

димо менять подходы к выбору содержания и методик обучения с учётом процессов глобализации жизнедеятельности в мире, используя достижения современной науки и техники.

В настоящее время контролю качества образования уделяется много внимания, используя при этом Международный стандарт качества продукции ГОСТР-ИСО-9001 и методы всеобщего управления качеством – TQM (Total quality management). Современные информационные технологии позволяют реализовать различные индивидуальные траектории обучения, дистанционные виды обучения. Обеспечивают постепенное наращивание знаний, расширяют круг решаемых задач, позволяют быстрее адаптироваться к существующей жизни. Сегодня задача состоит в том, чтобы “...воспитать новый тип инженера, в сущности новый тип человека, который бы не чувствовал себя потерянными в быстро меняющемся мире, человека, которого изменения воодушевляли бы, человека, способного к импровизации ...” [1].

На фоне проблем качественной подготовки инженера возникают проблемы социального характера. Молодые люди по-прежнему “прячутся” от армии в стенах высших учебных заведений, поступая на любые специальности, зная при этом, что в дальнейшем по этой специальности они работать не будут. Значительно выросло число студентов, обучающихся на гуманитарных, экономических, юридических специальностях. В отсутствие механизма распределения выпускников вузов, качественно подготовленные специалисты оказываются не там, где востребованы их знания. Повторяясь, отмечу, что в узком смысле, качество обучения – это востребованность данного специалиста в данное время и в данном месте.

Список литературы

1. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики. – С-Пб., Изд.группа “Евразия”, 1997. – 430 с.
2. Менделеев Д.И. Заветные мысли: Полное издание (впервые после 1905 г). –М.: Мысль, 1995. – 413 с.

МЕДИА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Л.А. Коханова, В.И. Штепа

*Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова
Москва, Россия*

Специфика Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова заключается в том, что новое научное знание, которое создается в стенах вуза, сразу же включается в учебный процесс. Но таких вузов в России еще недостаточно. Более того, дает о себе знать тенденция отделения науки о процессе обучения в высшей школе. Так, бывший министр образования, а ныне действующий ректор Российского университета дружбы народов В. Филиппов пишет: «К тому же государство снизило финансирование науки в высшей школе: сократилось количество грантов и программ. Сейчас ситуация стала улучшаться. Но серьезные сдвиги можно получить, лишь соединив высшее образование с академической наукой, как в англо-американской модели. Ведь чем сильны университеты США? В их структуре находятся почти все ведущие НИИ. А у нас вузы – отдельно, научно-исследовательские институты – отдельно. Из общего объема

средств, выделяемых на науку в России, на долю университетов приходится около 3%»¹

Очевидно, что главный резерв повышения качества отечественного образования. Как только возродится в вузе в полном объеме исследовательская работа, которая будет вовлекать не только научных сотрудников, но и студентов буквально с первых курсов, можно говорить о новом витке развития российской высшей школы. Тем более, что вузах для этого существует такая форма обучения как спецкурсы и спецсеминары, которые, как правило, и посвящены инновационным дисциплинам.

Но просто прихода науки в вуз будет явно недостаточно для того, чтобы повысить качественно уровень образования. Уже сегодня необходимо отрабатывать методические приемы перевода научного знания в обучающееся, даже если речь идет о самых последних данных, полученных учеными. Причем новые учебники и учебные пособия должны соответствовать требованиям времени и быть не только на бумажных носителях, но и на электронных.

Сегодня лекции преподавателей, тексты курсовых и дипломных работ спонтанно выкладываются в Интернет. Должным образом специфика нового технологически ресурса практически не используется. Хотя это вполне возможно, если учесть нарабатанный средствами массовой информации опыт включения в учебный процесс высшей школы.

Их взаимодействие имеет давнюю историю. Многие вузы имели многотиражные газеты, которые сегодня получили название корпоративных, радиоцентры и телевизионные студии. МГУ из числа этих вузов.

Благодаря этим источникам информации шел обмен информации, который позволял педагогическому коллективу быть в курсе дел коллег. Как результат взаимного обогащения, исследовательский материал максимально быстро становился учебным.

Параллельно шел процесс использования медиа непосредственно в обучении студентов. Речь идет о включение телевизионных лекций в течение занятия в аудитории. Но, к сожалению, эта практика не получила должного применения даже в расцвет учебного телевидения в стране в 80 – 90 гг. прошлого века.

Однако сегодня методика преподавания в вузе коренным образом меняется. Примером могут служить актовые лекции в проекте «Академия» канала «Культура». Практически все лекторы используют при чтении лекций компьютер, который помогает не только ему излагать материал, но и аудитории видеть таблицы и графики, выводимые на большой экран в аудитории.

Это пример того, что инновационные знания требуют инновационных технологий их подачи, то есть использования возможностей современных медиа, и прежде всего Интернет-ресурсов. Это подтверждают теоретические работы последних десятилетий, в которых рассматриваются возможности информационного общества². В последние годы оно называется еще и обществом знаний. По мнению профессора В.В. Егорова, «информационное общество – это ступень в развитии современной цивилизации, для которой характерно:

¹ Филиппов В. Все массовое хорошим быть не может // РБК, июнь 2010. С.53.

