

грамматический материал к учебным занятиям и готовится к устным и письменным сообщениям. В-третьих, при интегрирующем подходе обучения к студенту предъявляются высокие требования: у студента должны быть сформированы как общекультурные, так и профессиональные компетенции, необходимые для его дальнейшей профессиональной деятельности.

**HIGHWAY TO SUCCESS IN BUSINESS
(ПРЯМОЙ ПУТЬ К УСПЕХУ)
(методические указания по созданию компаний
и корпораций по английскому языку)**

Евдокимова М.Г.

*Иркутский государственный университет путей
сообщения, Иркутск, e-mail: valteria@irgups.ru*

Методические указания по английскому языку «Highway to Success in Business (Прямой путь к успеху)» предназначены для студентов «М» и «УП» специальности, обучающихся по программе 2 курса с получением квалификации (степени) бакалавр экономического образования. Предлагаемый курс является практикумом по созданию «виртуальных» компаний и корпораций. Междисциплинарная связь: освоение профессионального делового английского языка через знакомство с аутентичными текстами; формирование личностных качеств как будущего управленца, менеджера через самооценивание средствами английского языка; создание собственной компании в on-line (дистанционном) режиме при использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), позволит студентам не только реализовать задачи их многопрофильной подготовки, но и соответствовать современным требованиям качества образования, что полностью является релевантным концепции Total Quality Management (TQM) и стандартам качества Международной организации стандартов (ISO).

Материал предлагаемых методических указаний сгруппирован следующим образом. Весь курс состоит из трёх основных разделов. Первый раздел (The Importance of Being Independent) направлен на самоопределение основных деловых качеств студента как будущего специалиста в области экономики и управления. В этом разделе представлено 5 тем: Home Based Business, Financial Independence, Every Man to His Interest, Profiles, Character, каждая из которой имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Второй раздел (Legal Forms of Business) позволяет студентам проникнуть в тайны управленческой деятельности путём ознакомления с основными типами бизнеса и определиться с формой организации бизнеса, характерной их внутреннему миру. Основными его темами являются: Companies, Forms of business. Первая тема содержит тео-

ретический материал для усвоения студентами, вторая тема ориентирует их на выбор создания собственного бизнеса, компании. Третий раздел (ИКТ: Блоги) нацелен на креативную и практически направленную деятельность студентов, рекламное продвижение своей компании через существующие стандарты ИК технологий (блоги), а также на обмен информацией и привлечение к сотрудничеству других «виртуальных компаний» с использованием профессионального и речевого этикета.

Время, требуемое для изучения материала с учётом контроля, возможных затруднений и необходимости его повторения со студентами, составляет: 34 часа – в традиционном режиме и в режиме онлайн (дистанционном) – 6 часов.

Чтобы оценить успешность прохождения данного курса для преподавателя и студента, предлагается пакет контрольно-измерительных материалов:

- входное тестирование,
- памятка по разработке личного профиля с выпускной работой создания собственного профиля (входит в задание с пометкой звёздочка),
- лично-ориентированные задания с пометкой звёздочка*,
- памятка по созданию сетевого дневника для размещения личного профиля и профиля компании с выпускной работой написания профиля компании (входит в задание с пометкой звёздочка),
- задание с регистрацией в блоге своего партнёра для заключения деловых соглашений (входит в задание с пометкой звёздочка);
- памятка для работы над личным выступлением – рекламой «виртуальной компании»;
- исходящий тест (входит как приложение к методическим рекомендациям).

**ИССЛЕДОВАНИЕ
ПАРАМЕТРОВ ЕСТЕСТВЕННОГО
ОСВЕЩЕНИЯ В ПОМЕЩЕНИИ
(методические указания к лабораторной работе)**

Евстигнеева Н.А., Григорьева Т.Ю.

*Московский автомобильно-дорожный
государственный технический
университет (МАДИ), Москва,
e-mail: evstigneeva_madi@mail.ru*

Важным фактором успешного обучения является обеспечение студентов учебно-методической литературой, включая методические пособия и указания к лабораторным работам. Лабораторный практикум должен быть полностью обеспечен методическими изданиями по каждой работе, позволяющими студенту перед проведением лабораторных занятий освоить необходимый теоретический материал и процедуру выполнения лабораторной работы.

