

рования, планирования в области ценообразования, планирования рекламной деятельности; экономическая оценка планов.

Особое внимание уделяется стратегическому планированию, в частности в первом разделе учебного пособия приводятся:

- классические и современные методики стратегического анализа (кривая опыта, модель жизненных циклов, матрица Стейнера, матрица БКГ, матрица Мак-Кинзи, PIMS-анализ, GAP-анализ);

- методики анализа конкурентоспособности (модель Портера, методика Юданова, матрица Ансоффа, карта стратегических групп и пр.);

- методики анализа организационной среды (SWOT-анализ, SPACE-анализ, PEST-анализ, SNW – анализ, BSC – анализ).

Во втором разделе излагаются практические аспекты планирования в системе менеджмента. В частности, раскрывается сущность понятия «бизнес-план», приводится классификация бизнес-планов по объектам бизнеса и определяются основные получатели бизнес-плана (как внутренние, так и внешние).

Авторы предлагают структуру бизнес-плана, отвечающую требованиям современной рыночной ситуации. Во втором разделе учебного пособия раскрывается содержание каждого раздела бизнес-плана и приводятся методические рекомендации по составлению каждого раздела и бизнес-плана в целом. Даются конкретные примеры по калькуляции затрат, прогнозированию доходов и расчету экономической и инвестиционной эффективности бизнес-плана (в том числе с учетом компаунтинга и дисконтирования денежных потоков).

При подготовке учебного пособия авторы исходили из значимости функции планирования в эффективном управлении организацией. Планирование и оценка динамической среды является залогом успеха предприятия в современных экономических условиях, так как анализ и оценка внутренних и внешних компонентов могут оказать существенное влияние на прибыльность организации и возможность функционирования в долгосрочной перспективе.

**БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ
УЧЕТ: ОСНОВЫ ТЕОРИИ, ТЕСТЫ,
ЗАДАЧИ**
(учебное пособие)

Курносова Н.И., Алексеева И.В.,
Евстафьева Е.М., Нор-Аревян Г.Г.,
Хахонова Н.Н., Богатая И.Н., Богров Е.Г.,
Шароватова Е.А., Цепилова Е.С.,
Щербакова Е.П.

Реформирование российской экономики, возникновение и развитие налогового учета, внедрение в российскую практику международных стандартов финансовой отчетности предопределили значительные изменения требований к бухгалтерскому учету. В настоящее время учет в России также находится в стадии реформирования – идет активная адаптация международных стандартов финансовой отчетности к специфике российской экономики, разрабатываются положения по бухгалтерскому учету, уточняются инструкции, методики и указания.

Изменения, происходящие в бухгалтерском учете России, требуют выпуска новых учебников и учебных пособий, позволяющих освоить учебный курс студентам, а профессионалам – систематизировать имеющиеся знания применительно к новым нормативным документам.

В настоящее время в связи с переходом на международные стандарты финансовой отчетности, а также продолжающейся работы по совершенствованию нормативной базы бухгалтерского учета и отчетности подготовка учебного пособия по данному курсу для студентов высших учебных заведений, несомненно, актуальна.

Учебное пособие «Бухгалтерский финансовый учет: основы теории, тесты, задачи» подготовлен авторами в соответствии с Государственным образовательным стандартом ВПО по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», а также для бакалавриата и магистратуры по направлению «Экономика».

Все программные вопросы изложены на основе действующих положений нормативных актов по бухгалтерскому учету в Российской Федерации по состоянию на 1 января 2010г.

Учебное пособие предназначено как для использования при проведении семинарских и практических занятий, так и для самостоятельной работы студентов. По каждой теме приведены краткие методические указания, раскрывающие основные моменты, на которые следует обратить внимание студентов при изучении тем курса, способствующие лучшему усвоению теоретического материала и его закреплению на практических занятиях.

Задачи состоят из заданий, взаимосвязанных по своему содержанию и последовательности выполнения. По каждой теме в качестве примера даны образцы решения задач, помогающие студентам в усвоении материала и вырабатывающие практические навыки решения и оформления выполняемых заданий. Цифровые данные условные и представляют

собой методически обработанный материал для учебных целей.

В целях текущего контроля за изучением материала по каждой теме приведены тесты, помогающие студентам закрепить знания, а преподавателям – выяснить степень усвоения данного предмета.

По каждой теме курса предложены вопросы к обсуждению на семинаре, а также темы рефератов, охватывающие как основные вопросы данной темы, так и дополнительный материал с целью углубления знаний студентов в целом по курсу бухгалтерского учета.

В приложении приведены план счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, форма баланса, формы отдельных первичных документов и отчетности.

При разработке учебного пособия авторами были учтены все произошедшие в последнее время изменения в системе отечественного бухгалтерского учета и составления отчетности. Учебник содержит многочисленные схемы и рисунки, иллюстрирующие теоретический материал.

На фоне имеющейся экономической литературы, представленной учебниками ведущих специалистов, учебными и научно-практическими пособиями, данная работа выделяется четкой логикой изложения и методологически верным подходом к изложению материала, наличием вопросов, тестов и задач, позволяющих закрепить пройденный слушателями материал.

Авторы выражают глубокую признательность рецензентам и всем специалистам, оказавшим помощь на разных этапах проведения данного исследования.

ЭКОНОМИКА

(учебно-методическое пособие)

Найданова С.Б.

Учебно-методическое пособие «Экономика» утверждено Редакционно-издательским Советом ФГОУ ВПО «Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусств». Издано - ГУП «Бурятское книжное издательство» в 2010 г. Рекомендовано Министерством образования и науки Республики Бурятия в качестве учебно-методического пособия для студентов неэкономических специальностей.

Учебно-методическое пособие написано в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессио-

нального образования в области культуры и искусства.

В учебно-методическое пособие включены разделы «Введение в экономическую теорию», «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Целью учебного пособия является краткое изложение материала в сжатой и доступной форме студентам при сохранении базовых программ и руководство к изучению экономики, подготовке к зачетам и экзаменам. Данное пособие нацелено на формирование нового рыночного мышления студентов.

Проведение реформ в России требует необходимость глубокого познания объективных экономических законов, раскрывающих закономерности и тенденции становления рыночной экономики. Ныне экономическая теория, объясняющая развитие национальных экономик и мирового хозяйства, превратилась в науку, которая служит основой для определения путей, форм развития общества, его трансформации, применительно к быстро изменяющимся условиям научно-технического прогресса. Задачи теории - сообщать имеющиеся знания и побуждать студентов самостоятельно мыслить, искать новые подходы к решению сложных экономических вопросов, находить что-то свое, лучшее.

Структура учебно-методического пособия такова, содержание теоретической части, глоссарий, вопросы для повторения.

В первом разделе изложены история происхождения и развития экономической теории, ключевые этапы её исторического развития, главные теоретические школы и направления (меркантилизм, физиократы, классическая школа политэкономии, марксизм, маржинализм, неоклассическое направление, кейнсианство, институционализм, монетаризм, неоклассический синтез). К основным направлениям современной экономической мысли следует отнести классическую школу и кейнсианство.

Затем изложены предмет, основные функции и методы экономической теории, проблемы использования ограниченных ресурсов в целях максимального удовлетворения неограниченных потребностей общества и индивидов. Экономическая теория занимается исследованием вопросов что, как и в каком количестве производить членам общества в условиях неограниченных потребностей и ограниченных ресурсов. В этом же разделе рассматриваются такие ключевые понятия как блага (товары и услуги), их группы, основные характеристики, различные подходы к определению ценности экономических благ, затраты, результаты и риски.