

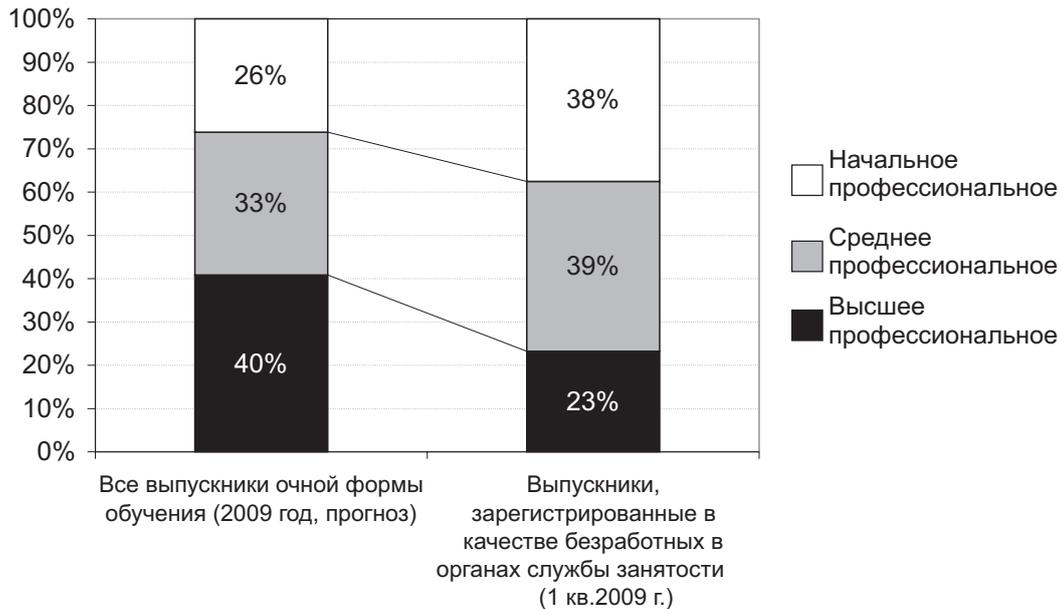
• Численность безработных граждан в расчете на одну вакансию — самый информативный показатель состояния рынка труда, поскольку учитывает как спрос на труд, так и предложение труда.

• Ситуация на рынке труда начала резко ухудшаться с ноября 2008 года, прежде всего, из-за сокращения спроса на труд — за счет ликвидации рабочих мест и резкого увеличения численности безработных.

• В 2009 году учебные заведения систе-

мы профессионального образования выпускают 2,5 млн человек, в том числе 1,5 млн обучавшихся по очной форме.

• Риски безработицы максимальны для выпускников учреждений начального профессионального образования. Выпускники вузов сталкиваются с меньшими рисками безработицы. Выпускники вузов составляют 40% всех выпускников, но только 23% среди выпускников, зарегистрированных в качестве безработных.



Источник: все выпускники - предварительные данные Мониторинга министерства науки и образования РФ; безработные выпускники - Роструд.

**Рис. 3. Распределение выпускников учебных заведений**

• Выпускники 2009 г. представляют существенную потенциальную нагрузку для рынка труда. При этом дифференциация нагрузки между регионами достаточно высока.

• Большинство — около 70% — выпускников очных отделений планируют выйти на рынок труда после окончания учебных заведений. Каждый 10-й выпускник считает, что он не сможет трудоустроиться самостоятельно и нуждается в дополнительной помощи. В отдельных регионах этот риск существенно выше.

### РОЛЬ ЭКОТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД)

**Литвяк Б.И., Александров В.В.**

*Филиал Северо-Кавказского государственного технического университета в г. Пятигорске*

Опыт зарубежных стран показывает, что развитие экологического туризма вызывает самые разнообразные последствия на местном региональном уровне, спектр которых — от очень благоприятных до разрушительных — на каждом из этих уровней экономические, экологические и социальные последствия туризма могут существенно отличаться в зависимости от его масштабов, уровня развития диверсификации местной экономики, культурных особенно-

стей региона. Кроме этого, очень важным моментом является характер и тип экотуризма, который развивается в данном регионе. Необходимо хорошо представлять себе потенциальные положительные и негативные социально-экономические последствия, эффекты, которые могут возникать при развитии экотуризма, и учитывать их при формировании стратегии развития туристского региона.

