

ют однобокость узкого специалиста. С другой, они не оставляют достаточного места для дисциплин профессионализации.

Примечательно, что большинство (60%) формулировок компетенций в ФГОС начинаются со слова «способность», а остальные — со слова «готовность». Известно, что способности определяются как индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условием успешного выполнения деятельности. А обнаруживаются они в процессе *овладения* этой деятельностью. Формирование способностей происходит на основе задатков. Очевидно, что обнаружение и развитие *профессиональных способностей* («компетенции») выпускника возможно лишь в самой деятельности по выбранной профессии. Кафедры вуза могут заложить *основы* для развития профессиональных способностей. И обязаны сформировать способности бакалавра, обеспечивающие успешность самостоятельного применения знаний, формирования умений и навыков в профессиональной сфере.

Технические вузы уже давно поставляют на рынок труда не специалистов (ими люди становятся в ходе работы), а некоторые «полуфабрикаты» с дипломом. Успешность проекта «бакалавриат» будет обеспечена в том случае, если работодатель возьмет на себя определенное бремя забот по превращению бакалавра в нужного работодателю специалиста в конкретной, актуальной для него предметной области. Проявляться это может в оснащении лабораторий, организации производственных практик, тематикой квалификационных работ и др.

#### Список литературы

1. Дружилев С.А. Интеграция с европейской системой высшего образования: преимущества и возможные «подводные камни» // Международный журнал экспериментального образования: научный журнал. — 2010. — №5. — С. 58-60.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 140400 «Электроэнергетика и электротехника» (квалификация — бакалавр): Утвержден приказом № 710 Министра образования и науки РФ 8 декабря 2009 г. Введен в действие с 01 января 2010 г.

3. Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования. Направление подготовки 140400 «Электроэнергетика и электротехника» (квалификация — бакалавр) / Учебно-методическое объединение вузов по образованию в области энергетики и электротехники. Рекомендована Ректором ГОУ ВПО МЭИ (ТУ) 06.04 2010 г.

## «МИССИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ПРОДУКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

Егорова Ю.А.

*Камская государственная инженерно-экономическая академия (филиал),  
Чистополь, Россия*

Одним из «продуктов» стратегического целеполагания в образовании следует считать *миссию* образовательного учреждения.

Каждое образовательное учреждение имеет свою специфику, свое лицо, свой имидж. Именно эти особенности и могут быть сформулированы в миссии образовательного учреждения. Миссия рассматривается как особенное предназначение образовательного учреждения и важнейшее основание, позволяющее ему предъявить образовательные услуги, отличные от уже имеющихся.

Миссию можно описать как:

1) совокупность целей и связанных с ними убеждений, отношений и направлений деятельности, характерных для конкретной организации;

2) предназначение, смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных;

3) сформулированное утверждение относительно того, для чего и по какой причине существует организация.

Разработка миссии является начальной точкой разработки любого стратегического плана. Определение миссии необходимо для того, чтобы выявить, в чем заключается *основная цель* образовательного учреждения на стратегическую перспективу и всю деятельность образовательного учреждения подчинить ее достижению.

Миссия предназначена для решения следующих задач:

1) представить в явном виде то, для чего существует образовательное учреждение, и установить базу для определения и обеспечения непротиворечивости его целей;

2) определить, чем данное образовательное учреждение отличается от всех других образовательных учреждений, действующих в данном регионе;

3) создать критерии для оценки необходимости выполнения всех действий, осуществляемых в образовательном учреждении;

4) согласовать интересы всех лиц, связанных с образовательным учреждением (учредителя, администрации, работников, учащихся, родителей и т.д.);

5) способствовать созданию корпоративного духа, в том числе расширить для сотрудников смысл и содержание их деятельности.

