

▪ взаимовыгодные отношения с партнерами (поставщиками).

Очень важны основные компоненты «Дома качества» для образовательных учреждений г. Норильска:

▪ «крыша», представляющая собой структуру взаимодействующих между собой образовательной, социальной систем и системы менеджмента образовательных учреждений;

▪ «колонны» (опоры), отражающие в сконцентрированном виде пять базовых, наиболее существенных для образовательных учреждений принципов TQM:

– ответственность перед обществом,  
– ориентация на потребителей и их удовлетворенность,  
– непрерывное улучшение системы и инновации,

– ориентация на сотрудников, их вовлечение и мотивация,  
– уверенное руководство;

▪ четыре краеугольных камня фундамента, определяющих различные уровни планирования развития и деятельности образовательных учреждений;

▪ основание – корпоративное сотрудничество, обеспечивающее основную связь образовательных учреждений с обществом, как важнейший элемент устойчивого положения всей структуры.

В дальнейшем (после обсуждения и апробации) должны появиться:

▪ «Положение о системе оценки качества образования образовательных учреждений г. Норильска»;

▪ «Положение о мониторинге оценки качества образования образовательных учреждений г. Норильска».

### АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (сборник тестов)

Евдокимова М.Г., Емельянова О.Е.,  
Березовская О.В., Магу В.И., Метелькова Ю.А.,  
Казарина И.Н., Посконкина С.П.,  
Пасховер И.Л., Попова Е.Г., Тащилина Л.М.,  
Шмакова К.В.

*Иркутский государственный университет путей  
сообщения, Иркутск, e-mail: valteria@irgups.ru*

Сборник тестов предназначен для студентов 2 курса инженерных специальностей по направлениям подготовки:

• **190901** «Система обеспечения движения поездов» квалификация (степень) «специалист»;  
**210700** «Инфо-коммуникационные технологии и системы связи» квалификация (степень) «бакалавр» (авторы: Евдокимова М.Г., Емельянова О.Е., Березовская О.В.);

• **230400** «Информационные системы и технологии» квалификация (степень) «бакалавр»;

• **090900** «Информационная безопасность» квалификация (степень) «бакалавр»

• **231000** «Программная инженерия» квалификация (степень) «бакалавр» (авторы: Метелькова Ю.А., Пасховер И.Л., Шмакова К.В.).

• **280700.62** «Техносферная безопасность» профиль «Безопасность технологических процессов и производств» квалификация (степень) «бакалавр»;

• **190401.65** «Эксплуатация железных дорог» квалификация (степень) «специалист»; (авторы: Казарина И.Н., Магу В.И., Попова Е.Г., Тащилина Л.М.);

В сборнике представлены по 10-11 тестов, что даёт возможность для модератора тестов варьировать задания по заданной теме в рамках одного направления.

В тестовых заданиях представлены примеры из аутентичных источников с подбором языковых и культурных реалий английского языка: от социально-бытовых до профессионально-коммуникативных клише; от поискового чтения до изучающего; от лексико-грамматического материала до социокультурных ценностей изучаемого языка. Подготовка к автоматизированному тестированию позволяет студентам не только проверить свои знания, полученные по курсу дисциплины «Английский язык, но и использовать их в своей дальнейшей профессиональной деятельности.

За основу разделов тестовых заданий были взяты дидактические единицы тематической структуры АПИМ: «лексика», «грамматика», «речевой этикет», «культура и традиции стран изучаемого языка», «письмо», «чтение».

Разработанные тесты доступны в on-line (дистанционном) режиме и размещены на сайте ИрГУПС «Стрела». В 80-х и 90-х годах тестирование выполняло функцию контроля знаний текущего, промежуточного и завершающего усвоения материала, то на данный момент автоматизированное тестирование выполняет другую функцию: креативную, саморазвивающую и самоконтроля. Во-первых, современные условия информационных технологий требуют от студента дополнительных навыков работы в сети Интернет. Более того, работа в сети даёт студенту больше возможностей многократно и в удобное для него время пройти тестирование в его личном пространстве. Таким образом, индивидуальное дистанционное обучение становится рациональным и объективным при оценивании знаний студента. Во-вторых, согласно одному из требований рабочей программе студент самостоятельно готовится к конечному результату знаний по каждой изучаемой теме, подбирает лексико-

грамматический материал к учебным занятиям и готовится к устным и письменным сообщениям. В-третьих, при интегрирующем подходе обучения к студенту предъявляются высокие требования: у студента должны быть сформированы как общекультурные, так и профессиональные компетенции, необходимые для его дальнейшей профессиональной деятельности.