Вклад туризма в экономическое развитие региона тем выше, чем больше в нём используются продукты и материалы местного производства, а также местные кадры. Экологические туристы наиболее охотно используют местную продукцию и услуги. Так наиболее привлекательным моментом для них является возможность побывать в «нетронутых, природных уголках и приобщиться к примитивным условиям жизни, представляющих резкий контраст с их повседневной комфортабельной городской действительностью». Таким образом сторонники экотуризма не нуждаются в условиях проживания по «стандартам роскоши», как другие группы туристов.

С другой стороны, распространенной проблемой, связанной с экотуризмом является его сезонная природа. Существуют пиковые сезоны и сезоны спада туристской деятельности. Это означает, что гостиницы, транспорт и другие объекты инфраструктуры туризма, а также персонал, остаются незанятыми значительную часть года. Поэтому необходима диверсификация экономики региона и развитие различных отраслей его хозяйства.

Первичные и вторичные доходы от туризма получают различные экономические субъекты и сектора. Поэтому, при планировании экотуризма, необходимо выяснить: какие секторы и группы людей внутри региона будут затронуты в первую очередь, какие «новые» доходы могут пойти на благо малоимущим слоям местного населения, или же, напротив, усилить имущественное неравенство. Отрадно отметить, что согласно стратегии социально-экономического развития КМВ на период до 2020 года решению этих и других проблем развития материальной базы санаторно-курортной сферы и туристских объектов в последнее время уделяется всё большее внимание. В Кисловодске планируется и, уже приступили, к созданию этнопарка, планируется строительство обсерватории, в районе Железноводска появится «VIP-деревня», в г. Ессентуки – комплекс «Отдых бизнес-класса», в г. Лермонтове задумано создать «Всероссийский спортивно-горнолыжный курорт», в Предгорном районе станет действовать Центр экстремального туризма у горы Юца, планируется создание на КМВ нового курорта с искусствен-

ным морем площадью 170 тыс. кв. м. с акваторией, рассчитанной на 900 отдыхающих, в Пятигорске намечено строительство спортивно-оздоровительного комплекса на Новопятигорском озере, комплекс мини-пансионатов у юго-восточного подножья горы Машук., «Мини-Лас-Вегас» — у горы Бештау. Это хорошо, но надо поскорее подыскивать инвесторов, не только иностранных, а и своих собственных — российских. Это необходимо ещё и потому, что

освоение ударными темпами новых территорий, создание «моря», «утроение» коечного фонда санаторно-курортного комплекса и прочее будут способствовать сохранению природно-ресурсного фонда, улучшению экологии, решению проблемы занятости, сокращению бедности населения КМВ.

Отличительные особенности экотуризма заключаются в том, что он создает и удовлетворяет желание человека общаться с природой, предотвращает негативное воздействие на экологию, культуру и эстетику, и заставляет туристический потенциал служить на благо природы и социально-экономического развития. Кроме этого, развитие экотуризма способствует повышению эколого-образовательного и общекультурного уровня, как посетителей, так и местных жителей.

Сегодняшний курортник-турист, приезжающий в Пятигорск, вынужден платить за отдых сумму, сопоставимую с ценой отдыха на зарубежных курортах, а его окружают горы мусора и нечистот в местах туристского назначения, даже в таких как горка с Эоловой Арфой и Гротом Лермотова. Бюветы в Александровской галерее, три источника по аллее ниже галереи и около Пушкинских ванн ликвидированы, ранее действовавшие архитектурные памятники Пироговские, Пушкинские и Лермонтовские ванны не используются по прямому назначению и не посещаются туристами-экскурсантами, переходящая в бульвар Ю. Гагарина — самая сердцевина туристского маршрута и прогулок — лишилась 3-их бюветов минеральной воды, перегороджена за Академической галереей, построенной, по чьёму-то недомыслию, элитной гостиницей с высоченными заборами. А на бульваре Ю. Гагарина, начиная от указанной гостиницы, и до Провала, в разгар курортного сезона — всё лето — проводились работы по выкорчевке всех высоких, дающих тень отдыхающим, деревьев и замене бордюров. Вырублена большая ореховая роща у подножья Машука близ места Дуэли М.Ю. Лермонтова. До сих пор не выполнено Постановление Правительства РФ об усилении государственного лесного контроля, надзора и охраны государственных лесов, где по-прежнему имеет место быть и незаконная вы-