Ответ на вопрос «Кто мы, что мы делаем и куда направляемся?» определит курс, который должно взять образовательное учреждение, и поможет выработать сильную сторону образовательного учреждения. То, что образовательное учреждение собирается делать и чем оно хочет стать, в общем смысле является предназначением (миссией) образовательного учреждения (А.С. Ферцев) [4].

Миссия организации — выражение ее философии и смысла существования. Миссия обычно декларирует статус организации, принципы ее работы, намерения руководства. Она устремлена в будущее и не должна зависеть от текущего состояния организации. Миссия формируется высшим руководством организации, которое несет полную ответственность за ее воплощение в жизнь путем постановки и реализации целей организации. Центральным моментом миссии является ответ на вопрос: какова главная цель организации? (Г.Я. Гольдштейн) [6].

Миссия образовательного учреждения — четко сформулированное представление о его роли в жизни общества, целях и особенностях. Миссия — первый шаг в процессе стратегического управления, то есть «что есть наша деятельность и каковы должны быть её цели». В соответствии с миссией учреждение разрабатывает стратегический план своего развития. Без миссии, «флага», невозможно развитие современного образовательного учреждения.

Без четкого представления о миссии невозможно выстроить приоритеты развития учреждения. Роль коллектива вуза — выработать миссию, затем на Ученом совете утвердить эту первооснову развития, а затем утвердить и приоритеты развития — стратегический план развития университета. Ректор и администрация в соответствии с этими документами будут выстраивать работу по приоритетному развитию той или иной деятельности, факультетов, подразделений. А ученый совет оценивать, как ректорат выполняет эти установки.

Четко сформулированная миссия позволит более уверенно отстаивать позиции университета и в крае, и в министерстве, и перед обществом.

Миссия — это не догма, и при изменении внутренней или внешней среды, условий она может и должна корректироваться с учетом имеющихся возможностей и условий. Тогда и стратегический план также будет корректироваться.

При определении миссии университета проводится анализ внешней и внутренней среды университета с учетом его географического по-

ложения, исторического развития, экономических и социальных особенностей региона [3].

Миссия (общая генеральная цель) вузов обозначена государством как подготовка специалистов соответствующего уровня, а также удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии. Кроме того, вузы призваны развивать науку посредством научных исследований и творческой деятельности научно-педагогических работников и обучающихся.

На основе миссии вырабатываются цели вуза, которые направлены на обеспечение непрерывности его развития (В.П. Соловьев, В.В. Бринза) [2].

Миссия может быть сформулирована как в виде одной фразы, так и в виде многостраничного программного заявления, в котором отражаются все аспекты согласования интересов клиентов, работников учреждения, администрации региона и основные характеристики образовательного учреждения [4].

Важным условием формулирования миссии является понимание и принятие ее большинством работников учреждения. Поэтому желательно в процесс разработки миссии вовлечь всех ключевых работников: администрацию, руководителей структурных подразделений, председателей методических комиссий, ведущих преподавателей. Кроме того, в определении миссии желательно участие представителей учредителей, студентов и их родителей.

*Хорошая миссия* должна отвечать следующим параметрам:

- 1) быть одобренной обществом (внешнее окружение);
- 2) выполняться руководством;
- 3) быть одобренной сотрудниками;
- 4) быть лишённой внутренних противоречий;
- 5) направлять повседневную деятельность;
- 6) являться индикатором «хороших» решений.

В процессе формирования миссии можно выделить три основных этапа: 1) подготовка, 2) формулирование, 3) развитие (пересмотр). Эти стадии повторяются, так как по прошествии времени возникает необходимость в уточнении задач, основанная на опыте или изменениях внешней среды образовательного учреждения.

Миссия — это нечто такое, к чему необходимо регулярно возвращаться. Тогда, с одной стороны, развитие образовательного учреждения (или отсутствие такового) можно сверять с миссией, с другой — можно увидеть, сохраняет ли миссия свою актуальность, или ее нужно адаптировать к изменившейся ситуации.