Методические указания «Исследование параметров естественного освещения в помеще-

нии» предназначены для студентов всех специальностей МАДИ. Соответствуют программам курсов «Безопасность жизнедеятельности», «Основы безопасности труда» (модуль «Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека»). Направлены на приобретение организационно-управленческих, а также инструментальных компетенций и практических навыков в области обеспечения безопасности: знакомство с принципами нормирования, способами контроля и измерения параметров естественного освещения помещений.

В работе содержатся основные сведения о естественном свете, строении органа зрения человека, раскрыты процессы приспособления глаза к различению объекта. Даны определения количественных и качественных показателей освещения. Показано влияние состояния световой среды помещения на самочувствие и работоспособность человека.

В методическом пособии весьма подробно, в соответствии с российскими нормами [1], представлены требования к естественному освещению помещений промышленных предприятий, а также жилых, общественных и административно-бытовых зданий.

Сформулированы условия, порядок подготовки и проведения контроля естественной освещённости, изложенные в нормативных правовых актах [2, 3].

Методика проведения лабораторной работы содержит описание применяемых контрольно-измерительных приборов, основные требования при работе с ними. Подробно изложен порядок подготовки к выполнению работы, алгоритм проведения измерений и обработки их результатов.

Методические указания содержат требования к оформлению отчёта по лабораторной работе, условия допуска к её выполнению и защите, вопросы для самоконтроля. Проверка готовности студентов к проведению лабораторной работы, а также защита выполненной работы проводятся посредством компьютерных тестов, разработанных авторами пособия с помощью программы ADSoft Tester (version 2.8.1.92).

Объём учебного издания – 44 с. (2,2 п.л.), 12 табл., 14 рис., 9 источников.

Список литературы

1. СНиП 23-05-95*. Естественное и искусственное освещение. – Введены 1996-01-01. – Внесено изменение № 1, утверждённое постановлением Госстроя России от 29 мая 2003 г. № 44 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.niit.ru/doc/doc116/doc.htm>, свободный.
2. ГОСТ 24940-96. Здания и сооружения. Методы измерения освещённости. – Введён 1997-01-01 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gostexpert.ru/gost/gost-24940-96>, свободный.
3. МУ 2.2.4.706-98/ МУ ОТ РМ 01-98. Оценка освещённости рабочих мест. Методические указания. – Введены 1998-09-01 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.niit.ru/doc/doc008/doc.htm>, свободный.

ПОЛИПАРАДИГМАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПТИМИЗАЦИИ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНЫМ ПРЕДМЕТАМ В ВУЗЕ (монография)

Егорова Ю.А.

ГОУ ВПО «Камская государственная
инженерно-экономическая академия», Чистополь,
e-mail: egorovaulia@mail.ru

Среди требований к человеку, выдвигаемых современным обществом, важное место занимает требование *целостности*, предполагающее разностороннее и гармоничное развитие человека, развитость в одинаковой мере его когнитивной, личностной и деятельностной сфер. Следовательно, целеполагание в гуманитарном образовании должно быть ориентировано на *воспитание студента как целостного человека*.

Однако, в результате экспертной оценки целеполагания в обучении гуманитарным предметам, автором установлена его неоптимальность. Оно имеет односторонний (преимущественно, когнитивный) характер. Цели же, ориентированные на развитие личностной и деятельностной сфер студента, культурных, аксиологических, эвристических, конкурентных, гуманистических и других, не менее значимых, качеств, представлены слабо.

Такие неоптимальные характеристики целеполагания, как бессистемность, диспропорциональность и несогласованность целей, отражают ситуацию межпарадигмального взаимодействия, сложившуюся в настоящее время на образовательном «поле», отличающуюся противостоянием, конкурентной борьбой разных парадигмальных подходов к проектированию более качественной системы содержания высшего гуманитарного образования, отсутствием интегративности и оптимальной соотнесенности данных подходов.

Ситуация, когда каждая образовательная парадигма претендует на «первенство», право считаться базовой для проектирования целей обучения, вступает в *противоречие* с необходимостью оптимизации целеполагания с позиции целостности, т.е. оптимальной соотнесенности образовательных парадигм как «базисов» для проектирования на их основе целей обучения разной направленности. Данная проблема требует научного решения, разработки новых подходов к оптимизации целеполагания.

В монографии представлен и содержательно раскрыт *полипарадигмальный* подход к оптимизации целеполагания в обучении студентов гуманитарным предметам в вузе.

Реализованы две взаимообусловленные идеи:

- 1) осуществить постановку целей обучения с учетом обучающихся, воспитательных и развивающих возможностей существующих об-