

в конце краткие выводы для удобства восприятия информации.

Монография логично и грамотно изложена, снабжена информативными рисунками и таблицами.

Рассматриваемая монография выполнена на высоком научном и практическом уровне, направлена на освещение вопросов о серьезных экологических проблемах северного региона.

Монография «Микробиологический и вирусологический мониторинг Кольского залива и водных экосистем г. Мурманска» может найти применение в санитарно-

эпидемиологических службах, природоохранных организациях, научно-исследовательских институтах, а также в высших учебных заведениях для преподавателей, аспирантов и студентов. Может быть использована в учебном процессе по дисциплинам «Микробиология», «Санитарная микробиология», «Экология микроорганизмов», «Санитарная вирусология», «Гидробиология», «Бактериология», «Большой практикум».

Монография Перетрухиной А.Т. и Луценко Е.С. рекомендуется к изданию в ИПЦ МГТУ и других издательствах.

### *Экономические науки*

#### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ**

**(монография)**

Воробьева Л.Е.

Актуальность предлагаемой работы определена процессами интеграции России в мировое экономическое пространство, и этот процесс оказывает самое непосредственное воздействие на стратегию и тактику российских газовых предприятий на международном рынке и в свою очередь, оказывает воздействие на механизм менеджмента российских предприятий, на их стратегию и тактику на внутреннем российском рынке. Происходящие процессы приобретают особую актуальность т.к. в настоящее время на газовом рынке России происходит процесс формирования конкурентной среды и наряду с крупнейшей компанией-монополистом ОАО «Газпром» в газовом комплексе появляются независимые производители газа. изменений в системе менеджмента в процессе реструктуризации естественных монополий на российском и международном рынках.

Формирование конкурентоспособной стратегии российских газовых предприятий на международном рынке внесёт существенный вклад в формирование бюджета российской федерации, реализацию задач Стратегии энергетического развития России, а так же будет способствовать формированию рационального экспортного баланса, направленного на сохранение невозполнимых природных ресурсов Российской Федерации.

Исследование базируется на методологических и теоретических разработках проблем формирования конкурентоспособной стратегии современной корпорации в целом, а

также особенностей её формирования газовыми компаниями России на мировом рынке углеводородов.

Методологические основы стратегии внешнеэкономической деятельности ТНК топливно-энергетического комплекса исследовали такие российские учёные как Афанасьева О., Афанасьева Н.С., Бабышев Л.С., Меркулов В., Медведев Ж., Давыдов Д.О., Шкута А.А. Рогинский С., Евстратенков Н.И., Степанова А.В., Абрамов Р.А., Азимов Б.В., Арбатов А.А., Афендикова В.С., Ахмедов Ф., Волошин В.И., Гемизов В.В., Гриценко Г.И., Дроздов Т.А., Ершов Ю.А., Жученко И.А. и др. Эти вопросы изучались в работах зарубежных ученых Ланге, Каппулер Е.А., Гросс-Пьетро Ж.М., Ергин Д., Бисмута П., Брада Д., Катлера Р., Фореста К., Крэнэлиса Э., Норенга О., Олсона М., Эриксона Р., Шпэта Ф., Штилькинда Т.И., Штралья, Крапелиса Э., Энселинга Г. и др.

Цель исследования – изучение процесса формирования конкурентоспособных стратегий российских газовых компаний на мировом рынке энергоносителей в процессе интеграции в мировое экономическое пространство и формирование рекомендаций, по преодолению последствий позднего выхода на газовый рынок Западной Европы.

Задачи:

- аналитический обзор стратегий, известных теории менеджмента, которые потенциально могут быть использованы для корректировки последствий позднего выхода на рынок и их систематизация;

- анализ причин, которые привели газовую промышленность России к эффекту позднего выхода на рынок;

- анализ внешнеэкономических приоритетов и стратегических перспектив российских газовых компаний на международном рынке углеводородов;

- систематизировать основные рыночные стратегии, используемые предприятиями газовой промышленности на международном рынке энергоносителей в XX – XXI веках;

- систематизировать миссии, стратегические видения и логотипы компаний мирового газового рынка как центральные, системообразующие элементы стратегии;

- проанализировать особенности воздействия глобализации на экономическую деятельность газовой промышленности России

- проанализировать роль и место российских газовых компаний на мировом газовом рынке;

- выявление генетических и гносеологических предпосылок формирования современных рыночных стратегий российских газовых компаний на международном рынке углеводородов.

- анализ воздействия процессов глобализации на развитие конкурентной среды на российском газовом рынке

- провести аналитический обзор существующих прогнозов спроса на российский газ в Восточной и Западной Европе

- проанализировать внешнеторговую деятельность ОАО «Газпром» и независимых производителей газа в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.

- выявление динамики и особенностей современного управления внешнеэкономической деятельности предприятий нефтегазовой промышленности;

Объектами исследования являются изменения внешнеэкономической деятельности на мировом газовом рынке, стимулированные процессами глобализации и интернационализации.

Предметом исследования являются отношения, возникающие между государственными структурами стран Восточной и Западной Европы и российскими и зарубежными газовыми и нефтегазовыми компаниями в процессе осуществления торговой деятельности

Методологическую и информационную базу исследования составили научные исследования отечественных и зарубежных ученых по теоретическим аспектам формирования рынка топливно-энергетических ресурсов, а также современная научная литература ведущих экономических зарубежных и отечественных изданий. В работе использован системный подход, рассматривающий проблемы в единстве и целостности.