Миссия образовательного учреждения является основой для разработки его стратегических целей и задач развития. Миссию требуется преобразовать в конкретные задачи и действия. Для этого требуется планирование. В то же время, развитие служит импульсом для коррекции формулировки миссии [4].

Миссия организации — это совокупность долговременных целей, вытекающих из объективной оценки собственного потенциала. Это емко сформулированные долговременные программные цели, принимаемые внутренней средой (членами организации) и воспринимаемые внешней средой (обществом), это изложение видения перспективного состояния организации, исходя из объективной оценки имеющегося потенциала и тенденций развития внешней среды. Применительно к высшему учебному заведению (университету), миссия — это ясно сформулированное, побуждающее к действию, емкое изложение перспективного видения образа университета, принципов и способов продвижения к этому идеалу.

Миссия должна представлять собой краткое и емкое выражение самоидентификации организации ее членами. Написанная красиво и привлекательно, но не воспринимаемая членами организации, миссия отрывается от исполнителя, начинает существовать самостоятельно и не выполняет своей стратегической функции.

Существование миссии высшего учебного заведения, как инструмента стратегического управления, необходимо, но ее разработка представляет собой технологический процесс, призванный в полной мере обеспечить выполнение изложенных выше требований.

*Этапы разработки миссии:*

- 1) создание группы разработчиков миссии;
- 2) «информационное насыщение» разработчиков миссии;
- 3) разработка базового варианта миссии;
- 4) процедура принятия миссии;
- 5) распространение миссии (Н.П. Макаркин, О.Б. Томилин) [5].

К типичным недостаткам стратегического планирования в вузах, характерным как для коммерческого, так и для некоммерческого сектора, авторы [1] относят то, что «миссия и цели объявляются, но не доводятся до формирования политик» (А.К. Ключев, А.Е. Балобанов).

Многие российские университеты имеют сформулированную и опубликованную в Интернете миссию. Их обзор представлен в отдельной статье автора.

#### **Список литературы**

1. Ключев А.К., Балобанов А.Е. Стратегическое планирование развития университета //

Университетское управление: практика и анализ. — 2002. — № 2. <http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/293>

2. Соловьев В.П., Бринза В.В. Стратегия управления вузом // Университетское управление: практика и анализ. — 2002. — № 2. <http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/292/>

3. Миссия позволит самоопределиться. [http://www.lan.krasu.ru/newspaper/archive/n16\\_04/mis.html](http://www.lan.krasu.ru/newspaper/archive/n16_04/mis.html)

4. Ферцев А.С. Подготовка к стратегическому планированию деятельности ресурсного центра / А.С. Ферцев // Сборник методических материалов по преподаванию учебных предметов в 2008 — 2009 учебном году: Метод. рекомендации; МО Республики Мордовия. МРИО. — Саранск, 2008. — С.149-155.

5. Макаркин Н.П., Томилин О.Б. Миссия университета // Университетское управление: практика и анализ. — 2003. — № 5-6(28). — С. 9-13. <http://www.ecsocman.edu.ru/univman/msg/152465.html>

6. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента. — Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. <http://www.aup.ru/books/m77/>

## **ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТИВНЫХ КАЧЕСТВ ВЫПУСКНИКА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Парахонский А.П.**

*Медицинский институт высшего  
сестринского образования,  
Краснодар, Россия*

В современных условиях продолжается трансформация российского общества. Она не ограничивается рамками политики и экономики, структура общества изменяется под воздействием ряда других важных факторов: техническое совершенствование сферы производства и управления; компьютеризация различных областей человеческой деятельности, совершенствование образования, здравоохранения и т.п. Все это требует от человека высокого профессионализма, мобильности и адаптивности в новых для него условиях. Актуальным остается вопрос о месте и роли специалиста обладающего средним и высшим образованием в структуре современного общества. В ходе профессионального обучения происходит не только накопление необходимых знаний, но и опыта, который в последующей жизнедеятельности используется