

Если у некоторых учащихся начальных классов наблюдается недостаточное развитие речевого слуха, можно проводить особые упражнения и виды работ. Например:

1) громкое неслоговое проговаривание слов и словосочетаний перед их записью или в процессе записи;

2) анализ и осмысление звукового состава слов, особенностей их произношения и написания;

3) чтение вслух скороговорок, загадок, стихотворных строф, которые отличаются особым благозвучием, осмысленное подражание звуковому образцу;

4) пение, которое требует правильного и четкого произношения, определенных звуков в словах песни.

Для развития орфографической памяти можно проводить подготовленные, зрительные диктанты, которые могут состоять из отдельных слов, словосочетаний, предложений.

Для проведения таких диктантов можно использовать:

1) упражнение из учебника;

2) любое упражнение;

3) запись на доске.

Ученику дается «рецепт» – карточка, которая носит сугубо «личный», индивидуальный характер с определенным сроком выполнения. Например, для ученика робкого, не отвечающего устные темы, слабо владеющего русским языком:

Рецепт:

1) каждый день утром, до ухода в школу учи наизусть стишок – не менее четырех строк;

2) научись читать громко и отчетливо то, что пишешь. Для этого каждую письменную работу прочитай громко два раза:

Проверка «здоровья» через месяц.

Рецепт:

1) ты диктанты пишешь лучше, чем сочинения и изложения. Значит, нужно больше читать, рассказывать и учить наизусть. Советую каждый день рассказывать подруге или кому-нибудь то, что ты прочитала;

2) начинай вести дневник. Записывай в нем впечатления от увиденного, пережитого. Не надо много, но обязательно что-то свое, личное наблюдение, мнение. Например, опиши облако, которое тебе понравится, какой-нибудь цветок; крышу дома, освещенную солнцем; мамино лицо, когда она что-нибудь делает, проказы братишки или сестренки и т.д.

Жду дневник через 15 дней.

Надо отметить, что такая игра ученикам очень нравится, они любят получать эти «рецепты» и результаты превосходят ожидаемого. Каждый ребенок учится по-своему, у каждого свои трудности.

Поэтому учитель осуществляет обучение личностно-ориентированными способами и средствами.

**«Проблемы единого социокультурного информационного пространства»,
Чехия, 16–23 апреля, 2011 г.**

Социологические науки

**РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ
ПРЕСТИЖА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Грунтовский И.И.

*Российский государственный университет туризма
и сервиса, Институт сервиса, Москва,
e-mail: grunt63@mail.ru*

Постоянно изменяющееся информационное поле современного общества в условиях компьютеризации влияет на мировосприятие современного человека, создавая новый тип мышления и отношения к социальным процессам и явлениям. Применение информационных технологий в настоящее время в различных видах профессиональной деятельности неуклонно расширяется. Современное формирующееся информационное общество с его сложным, высокотехнологичным и быстро меняющимся производством, развитой инфраструктурой предъявляет качественно новые требования к специалистам различных профессий и изменяет содержание самой профессиональной деятельности. Все это сказывается на содержании требований, предъявляемых работодателем к буду-

щему работнику, и влияет на уровень престижа профессиональной деятельности.

В массовых коммуникациях может циркулировать как формальная социальная информация (достоверная, своевременная, понятная получателю), так и неформальная (слухи, вымыслы и домыслы). И первая, и вторая играет важную роль в формировании и динамике престижа определенного вида профессиональной деятельности [3].

Рассматривая проблемы формирования престижа профессиональной деятельности в общественном и индивидуальном сознании и использования информационных технологий в профессиональной деятельности, в целях повышения ее привлекательности, необходимо отметить следующее. В первом случае важную роль играют массовые коммуникации и средства массовой информации. Во втором случае определяющим является использование в процессе профессиональной деятельности самих информационных технологий – технических средств (компьютер, устройства ввода-вывода, оргтехнику, линии связи, оборудование сетей) и программных средств (программного обеспечения).