Особенность управленческого наследия ОАО «Газпром» в области внешнеэкономической деятельности заключается в создании ситуации позднего выхода на европейский ры-

нок, не смотря на то, что Государственный газовый комплекс ГГК «Газпром» оказался на газовом рынке в момент его формирования. Это случилось в результате стратегически ошибочных решений, принятых, Министерством внешней торговли СССР: заключения долгосрочных контрактов на не выгодных для России условиях с ограниченным количеством деловых партнёров. Так сложилась ситуация, при которой Газпром в течении более чем 20 лет поставлял природный газ посредникам, не имея возможности выйти на потребителей. Сложившаяся ситуация во многом уникальна и сопоставимых аналогов на международном рынке не имеет.

В настоящее время автору представляется актуальной разработка стратегии, которая позволит «Газпрому» избавиться от ошибок управленческого наследия и сформировать стратегию, позволяющую справиться с последствиями позднего выхода на рынок, т.е. выйти в Европе непосредственно на потребителей природного газа. По мнению автора, оптимальная стратегия будет комбинацией из нескольких стратегий внешнеэкономической деятельности и стратегий, реализуемых фирмой на внутреннем рынке. В процессе формирования этой стратегии следует учесть динамику европейского газового рынка, вызванную либерализационными процессами.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что выдвинутые автором методологические и теоретические положения, научно-практические рекомендации могут быть использованы в процессе формирования конкурентоспособной стратегии газового и нефтегазового предприятия на мировом газовом. Рекомендации автора так же будут способствовать совершенствованию системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности газовых и нефтегазовых компаний на мировом рынке углеводородов.

### **СТРАТЕГИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОЗДНЕГО ВЫХОДА ОАО «ГАЗПРОМ» НА МИРОВОЙ ГАЗОВЫЙ РЫНОК**

**(монография)**

Воробьева Л.Е.

Российская стратегия устойчивого развития основана на принципах инновационности развития производительных сил, реализации интеллектуального потенциала, эффективного использования природных ресурсов, достижения высокого качества жизни населения. Формой реализации стратегии развития рос-

сийской экономики служит гармонизация институтов рынка, его инфраструктуры, инноваций и инвестиций с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности РФ. В условиях преодоления дефицита топливно-энергетических ресурсов на уровне мегапропорций особую актуальность приобретают процессы рыночной трансформации в газовом секторе воспроизводственного комплекса России. Здесь формируется конкурентная среда: наряду с крупнейшей компанией-монополистом ОАО «Газпром» в газовой отрасли появляются независимые производители, происходят изменения в системе управления естественными монополиями на макро- и микроуровне. Экспорт природного газа имеет существенное значение в формировании бюджета Российской Федерации, а газовый комплекс во многом предопределяет воспроизводство топливно-энергетического баланса. Моделирование конкурентоспособной стратегии российских газовых предприятий на основе системы сбалансированных показателей в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности позволит реализовывать рациональную внешнеторговую политику с учетом инновационной концепции энергетического развития России.

Современный этап развития российской экономики характеризуется низкой инновационной активностью ее реального сектора, что объясняется не только отсутствием институциональных условий для успешной внешнеэкономической деятельности, но и использованием устаревших менеджмент-технологий. Необходимы новые формы стратегического управления газовой отраслью России, учитывающие внешнеэкономические приоритеты российской экономики на мировом рынке газа. Решение сформулированной проблемы предполагает обоснование принципиально новых подходов к оптимизации стратегии интеграции газового комплекса России и мирового энергетического хозяйства на основе сбалансированной системы интересов субъектов отечественного и мирового газового рынка в контексте преодоления международного дефицита топливно-энергетических ресурсов.

Проблема долгосрочной обеспеченности мировой экономики природным энергетическим сырьем оказывает непосредственное влияние на ценовую политику энергетических рынков и политику стран – экспортеров данного сырья. По оценкам Международного энергетического агентства (МЭА), мировой энергетический рынок, на котором российские производители занимают одно из лидирующих мест по объемам производства газа, в предсто-

ящие 25 лет будет устойчиво расти: спрос на первичные энергоносители в базовом сценарии развития мировой энергетики увеличится на 60%, или на 2,4% в год. Согласно альтернативному сценарию, предполагающему активизацию процессов энергосбережения, спрос на энергетические ресурсы к 2030 г. будет лишь на 10% меньше, чем в базовом. Кроме того, прогнозируется усиление конкуренции на мировом рынке энергоносителей, что препятствует увеличению экспорта, за счет эксплуатации экстенсивных факторов роста российскими производителями газа. На современном этапе развития глобальной экономики приоритетным подходом к теоретико-методологическому осмыслению проблем рынка энергоносителей выступает не исследование отношений между хозяйствующими субъектами по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, а его аппроксимация, т.е. мониторинг политико-экономических амбиций участников мирового газового рынка. Отсутствие системно-целостной доктрины стратегического развития газового комплекса России обусловлено невостребованностью реальным сектором экономики методологического инструментария обоснования внешнеэкономических приоритетов как вектора формализации инновационных менеджмент-технологий.

**Степень разработанности проблемы.** Исследование базируется на методологических подходах к проблеме формирования и реализации конкурентоспособных стратегий развития современного предприятия корпорации в условиях либерализации внешнеторговой деятельности. Опираясь на теоретическую базу исследований, посвященных формированию корпоративных стратегий развития газового сектора, автор вносит существенный вклад в оптимизацию стратегического управления российскими транснациональными корпорациями с учетом национальных внешнеэкономических приоритетов.

Возможности использования гносеологического подхода к анализу механизмов его развития до конца не реализованы. В связи с этим на основе разработки системно-целостных концепций и методологии обоснования стратегических перспектив развития газового сектора необходимо решить проблемы противоречивости воспроизводства энергоресурсов и определить влияние глобализации на диверсификацию внешнеэкономических приоритетов национального газового рынка России. Актуальность, теоретическая и практическая значимость такой крупной научно-практической проблемы, как разработка и обоснование методологии стратегического