

**ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО
ПОДХОДА В РАЗВИТИИ,
ФУНКЦИОНИРОВАНИИ
И УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Павлюк В.Г., Черкашина И.И., Никитин А.И.,
Ткаченко Г.И.

Конкурентный оптовый рынок электроэнергии характеризуется рядом специфических особенностей, которые необходимо учитывать в условиях развития конкурентных отношений. Особенности электроэнергетического рынка, механизма сводящего вместе покупателей и продавцов электрической и тепловой энергии, определяются технологическими параметрами отрасли. Можно выделить следующие основные отличительные моменты для предприятий электроэнергетики [1, 2]:

- предприятие электроэнергетики может распределять свою продукцию только по электрическим и тепловым сетям, что позволяет нам довольно точно определить территориальные границы рынка;

- непрерывность производственного процесса и совпадение процессов производства и потребления во времени требуют их координации и регулирования. Это обуславливает существование регулирующего центра;

- общегосударственная значимость электроэнергетической отрасли, ее существование и развитие имеют государственное и оборонное значение;

- электроэнергия, поставляемая в общую сеть, не может быть квалифицирована как товар, произведенный тем или иным производителем. Следовательно, процесс производства в электроэнергетике не является суммой вкладов отдельных производителей. Это единая технология производства;

- социальная значимость предприятия электроэнергетики требует регулирования рынка в части поставок электрической и тепловой энергии и цен на нее со стороны государства;

- значительное влияние, оказываемое предприятием электроэнергетики на экологию, определяет контроль со стороны государства в области технологий, проведения инвестиционной политики с целью технологического перевооружения самих предприятий электроэнергетики и внедрения энергосберегающих технологий у потребителей.

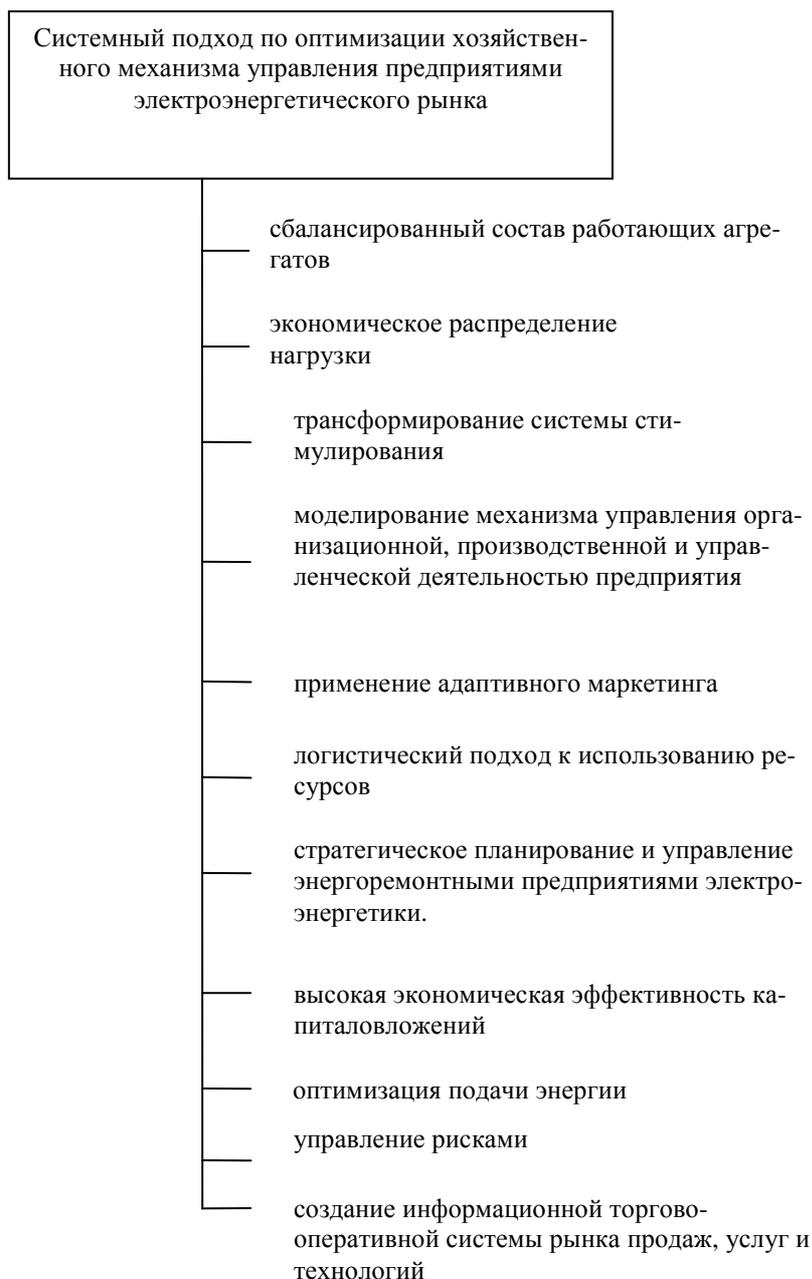
С нашей точки зрения, вышеперечисленные особенности конкурентного электро-

энергетического рынка обуславливает необходимость использования, с целью эффективной адаптации к постоянно меняющимся внешним условиям, системного подхода в развитии, функционировании и управлении предприятиями электроэнергетики.

Поэтому предлагается следующая структура компонентов системного подхода по оптимизации хозяйственного механизма управления предприятиями электроэнергетического рынка (рисунок).

Следует подчеркнуть, что маркетинговый подход в управлении для различных отраслей промышленности нельзя применять к предприятию электроэнергетики без соответствующей адаптации. Это объясняется спецификой электроэнергетического рынка. Вместе с тем по составу управленческие функции маркетинга идентичны функциям маркетинга на предприятиях других отраслей, хотя содержательно значительно отличаются. При моделировании процессов и показателей маркетинга на электроэнергетическом рынке основное внимание необходимо уделять моделям, позволяющим связывать стоимостные и режимные показатели энергетического товара. Маркетинговый подход должен представлять собой интеграцию элементов комплекса маркетинга (тепловая или электрическая энергия, цена, формирование платежеспособного потребительского спроса, стимулирование сбыта), функций маркетинга (аналитическая, производственная, энергосбытовая, управления, контроля) и иерархических уровней маркетинга (стратегический, тактический, текущий, оперативный).

Таким образом, системный подход по оптимизации хозяйственного механизма управления предприятиями электроэнергетики создает благоприятные условия для достижения максимально-возможной экономии капиталовложений и топлива, повышение производительности труда, снижение себестоимости энергии, увеличения прибыли и повышение рентабельности энергетического производства и более эффективного развития, функционирования и управления предприятием электроэнергетики как микроэкономической систем.



Структура компонентов системного подхода при оптимизации хозяйственного механизма управлением предприятием электроэнергетики

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дапчул А.Н., Корнеев В.Л. Системный анализ управления экономическими процессами - М.: учебно- методическое пособие. РАГС. М., 2001. – 140 с.
2. Игнатьева А.В. , Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учебное пособие для вузов М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002.- 157 с.

**ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ
СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ**
Пискунов Е.В.

На современном этапе перед Россией стоит задача переориентации сырьевой эконо-