рубка, и замусоривание массивов и самозахват территорий. Даже в городе-курорте Кисловодске некоторыми дельцами-руководителями города была допущена незаконная продажа земли в заповедном, знаменитом Курортном парке под застройку объектами далеко не курортного или туристического назначения.

Наконец, социальные и культурные трансформации относятся к наиболее широко распространённым эффектам туризма, которые особенно трудно оценить. Устойчивость в туризме подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма, а также положительное воздействие посетителей друг на друга.

Отличительные особенности экотуризма заключаются в том, что он создает и удовлетворяет желание человека общаться с природой, предотвращает негативное воздействие на экологию, культуру и эстетику, и заставляет туристический потенциал служить на благо природы и социально-экономического развития. Кроме этого, развитие экотуризма способствует повышению эколого-образовательного и общекультурного уровня, как посетителей, так и местных жителей.

К экотуризму можно отнести довольно широкий спектр деятельности: научные, познавательные, лечебно-оздоровительные, приключенческие туры, а также летние студенческие практики, летние лагеря и программы для школьников, поездки выходного дня, туризм, связанный с посещением конференций, друзей и родственников.

Мы коснулись лишь нескольких аспектов развития экотуризма, которым не уделено должного внимания в «Концепции (стратегии) развития региона КМВ» и не проработанность которых может снизить её экономическую результативность.

В заключении хотелось бы выделить следующие позитивные экономические и вместе с тем социальные функции экотуризма:

1. Создание новых рабочих мест для местного населения,
2. Стимулирование традиционных форм природопользования, производство экологически чистых продуктов питания,
3. Развитие ремёсел и местной промышленности,
4. Увеличение инвестиций в охрану природы.

А залогом их выполнения и впредь будет государственное регулирование и поддержание туризма на Кавминводах.

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ ВЕКТОР СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МЕНЕДЖМЕНТОЛОГИЯ

Мартынов Л.М.

*Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана*

**Цель исследования** — исследовать условия формирования и развития современной виртуальной бизнес-среды, рассматриваемой как «бытие» жизнедеятельности людей, организаций, возникновения и развития экономики и адекватного менеджмента в такой среде.

**Результаты исследования опубликованы в работах автора** (см., например, книги: Инфокомный менеджмент: теоретико-методологические и методические аспекты управления организациями в информационно-коммуникационной среде. Монография. — М.: ИТЦ «Мобильные коммуникации», Серия «Телекоммуникации и бизнес», 2004; Инфоком-менеджмент: Учебное пособие. — М.: Университетская книга, Логос, 2007).

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационная среда, виртуальная среда, опосредованные коммуникации, системно-сетевые и когнитивный подходы к разрешению управленческих проблем, инфоком-менеджмент, менеджментология.

**Краткое изложение результатов исследования.**

1. Бурное развитие глобального информационно-коммуникационного (инфокомного) пространства, во многом определяет формирование «общества знания» и «экономики, основанной на знаниях». Менеджменту российских компаний следует учитывать особенности современной материально-виртуальной бизнес-среды и актуальную необходимость освоения её виртуальной составляющей.

2. Переход деятельности компаний в условия виртуальной *инфокомной среды* (ИКС) можно рассматривать как управленческую инновацию. Для управления организациями, персоналом в условиях такой среды предложена авторская *концепция инфоком-менеджмента*. Она разработана с учетом системно-сетевых и когнитивного подходов и включает в себя систему принципов, а также механизм самоорганизации в условиях ИКС (см. личный сайт автора [www.infocommanager.narod.ru](http://www.infocommanager.narod.ru)).

3. В отличие от «традиционной» экономики, в которой используются материальные ресурсы (земля, труд, капитал, вещество, энергия) и реализуются трансакции по схеме «от