

внести большой вклад в повышение уровня общественного здоровья населения. Развитие санаторно-курортного комплекса – это, прежде всего дополнительное инвестирование в здоровье населения. Целями санаторно-курортного лечения являются повышение уровня индивидуального и общественного здоровья, качества и продолжительности жизни.

Рассматривая санаторно-курортную организацию как учреждение здравоохранения, выделяют диетическое питание – важный лечебный фактор в укреплении здоровья отдыхающих.

Организации диетического питания в санаторно-курортных учреждениях в соответствии с профилем заболевания уделено достаточно внимания медицинскими работниками.

В данном издании освещаются вопросы бухгалтерского учета и налогообложения движения продуктов питания, специальной и форменной одежды сотрудников, столовых приборов и посуды, калькулирования блюд в столовой санатория и структурных подразделениях общественного питания, принадлежащих санаторию и другие вопросы. Например, очень важным для бухгалтерии является знание санитарных требований к организациям общественного питания, к продуктам и сырью, к качеству готовых блюд и т.д.

Учитывая недостаточное обеспечение процесса подготовки студентов и аудиторов учебными пособиями и производственными изданиями в области бухгалтерского учета и аудита, автор ставит своей целью в доступной форме рассмотреть особенности учета и налогообложения питания в санаторно-курортных организациях.

Это поможет бухгалтерам, работникам финансово-экономических служб в рациональном планировании и каулировании расходов на диетическое питание.

Указаны санитарные требования к столовым санатория, правила ведения бракеражного журнала в санатории.

Рассмотрены наиболее актуальные вопросы бухгалтерского учета расходов на питание в санаторно-курортных организациях: учет продуктов питания в столовой санатория, приобретение продуктов питания, приобретение продуктов подотчетными лицами, хранение мясных продуктов, учет посуды и приборов в столовых, учет форменной одежды, калькулирование блюд, учет естественной убыли и потерь, особенности учета при организации «шведского стола».

Автором указаны правила налогообложения питания работников санатория, налогообложения в барах и кафе санатория при общем

режиме налогообложения, налогообложения при совмещении налоговых режимов, применение единого налога на вмененный доход.

Учебное пособие включает три логически взаимосвязанных глав с кратким изложением теоретического материала, ссылками на нормативно-правовую и законодательную базу, приложения (16), которые имеют практическую направленность.

В теоретической части каждой главы приведена нормативно – правовая база, даны рекомендации по сложным вопросам бухгалтерского учета.

В ходе работы над учебным пособием автором учтен практический опыт участия в аудиторских проверках санаторно-курортных организаций.

Монография издана в 2010 году, тиражом 500 экземпляров.

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ (монография) Кудряшова Э.Е.

В данной работе рассматриваются модели и методы, применяемые при проектировании автоматизированных информационных систем для задач предприятий малого бизнеса.

Монография содержит 4 главы.

В 1-й главе раскрыто понятие «экономика, основанная на знаниях». Рассмотрены методы извлечения знаний на базе интеллектуальных моделей.

Во 2-й главе рассмотрен синергетический подход к моделированию задач проектирования сложных систем. Раскрыто понятие «синергетическая экономика».

В 3-й главе обосновано значение онтологического моделирования при проектировании автоматизированных систем.

В 4-й главе рассмотрено когнитивное моделирование деятельности предприятия малого бизнеса.

В каждой главе приведены разработанные модели на примерах задач предприятий малого бизнеса.

Монография содержит обзор публикаций ученых, занимающихся исследованиями в области рассматриваемых проблем, что отражено в списке использованных источников, который включает 102 позиции.

Количество публикаций автора по теме исследований 55.

Монография содержит 33 рисунка, 10 таблиц. Общий объем работы составляет 128 страниц.

В условиях сложной экономической ситуации становится актуальным обеспечение руководителей предприятий малого бизнеса автоматизированным инструментарием оперативного принятия управленческих решений. Оперативное принятие управленческих решений, адекватных изменяющимся условиям экономической и социальной среды, позволит гибко управлять хозяйственной деятельностью предприятия малого бизнеса.

В социуме присутствует такая важная общая характеристика, как самоорганизация – одна из форм синергизма. Обобщающий взгляд, характерный для синергетики, обладает большой эвристической ценностью при анализе таких нетрадиционных явлений, как "экономика, основанная на знаниях" (knowledge-based economy, инновационная экономика), экономические катастрофы и ряд других. Основой современной "новой экономики" представляется инновационный взрыв в сфере информационных технологий (компьютеры, программное обеспечение, телекоммуникации и Internet). Использование новых информационных технологий: методов искусственного интеллекта, компьютерных средств когнитивного моделирования и т.д., открывает новые возможности руководителю предприятия малого бизнеса. Включение представления знаний о действиях руководителя в автоматизированную систему искусственного интеллекта рассматривается во взаимосвязи с качественными и количественными параметрами когнитивной модели с позиций синергетики.

В процессе исследования были решены задачи:

- анализ предметной области – задачи управления малым бизнесом;
- исследование синергетических принципов развития сложной экономической системы;
- анализ существующих экономико-синергетических моделей; моделей онтологического анализа и когнитивного моделирования;
- разработка примеров – решение практических задач малого бизнеса исследуемыми методами моделирования.

ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА (учебное пособие)

Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.

В последние годы во всех государствах с развитой экономикой особое внимание уделяется подготовке специалистов в области бизнес-планирования и управления проектами. Планирование является основной функцией менеджмента, от которой зависит дальнейшее благосостояние предприятия. Планирование на предприятии охватывает такие вопросы как: внутрифирменное планирование, маркетинговое планирование, социально-трудовое планирование, финансовое планирование, стратегическое планирование. Каждый аспект планирования требует тщательного анализа и оценки. Для анализа и оценки нестабильной деловой среды предприятия используются различные методики, изложенные в учебном пособии. Построение эффективной системы планирования на предприятии требует вложения значительных финансовых, временных и трудовых ресурсов. Поэтому, хозяйственные процессы современного управления выдвигают высокие требования к специалистам в области управления.

Предлагаемое учебное пособие позволит:

- разобраться в терминологии планирования и в классификации планирования на предприятии;
- ознакомиться с основными методами качественного и количественного анализа деловой среды предприятия;
- организовать эффективную систему планирования на предприятии (организации);
- разработать стратегию и тактику планирования хозяйствующего субъекта и оценить эффективность предложенных мероприятий;
- разработать бизнес-план для открытия нового бизнеса, расширения существующего производства, применения различных корпоративных стратегий.

Учебное пособие предназначено, прежде всего, для студентов и слушателей ВУЗов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» но может быть также полезно и другим категориям читателей: руководителям высшего и среднего звена предприятий всех видов деятельности, финансовым менеджерам, профессиональным консультантам в области инвестиционного менеджмента и бизнес-планирования.

Учебное пособие состоит из двух разделов.

В первом разделе рассматриваются теоретические аспекты планирования: сущность, цели, пределы и принципы планирования; анализ внешней и внутренней среды в процессе планирования; основные аспекты социально-трудового планирования, финансового плани-