

УДК 334.716.004

РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ УСЛУГ И ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сажнева О.А.

*ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет»,
Тамбов*

В статье рассмотрены перспективы качественного развития сферы высоких технологий, телекоммуникационных услуг.

Ключевые слова: высокие технологии, перспективы, телекоммуникации, качество

Сфера услуг не имеет отраслевых границ, так как услуги производятся во всех сферах и отраслях в большей или меньшей степени, особенно в информационно насыщенных.

В настоящее время все виды услуг производятся с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, роль которых очень проявляется в образовательных, консультационных, производственных, финансовых и страховых услугах.

Важнейшую роль в распространении сферы услуг играет развитие аутсорсинга, то есть создание веб-ресурсов, разработка, установка, сопровождение программного обеспечения, обслуживание техники специальными компаниями, а так же развитие компьютерных сетей.

Наиболее высокими темпами растет численность специалистов в сферах производственных услуг, банковского дела, финансово-инвестиционных, консультационных и компьютерных услуг.

Основные закономерности в развитии сферы высоких технологий связаны с информатизацией и глобализацией экономики. Под информатизацией понимается объединение компьютеризированных рабочих мест в локальные и глобальные сети, что превращает информацию в основной производственных ресурс, определяющий темпы и качество экономического роста.

Для дальнейшего положительного развития сферы высоких технологий необходима ее реструктуризация, то есть пре-

образование структуры, означающее увеличение доли высококачественной продукции с высокой добавочной стоимостью, производимой на базе современных ресурсосберегающих, экологических технологий и имеющей спрос на внутреннем и мировом рынках.

Сфера услуг – это не специализированная отрасль, а сфера экономики, имеющая в своем составе около 150 отраслей.

Главным направлением преобразования сферы высоких технологий является увеличение доли высокотехнологичных инженерно-технических, ремонтно-эксплуатационных услуг, так как услуги всё больше производятся в технологических цепочках по изготовлению, реализации и содействию потребителям.

К сфере высокотехнологичных услуг относят предприятия с высокой долей затрат на НИОКР и высококвалифицированного труда. Эти предприятия специализируются на технологических процессах, где они превосходят конкурентов и располагают патентами, лицензиями, защищенными ноу-хау. При этом такие организации передают вспомогательные функции специализированным компаниям на основе аутсорсинга.

Группа «Делойт Туш Томацу» по оказанию услуг компаниям, работающим в сфере высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и средств массовой информации сделала прогноз, в котором эксперты показывают свое видение изменений, происходящих на глобальном рынке телекоммуникаций.

По данным прогноза, в текущем году тенденции развития во многом определяются мировой экономической ситуацией. Несмотря на то, что сектор телекоммуникаций в России достаточно стабилен по сравнению с другими отраслями экономики, он не сможет полностью избежать последствий глобального кризиса.

Для успешного развития телекоммуникационного сектора, в первую очередь, важна информация о потребителях, которая на протяжении нескольких лет была частью активов операторов. Но процессу сбора данных о клиентах, сетях и операциях уделялось больше внимания, чем их анализу.

Эксперты считают, что в текущем году некоторые факторы способствуют росту важности информации, поэтому руководство компаний должно уделять больше внимания данному этапу.

Важнейшим фактором является ситуация в экономике, так как одним из главных последствий кризиса является резкое снижение доступных клиентам кредитных средств. Уменьшение возможности получить кредит, может коренным образом повлиять на поведение, расходы и желания потребителей. Чтобы регулировать свои расходы, клиенты ищут наиболее выгодные предложения, что в свою очередь сказывается на прибыли операторов.

Более качественная информация, дающая представление о предпочтениях клиентов, может помочь операторам удерживать собственных и привлечь клиентов своих конкурентов.

Так же для улучшения качества предоставляемых телекоммуникационными компаниями услуг будет произведено объединение отдельных технологий в единую систему, поскольку спрос на такие продукты помимо растущей привлекательности технических характеристик будет повышаться за счет желания потребителей приобрести одно устройство мобильной связи со множеством функций по более низкой цене, чем использовать несколько устройств одновременно.

