики в лесной отрасли.

В заключении следует отметить, что проведенные в институте в 2008-2009 гг. изменения позволят оперативно учитывать меняющиеся запросы потребителей, предвидеть перемены во внешней среде и оперативно реагировать на них.

Исследование выполнено при поддержке РГНФ, грант № 08-02-41201 а/с

Работа представлена на Международную научную конференцию «Проблемы и опыт реализации

болонских соглашений», Черногория, 9-16 сентября 2009 г. Поступила в редакцию 27.08.2009.

СИСТЕМА КАЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТА И МАРКЕТИНГ

Муратов В.С., Морозова Е.А.

*Самарский государственный технический университет
Самара, Россия*

В перечень процессов предлагаемой типовой модели системы качества образовательных учреждений в качестве одного из основных процессов входит маркетинг. Причем этот процесс – составная часть инвариантного ядра модели. Некоммерческие организации, к которым относятся учреждения образования, весьма медленно принимают концепцию маркетинга и приходят к необходимости применения его принципов и технологий. Однако и они, опирающиеся в основном на традиции существования вне рынка и стабильное государственное финансирование, вынуждены в современных условиях учитывать изменения, происходящие в окружающей среде, чтобы деятельность их была достаточно успешной. В последние годы университеты вынуждены конкурировать друг с другом, стремясь привлечь студентов, и все больше зависят в финансировании своей деятельности от дифференциации и диверсификации предлагаемых продуктов и услуг. Ведущие зарубежные университеты еще в прошлом веке рассматривали как важнейшие такие практические вопросы как разработка маркетингового плана, позиционирование вуза на рынке образовательных услуг, реклама, методы определения эффективности маркетинговых усилий вуза, формы представления информации о вузе, наиболее воспринимаемые разными группами абитуриентов и т.д.

Основа маркетинга как философии рынка заключена прежде всего в том, что главенствуют запросы потребителя. Причем не какого то усредненного и тем более не общества в целом, а конкретных целевых групп потребителей, четко очерченных сегментов рынка с присущими им особыми запросами и возможностями в отношении спроса на товары и услуги. основополагающий принцип маркетинга образовательных услуг сконцентрирован в его философии и ставит в центр внимания не нужды производителя этих услуг, а запросы и нужды потребителей.

Основная деятельность университета и положения теории маркетинга позволяют считать продуктом университета - образовательную программу. Образовательная программа создается с целью удовлетворения потребностей в образовании, профессиональной подготовке или переподготовке, – т.е. достижении определенного социального эффекта (изменение образовательного или профессионального уровня населения).