Масс-медиа (информативности, пресса, радио, телевидение и Интернет) – это основные каналы распространения информации, незаменимые в организации работы с широкой общественностью и формировании престижа профессиональной деятельности в общественном и индивидуальном сознании и влиянии на его динамику. Они являются важным институтом современного общества, выполняющим ряд социальных функций: надзор/наблюдение, интерпретация, соединение/связь, трансмиссия/передача ценностей [1, С. 31]. Массовые коммуникации являются важными инструментами формирования и динамики престижа различных видов профессиональной деятельности в общественном, групповом и индивидуальном сознании.

Относительно использования в профессиональной деятельности информационных технологий, технических и программных средств, следует отметить, что это определяется тем, насколько в содержание тех или иных видов профессиональной деятельности (количественно и качественно) включены и используются современные информационные технологии (компьютеры, устройства ввода-вывода, оргтехника, линии связи, глобальные и локальные сети, программное обеспечение). Использование информационных технологий в профессиональной деятельности облегчает ее, обогащает, делает более привлекательной и интересной для индивидов.

Процесс влияния информационных технологий на престиж профессиональной деятельности и их функционирование, можно рассматривать с различных точек зрения: структурной, пространственно-временной и процессуальной. *Первая* предполагает выявление знаний о проблеме, поиск оптимальных схем ее решения и технического обеспечения. *Вторая* выражает необходимость согласования применяемых средств с конкретными условиями места и времени, в которых решается социальная проблема. *Третья* раскрывает значение и условия формирования отдельных параметров достижения целей.

В научной литературе можно выделить два основных *способа* влияния информационных технологий в массовых коммуникациях на формирование и динамику престижа профессиональной деятельности. Первый основан, преимущественно, на *субъективном* подходе, закладывающим основу конструирования оптимальной последовательности действий, стандарты здравого смысла, практический опыт людей, традиции и стереотипы. Вторым, *аналитический* способ, наиболее приемлем, так как предполагает использование специальных методов и процедур массовых коммуникаций, определяющих параметры и условия целедостижения [2, С. 354-355].

С содержательной точки зрения аналитический способ использования информационных технологий для формирования и динами-

ки престижа профессиональной деятельности включает оценку и характеристику конкретных участников данного процесса, характер их функционально-ролевых и межличностных взаимоотношений, действующих социальных норм и регламентов профессиональной деятельности, расстановку сил внутри организаций, специфику окружающей среды, ресурс и потенциал членов организаций. Применение данного подхода предполагает дифференциацию и структуризацию целенаправленной деятельности, выделение ее наиболее важных этапов и фаз, параметров, а также цикличность их осуществления в масштабе реального времени.

В то же время, вследствие своеобразия такого социального явления, как престиж профессиональной деятельности, неизбежно отличающегося уникальными внутренними и внешними аспектами различных видов профессиональной деятельности, аналитическая разработка в ряде случаев приобретает поисковое значение. А потому она не способна до конца раскрыть внутренние причины активности индивидов и социальных групп, вычислить иные параметры ситуации.

Итак, информационные технологии в массовых коммуникациях – это совокупность логически взаимосвязанных моделей, методов и конкретных способов подготовки, организации и проведения мероприятий по формированию определенного уровня престижа профессиональной деятельности.

Важно отметить, что коммуникационную функцию формирования представления о профессиональной деятельности и ее престиже могут выполнять не только современные масс-медиа и живое общение, но и невербальные символы и знаки. Они не менее экспрессивны и действенны. Элементы интерьера помещений, где осуществляется профессиональная деятельность; оформление рабочих мест, где используются современные информационные технологии, различные элементы фирменного стиля организации также выполняют коммуникативную функцию и влияют на формирование представления о профессиональной деятельности и ее престиже.

Коммуникации играют важную роль в социальных процессах и изменениях, поскольку влияют на общественное мнение, являющееся носителем информации о престиже того или иного вида профессиональной деятельности. Само формирование общественного мнения предполагает процесс распространения (диффузии), информации в достаточно широких общественных группах.

Таким образом, массовые коммуникации и используемые в процессе профессиональной деятельности современные информационные технологии, могут оказывать и оказывают существенное влияние на формирование и динамику престижа профессиональной деятельности. Поэтому органы социального управления раз-

личных уровней (государственного, институционального, организационного) должны уделять значительное внимание вопросам формирования и положительной динамики престижа видов профессиональной деятельности, необходимых и значимых для функционирования общества.