Цель конвергенции – объединение двух или более прежде отдельных технологий, в результате чего улучшаются свойства, преимущества и польза для кли-

ентов. Но, по мнению экспертов, это не всегда достижимо, поскольку, например, качество фотографий, сделанных с помощью мобильного телефона, значительно отличается от качества фотоаппарата, плееры часто имеют низкое качество звука и недоработанный интерфейс. Но самое главное, что стоимость устройств, объединяющих несколько функций, превышает стоимость отдельных аналогичных продуктов.

В текущем году ожидается появление нового ряда мобильных телефонов, с учетом недостатков, так как снижаются цены на комплектующие, что в условиях экономического кризиса является очень важным фактором, поскольку пользователям будет выгодно приобретать одно устройство по доступной цене, которое выполняет несколько функций.

По мнению экспертов группы «Делойт Туш Томацу», операторам следует детально изучать характер использования всех функций мобильного телефона, а не только тех, которые требуют подключения к сети Интернет. Это может представить значительно больше информации о поведении потребителей, а, следовательно, помочь в определении возможностей получения прибыли от конвергенции и улучшить качество предоставляемых услуг.

В 2008 году число пользователей услуг широкополосного доступа росло быстрее числа пользователей других услуг мобильной связи, так как потребители хотели пользоваться услугами компаний, предлагавших такую скорость передачи данных, которая конкурировала бы с предложениями аналогичных услуг операторами фиксированной связи. Продажи услуг мобильного широкополосного доступа по всему миру в прошедшем году превысили 4 млн. устройств в месяц. Ожидается, что в текущем году они увеличатся еще в два раза. Все основные поставщики персональных компьютеров продают модели со встроенной возможностью подключения по каналу беспроводного доступа. Хотя такая технология мало распространена в настоящее время, вероятно, снижение цен на соответствующую услугу вызовет устойчивый спрос на нее.

Но для того, чтобы обслуживать увеличивающееся количество пользователей, операторам в общей сложности придется потратить десятки миллиардов долларов. По мнению экспертов, в некоторых сетях затраты на обслуживание передачи данных могут снизить объем прибыли, так как эти услуги значительно превышают объем голосовой передачи.

Если спрос на беспроводную широкополосную связь будет увеличиваться, суммарная нагрузка в сети может стать крайне высокой. В связи с распространением широкополосного доступа, эксперты рекомендуют операторам поддерживать баланс между удовлетворением спроса клиентов, диверсификации услуг, поддержанием уровня прибыли и инвестиций.

Большую популярность приобрели передачи данных на основе оптоволокну, благодаря способности обеспечивать высокую пропускную способность на больших расстояниях. Основными преимуществами оптоволоконных сетей являются низкие операционные издержки и практи-

чески неограниченный диапазон частот. Однако к недостаткам следует отнести высокую цену на проведение оптоволокну, что возможно лишь при условии полной окупаемости проекта.

Зарубежные исследователи относят к числу перспективных тенденций на рынке высоких технологий глобальную конкуренцию на базе современных телекоммуникаций, повышению роли высокотехнологичных услуг с использованием современных информационных технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационно-коммуникационные услуги / С.И. Кузьев. Аналитический журнал РИСК (Рынок, Информация, Снабжения, Конкуренция), №3, 2006
2. Основные направления развития отрасли высоких технологий в 2009 году / Отчет международной группы компаний «Делойт Туш Томацу», 2009 г.
3. Телекоммуникации. Тенденции развития в 2009 году / Отчет международной группы компаний «Делойт Туш Томацу», 2009 г.

DEVELOPMENT OF HIGH-TECH SERVICES' QUALITY AND TELECOMMUNICATION SECTOR IN MODERN ECONOMY

Sazhneva O.A.

Tambov State Technical University, Tambov

The article prospects of qualitative high technologies sphere development, telecommunication services are considered

Key words: High technologies, prospects, telecommunications, quality