**HIGHWAY TO SUCCESS IN BUSINESS  
(ПРЯМОЙ ПУТЬ К УСПЕХУ)  
(методические указания по созданию компаний  
и корпораций по английскому языку)**

Евдокимова М.Г.

*Иркутский государственный университет путей  
сообщения, Иркутск, e-mail: valteria@irgups.ru*

Методические указания по английскому языку «Highway to Success in Business (Прямой путь к успеху)» предназначены для студентов «М» и «УП» специальности, обучающихся по программе 2 курса с получением квалификации (степени) бакалавр экономического образования. Предлагаемый курс является практикумом по созданию «виртуальных» компаний и корпораций. Междисциплинарная связь: освоение профессионального делового английского языка через знакомство с аутентичными текстами; формирование личностных качеств как будущего управленца, менеджера через самооценивание средствами английского языка; создание собственной компании в on-line (дистанционном) режиме при использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), позволит студентам не только реализовать задачи их многопрофильной подготовки, но и соответствовать современным требованиям качества образования, что полностью является релевантным концепции Total Quality Management (TQM) и стандартам качества Международной организации стандартов (ISO).

Материал предлагаемых методических указаний сгруппирован следующим образом. Весь курс состоит из трёх основных разделов. Первый раздел (The Importance of Being Independent) направлен на самоопределение основных деловых качеств студента как будущего специалиста в области экономики и управления. В этом разделе представлено 5 тем: Home Based Business, Financial Independence, Every Man to His Interest, Profiles, Character, каждая из которой имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Второй раздел (Legal Forms of Business) позволяет студентам проникнуть в тайны управленческой деятельности путём ознакомления с основными типами бизнеса и определиться с формой организации бизнеса, характерной их внутреннему миру. Основными его темами являются: Companies, Forms of business. Первая тема содержит тео-

ретический материал для усвоения студентами, вторая тема ориентирует их на выбор создания собственного бизнеса, компании. Третий раздел (ИКТ: Блоги) нацелен на креативную и практически направленную деятельность студентов, рекламное продвижение своей компании через существующие стандарты ИК технологий (блоги), а также на обмен информацией и привлечение к сотрудничеству других «виртуальных компаний» с использованием профессионального и речевого этикета.

Время, требуемое для изучения материала с учётом контроля, возможных затруднений и необходимости его повторения со студентами, составляет: 34 часа – в традиционном режиме и в режиме онлайн (дистанционном) – 6 часов.

Чтобы оценить успешность прохождения данного курса для преподавателя и студента, предлагается пакет контрольно-измерительных материалов:

- входное тестирование,
- памятка по разработке личностного профиля с выпускной работой создания собственного профиля (входит в задание с пометкой звёздочка),
- личностно-ориентированные задания с пометкой звёздочка\*,
- памятка по созданию сетевого дневника для размещения личностного профиля и профиля компании с выпускной работой написания профиля компании (входит в задание с пометкой звёздочка),
- задание с регистрацией в блоге своего партнёра для заключения деловых соглашений (входит в задание с пометкой звёздочка);
- памятка для работы над личным выступлением – рекламой «виртуальной компании»;
- исходящий тест (входит как приложение к методическим рекомендациям).

**ИССЛЕДОВАНИЕ  
ПАРАМЕТРОВ ЕСТЕСТВЕННОГО  
ОСВЕЩЕНИЯ В ПОМЕЩЕНИИ  
(методические указания к лабораторной работе)**

Евстигнеева Н.А., Григорьева Т.Ю.

*Московский автомобильно-дорожный  
государственный технический  
университет (МАДИ), Москва,  
e-mail: evstigneeva\_madi@mail.ru*

Важным фактором успешного обучения является обеспечение студентов учебно-методической литературой, включая методические пособия и указания к лабораторным работам. Лабораторный практикум должен быть полностью обеспечен методическими изданиями по каждой работе, позволяющими студенту перед проведением лабораторных занятий освоить необходимый теоретический материал и процедуру выполнения лабораторной работы.

Методические указания «Исследование параметров естественного освещения в помеще-