

грамматический материал к учебным занятиям и готовится к устным и письменным сообщениям. В-третьих, при интегрирующем подходе обучения к студенту предъявляются высокие требования: у студента должны быть сформированы как общекультурные, так и профессиональные компетенции, необходимые для его дальнейшей профессиональной деятельности.

**HIGHWAY TO SUCCESS IN BUSINESS  
(ПРЯМОЙ ПУТЬ К УСПЕХУ)  
(методические указания по созданию компаний  
и корпораций по английскому языку)**

Евдокимова М.Г.

*Иркутский государственный университет путей  
сообщения, Иркутск, e-mail: valteria@irgups.ru*

Методические указания по английскому языку «Highway to Success in Business (Прямой путь к успеху)» предназначены для студентов «М» и «УП» специальности, обучающихся по программе 2 курса с получением квалификации (степени) бакалавр экономического образования. Предлагаемый курс является практикумом по созданию «виртуальных» компаний и корпораций. Межпредметная связь: освоение профессионального делового английского языка через знакомство с аутентичными текстами; формирование личностных качеств как будущего управленца, менеджера через самооценивание средствами английского языка; создание собственной компании в on-line (дистанционном) режиме при использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), позволит студентам не только реализовать задачи их многопрофильной подготовки, но и соответствовать современным требованиям качества образования, что полностью является релевантным концепции Total Quality Management (TQM) и стандартам качества Международной организации стандартов (ISO).

Материал предлагаемых методических указаний сгруппирован следующим образом. Весь курс состоит из трёх основных разделов. Первый раздел (The Importance of Being Independent) направлен на самоопределение основных деловых качеств студента как будущего специалиста в области экономики и управления. В этом разделе представлено 5 тем: Home Based Business, Financial Independence, Every Man to His Interest, Profiles, Character, каждая из которой имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Второй раздел (Legal Forms of Business) позволяет студентам проникнуть в тайны управленческой деятельности путём ознакомления с основными типами бизнеса и определиться с формой организации бизнеса, характерной их внутреннему миру. Основными его темами являются: Companies, Forms of business. Первая тема содержит тео-

ретический материал для усвоения студентами, вторая тема ориентирует их на выбор создания собственного бизнеса, компании. Третий раздел (ИКТ: Блоги) нацелен на креативную и практически направленную деятельность студентов, рекламное продвижение своей компании через существующие стандарты ИК технологий (блоги), а также на обмен информацией и привлечение к сотрудничеству других «виртуальных компаний» с использованием профессионального и речевого этикета.

Время, требуемое для изучения материала с учётом контроля, возможных затруднений и необходимости его повторения со студентами, составляет: 34 часа – в традиционном режиме и в режиме онлайн (дистанционном) – 6 часов.

Чтобы оценить успешность прохождения данного курса для преподавателя и студента, предлагается пакет контрольно-измерительных материалов:

- входное тестирование,
- памятка по разработке личностного профиля с выпускной работой создания собственного профиля (входит в задание с пометкой звёздочка),
- личностно-ориентированные задания с пометкой звёздочка\*,
- памятка по созданию сетевого дневника для размещения личностного профиля и профиля компании с выпускной работой написания профиля компании (входит в задание с пометкой звёздочка),
- задание с регистрацией в блоге своего партнёра для заключения деловых соглашений (входит в задание с пометкой звёздочка);
- памятка для работы над личным выступлением – рекламой «виртуальной компании»;
- исходящий тест (входит как приложение к методическим рекомендациям).

**ИССЛЕДОВАНИЕ  
ПАРАМЕТРОВ ЕСТЕСТВЕННОГО  
ОСВЕЩЕНИЯ В ПОМЕЩЕНИИ  
(методические указания к лабораторной работе)**

Евстигнеева Н.А., Григорьева Т.Ю.

*Московский автомобильно-дорожный  
государственный технический  
университет (МАДИ), Москва,  
e-mail: evstigneeva\_madi@mail.ru*

Важным фактором успешного обучения является обеспечение студентов учебно-методической литературой, включая методические пособия и указания к лабораторным работам. Лабораторный практикум должен быть полностью обеспечен методическими изданиями по каждой работе, позволяющими студенту перед проведением лабораторных занятий освоить необходимый теоретический материал и процедуру выполнения лабораторной работы.

Методические указания «Исследование параметров естественного освещения в помеще-