² См.: Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2000.

1. Возрастание роли знания в жизни общества (оно становится главным возобновляемым ресурсом социально-экономического развития);

2. Возрастание роли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;

3. Создание глобальной информационной инфраструктуры, которая обеспечивает существенно более эффективное взаимодействие людей, доступ к мировым запасам знания и удовлетворение социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах»¹.

Доступ к этим знаниям, накопленным человечеством, стал возможен благодаря интенсивному развитию Интернета как глобальной сети. Он активно внедряется во все сферы деятельности в России, в том числе в научный и образовательный процессы. Число его пользователей особенно среди молодежи растет по экспоненте. Профессор Я.Н. Засурский пишет: «Изобретение Интернета повлекло за собой развитие концепции электронного общества, электронного правительства, электронной торговли, электронной медицины и, в конце концов, информационного общества. Если посмотреть на дальнейшее развитие Интернета, то становится очевидным, что он очень хорошо вписался в информационную структуру XX и XXI вв., в концепцию и в сферу массовой коммуникации, хотя сам по себе Интернет скорее хранилище информации, чем средство массо-

вой информации, хотя в ряде случаев он выполняет и эти функции»².

В учебном процессе, как показывают исследования, Интернет функционален и как накопитель или хранилище информации, и как средство ее доставки в нужное время в заданном объеме. Естественно, это возможно, если обучающийся и обучающий владеют новыми технологиями, если сам процесс является инновационным по сути. Тогда медиа в учебном процессе как инновационные технологии в высшем и профессиональном образовании имеют большое будущее, так как принципиально могут трансформировать учебный процесс в соответствии с требованиями нового времени.

Сегодня теоретически только разрабатываются подходы к использованию медийной составляющей в учебном процессе с учетом новых технологий, осмысливается само понятие «инновация», без чего невозможно определить оценку эффективности инновационных обучающих программ с медийной компонентой. По мнению исследователей Герасимова Г.И. и Илюхиной Л.В., «само понятие «инновация», действуя в определенных исторических и социокультурных условиях, наполняется новым, соответствующим этим условиям содержанием и несет другой - смысл. Следовательно, вывести сущность понятия необходимо с ориентацией на то место в культуре и социальной реальности, которое снимается нами как данность. Иначе происходит неизбежный от-

¹Егоров В.В. На пути к информационному обществу. - М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. С. 38.

² Засурский Я.Н. См И вступает в эпоху мобильной коммуникации // К мобильному обществу: утопии и реальность Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2009. - С. 34 -35.

рыв термина от понятия, что способствует умножению сущностей»¹.

Таким образом, слово «инновация обозначает такое новшество и/или нововведение, которое, во-первых, делает соответствующую систему существенно более эффективной, и, во-вторых, как следствие, имеет положительную оценку»².

Включение медиа в учебный процесс высшей и профессиональной школы является такой инновацией, которая качественно изменяет процесс изложения учебного материала, самостоятельную работу студентов. А главное – позволяет готовить учебники нового поколения на электронных носителях. Все это способствует тому, что у них появляется необходимость включаться не только в процесс повторения накопленного знания, но и пытаться создавать новое знание. А это отвечает принципам ведущих учебных заведений страны, в первую очередь подходам и традициям МГУ.

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Н.В. Мирза

*Карагандинский государственный
университет имени Е.А.Букетова
Караганда, Казахстан*

Одной из важнейших задач в сфере отечественной высшей школы является присоединение Казахстана к Болонскому процессу. Ключевым вопросом Болонского процесса в настоящее

время выступает обеспечение качества высшего образования. В Берлинском Коммюнике Конференции европейских министров, ответственных за высшее образование (2003 г.), введение эффективных систем обеспечения качества образования отмечено как одно из трех промежуточных приоритетов.

В мировой практике качество образования рассматривается как один из основных факторов социально-экономического развития любого государства. С ростом уровня образованности и качества образования государство связывает повышение благосостояния населения, общество – свою трансформацию в развитое общество (социально, духовно, физически, экономически, политически и т.д.), работодатели – повышение дохода, а личность – возможность занять достойное положение в обществе.

Все ведущие страны активно проводят реформы своих систем образования. Одним из лидеров в таком широкомасштабном образовательном движении является Европейское сообщество, инициировавшее Болонский процесс, цель которого – создание единого европейского образовательного пространства, чтобы любой гражданин мог получить качественное образование, а затем и работу. Таким образом, для нашей страны, которая стремится сегодня интегрироваться в международное сообщество, реформирование системы образования становится важнейшей стратегической задачей.

Расширение процессов глобализации, развитие тенденции интеграции Республики Казахстан в мировое образовательное пространство требуют решения вопросов системного обеспечения качества профессиональной подготовки в условиях вуза.

¹ Герасимов Г.И., Илюхина Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы. - Ростов н/д: НМД «Логос», 1999.

² Милославский И., Новизна с последствиями, 08.06.09. <http://www.inauka.ru>.