

СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ

Давлетшина В.А., Бильданова В.Р.
*Елабужский государственный
педагогический университет
Елабуга, Россия*

Термин «конфликт» произошёл от латин. «conflictus» – столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия, сопровождающее негативными эмоциональными состояниями. Любой конфликт есть проявление противоборства, т.е., активное столкновение тенденций, оценок, принципов, мнений, идей, характеров, эталонов поведения. Правильно организованное конфликтное взаимодействие – это верный путь к согласию.

К. Томас изучая конфликтные явления, делал акцент на изменении традиционного отношения к конфликтам. К. Томас считает нужным сконцентрировать внимание на следующих аспектах изучения конфликтов: какие формы поведения в конфликтных ситуациях характерны для людей, какие из них являются более продуктивными или деструктивными. К. Томас выделяет следующие способы урегулирования конфликтов: соревнование, приспособление, компромисс, избегание, сотрудничество.

Для выявления стратегии поведения в конфликтной ситуации, мы протестировали студентов 2, 4 курсов факультета татарской и сопоставительной филологии ЕГПУ. Всего приняло участие в тестировании 140 студентов.

Проанализировав полученные результаты, мы получили, что у студентов на первом месте оказалась стратегия компромисса. Компромисс редко приносит истинное удовлетворение результатом, поскольку каждая из сторон что-то принесла в жертву. Эта стратегия эффективна в ситуациях, когда в данный момент нет иного выхода и когда необходимо быстрое решение.

На втором месте стратегия сотрудничества. Сотрудничество – идеал бесконфликтного взаимодействия и выработанная толерантность. Не всегда достижимый, но желаемый исход конфликта. На третьем месте стратегия избегания. Для избегания характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей. На четвертом месте стратегия уступчивости. Уступчивость – приспособление, означающее в противоположность соперничеству, принесения в жертву собственных интересов ради другого. Пятое место занимает стратегия соперничества. Человек, прибегающий к данной стратегии поведения, склонен к

давлению, а иногда и к принуждению партнера. Он борется за свои интересы, упорно отстаивает свои позиции.

Полученные данные мы обсудили со студентами. Учитывая стратегии поведения, надо учиться приемам бесконфликтного поведения, конструктивного решения проблем.

ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Ельшова А.С., Самигуллина Г.Ю.
*Елабужский государственный
педагогический университет
Елабуга, Россия*

В современном мире, общение это основной способ передачи информации. Люди не могут обходиться без общения.

Общение – это особая форма взаимодействия и межличностных отношений людей [2].

Сегодня актуально общение, которое на данный момент занимает одно из первых мест среди молодёжи, а иногда и людей старшего возраста – это виртуальное общение. Всемирная паутина предлагает нам разнообразные виды общения. Каждый выбирает то, что ему «по вкусу». Сейчас существуют сайты, где ты сможешь найти человека, которого не видел много лет, и вот встреча состоялась. Где ...? Она состоялась на сайте «Одноклассники» или «В контакте».

Общение в Интернете лишено одной из главной человеческой черты – ответственности. Вы человек, вас окружают люди, вы не можете просто так всё бросить. Вы не можете надеть маску, вмиг измениться. А в сети можете. Можете и бросить, и изменить всё: имидж, поведение, характер. Показать таким, каким Вы мечтали быть, но не могли в обычной жизни. И ваш собеседник увидит не вас, а маску, которую вы надели.

Был проведён опрос, который состоял из трёх вопросов:

1. Любите ли вы общаться по sms или Интернет?
2. Какой вид общения вы предпочитаете виртуальный или реальный?
3. Сколько времени (в день) вы уделяете виртуальному общению?

Было опрошено 25 человек. Все из опрошенных используют и реальное и виртуальное общение, но большее предпочтение отдают реальной коммуникации. Время, которое уделяют для виртуального общения от нескольких минут до нескольких часов (2-5). 2 человека, из опрошенных, уделяют для виртуального общения практически всё своё время.