Список литературы

1. Dominick J.R. The Dynamics of Mass Communication. – 3-th ed. – McGraw Hill, 1990.
2. Социологический энциклопедический словарь. – М.: Норма, 2008.
3. <http://www.rusedu.info>. 9.06.2005.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
СОЦИОКУЛЬТУРНОГО
ПРОСТРАНСТВА ВУЗА**

Семенова Е.В.

Челябинская государственная академия культуры и искусств, Челябинск, e-mail: selenavik@mail.ru

Образовательная система России сегодня претерпевает процессы модернизации. Эти процессы связаны с ее ключевой ролью в развитии потенциала народного хозяйства и закладки фундамента будущей успешности общества.

Декларируемый государством социальный заказ формализовано нормирован в Государственном образовательном стандарте, который сегодня определяет не только знания, умения и навыки, но и компетенции, перспективно востребованных работодателями.

В контексте нашего исследования, компетенции выпускников мы будем трактовать как совокупность таких качеств сотрудника, которые будут необходимы ему для эффективного выполнения работы на определенной должностной позиции в конкретной отрасли. В этой связи, следует сделать акцент на специфике формирования таких качеств.

Общеизвестно, что любая деятельность в той мере становится эффективной, когда личность:

- 1) способна ее реализовать;
- 2) видит смысл ее осуществления;
- 3) имеет сформированный мотив активности;
- 4) поддерживается извне адекватным педагогическим стимулированием.

Перечисленное приводит нас к мысли, что существует возможность проецирования изложенного на специфику деятельности, связанной с профессионализацией личности.

Обращаясь к введенным Федеральным законом «Об образовании» понятиям, вычленим элементы профессионально-образовательного процесса: обучение, воспитание, развитие. Жестко дифференцировать педагогический процесс в рамки конкретного элемента не представляется возможным. Однако у каждого из них существуют специфические, присущие только им особенности.

Обучение связано с учебным процессом (аудиторные занятия и самостоятельная учебная работа студентов).

Воспитание предполагает обращение к социально-психологическим образованиям личности.

Развитие имеет ключевым основанием внутриличностные мотивы активности в освоении содержательной области сферы интересов.

Исходя из выделенных оснований эффективности личности, можно предположить, что в элементе обучения основанием профессионального развития являются, в первую очередь, способность реализации и поддержка внешним педагогическим стимулированием. Другими словами, учебный процесс ориентирован на внешнее положительное (или – по ситуации – отрицательное стимулирование).

Воспитание направлено на реализацию совокупности мотивации активности на основе формирования посредством педагогического воздействия личностного смысла конкретной деятельности. Следовательно, можно предположить, что основой, активизирующей профессиональную эволюцию личности, является сформированный педагогом в учебном процессе интерес личности.

Развитие будет качественно высшим уровнем такой эволюции, базируясь на осмысленности мотивов деятельности в осознанном пространстве свободы. Оговоримся: пространство свободы является категорией, тождественной зоне ответственности за собственное развитие, при условии, если личность осознанно и полностью принимает ответственность за реализацию самостоятельно поставленных профессиональных целей на себя.

Таким образом, элементы образовательного процесса в социокультурном пространстве вуза являются иерархически взаимосвязанными; логика их роста имеет следующий ранжированный вид:

- обучение (способность + сформированный педагогом интерес);
- воспитание (обучение + сформированный мотив активности);
- развитие (воспитание + личностный смысл).

Анализируя вышеизложенное, мы можем гипотетически предположить, что смысловое принятие и творческая активность личности способны дать максимальный эффект ее профессионализации. Последнее (при условии, что в обучении педагогом не было допущено профессиональных ошибок, препятствующих формированию интереса будущего выпускника вуза) в максимальной мере реализуется посредством свободного развития личности в воспитательном процессе высшей школы. Роль воспитательного процесса при этом заключается в определении желаемого направления профессионального развития личности, его контроле и (при необходимости) корректировке.

Исходя из сказанного, большой эффект профессионализации студента будет достигнут именно в форме досуговой внеучебной де-