

сновываются требования к личности современного куратора студенческой группы и функции его деятельности.

Глава 2 «Сущность, структура и содержание профессионально-ценностной установки будущего учителя» позволяет авторам дать следующее определение рассматриваемой категории: под профессионально-ценностной установкой будущего учителя понимается личностное новообразование, выражающееся в сформированности устойчивых ценностных ориентаций, убеждений, рефлексивной направленности, эмоционального благополучия и творческого потенциала личности, и обеспечивающее продуктивную педагогическую деятельность. Основными характеристиками профессионально-ценностной установки будущего учителя авторы считают: устойчивость, интенциональность, динамичность; к основным компонентам – относятся: когнитивный, аффективный, конативный, рефлексивный, аксиологический. Каждый компонент обладает специфичным содержанием и выполняет определенную функцию.

В главе 3 «Критерии и показатели сформированности профессионально-ценностной установки будущего учителя» обосновываются потребностно-ценностный, эмоционально-чувственный и личностно-творческий критерии сформированности профессионально-ценностной установки и соответствующие им показатели.

Изучение состояния сформированности профессионально-ценностной установки будущего учителя в деятельности куратора студенческой группы с одноименным названием представлено в главе 4 монографии. На основе данных проведенного исследования и с учетом разработанных критериев и показателей профессионально-ценностной установки будущего учителя авторы разработали и обосновали модель профессионально-ценностной установки будущего учителя и соответствующие ей восемь типов:

- 1) фиктивный;
- 2) утилитарный;
- 3) амбивалентный;
- 4) ситуативный;
- 5) рациональный;
- 6) потенциальный;
- 7) перспективный;
- 8) релевантный.

В главе 5 «Модель процесса формирования профессионально-ценностной установки будущего учителя в деятельности куратора студенческой группы» авторы монографии описывают указанную модель, являющуюся отражением структуры и связей функционирующих компонентов системы и включающую целевой, содержательный, технологический и критериально-результативный блоки.

Глава 6 «Технология формирования профессионально-ценностной установки будущего

учителя в деятельности куратора студенческой группы» описывает формирование указанной установки куратором студенческой группы на организационно-прогностическом, процессуально-стимулирующем и интеграционно-корректирующем этапах.

В главе 7 «Динамика сформированности профессионально-ценностной установки будущего учителя в деятельности куратора студенческой группы» описываются качественные и количественные изменения в типе, уровне сформированности профессионально-ценностной установки будущего учителя, а также в характере деятельности самого куратора студенческой группы.

Таким образом, в монографии в обобщенном виде представлены основные итоги исследования, раскрывающие теоретические и технологические основы формирования профессионально-ценностной установки будущего учителя в деятельности куратора студенческой группы: сущность и содержание основных категорий и понятий исследуемой проблемы, специфика и педагогические особенности моделирования и реализации процесса формирования профессионально-ценностной установки будущего учителя в деятельности куратора студенческой группы, критериальный аппарат, уровни сформированности профессионально-ценностной установки будущего учителя и педагогические условия, способствующие эффективному формированию профессионально-ценностной установки будущего учителя в диалоге куратора и студенческой группы.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

**(для лиц, не имеющих базовых знаний
французского языка)
(учебное пособие)**

Ключникова Н.В., Лобанова Н.Н., Скопова Л.В.

*ГОУ ВПО «Уральский государственный
экономический университет», Екатеринбург,
e-mail: ucheba@usue.ru*

Под общей редакцией Л.В. Скоповой.

Учебное пособие получило ГРИФ УМО учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма Минобрнауки России для студентов высших учебных заведений.

Учебное пособие предназначено для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм», специализации «Ресторанный сервис», начинающих изучать французский язык как второй иностранный, а также для лиц, желающих самостоятельно обучаться французскому языку в сфере ресторанного гостеприимства.

Основная цель учебного пособия – формирование у обучаемых навыков повседневного

общения, а также основных умений профессионального общения на французском языке в рамках своей специальности.

Актуальность представленной работы связана с тем, что в современном обществе социальным заказом является подготовка специалистов в области ресторанного сервиса, владеющих иностранными языками. С этой целью был произведен определенный подбор текстовой тематики, ориентирующей студентов к их будущей профессиональной деятельности.

На сегодняшний день таких специальных учебников французского языка для начального этапа обучения в сфере ресторанного сервиса не разработано.

Основная цель учебного пособия – формирование основ делового общения на французском языке в устной и письменной формах в сфере ресторанного сервиса, что определило структуру и тематическое построение учебного материала.

Учебное пособие состоит из вводного курса и двадцати тематических подразделов. Вводный курс знакомит студентов с правилами произношения и чтения на французском языке. С первого урока обучаемые знакомятся с французским произношением на примерах специальной ресторанной лексики.

В каждом уроке представлен профессиональный и коммуникативный аспекты, что реализует принцип коммуникативности в обучении, и студенты знакомятся с типичными ситуациями профессионального общения. Тематика подразделов связана со сферой ресторанного сервиса.

Лексико-грамматический материал отобран и методически организован авторами с учетом принципов функциональности, коммуникативности и постепенного нарастания сложностей. Грамматические правила предлагаются в виде кратких правил-инструкций к выполнению действий с изучаемым материалом. Для формирования правильных образцов произношения французской речи предлагаются аудиоматериалы, которые снимают фонетические трудности и позволяют уменьшить количество фонетических ошибок и неправильного чтения, так часто встречающихся на начальном этапе обучения.

Построенный на принципе коммуникативности, лексико-грамматический материал вводно-фонетического курса и тематических подразделов наполнен специальной лексикой ресторанного гостеприимства и функциональными грамматическими моделями. Авторами проделана большая работа по отбору специальных лексических и грамматических явлений, профессиональных терминов, подчиненных коммуникативным целям профессионального общения в сфере ресторанного сервиса.

В заключительной части учебного пособия представлены дополнительные тексты для самостоятельной работы.

Данное учебное пособие представляет большой интерес для обучения французскому языку как второму иностранному на начальном этапе в рамках специализации «Ресторанный сервис».

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ» (учебное пособие)

Ключникова Н.В., Лобанова Н.Н., Шатун Ю.Н.

*ОУ ВПО «Уральский государственный
экономический университет», Екатеринбург,
e-mail: ucheba@usue.ru*

Под общей редакцией Н.Н. Лобановой.

Учебное пособие получило ГРИФ УМО вузов России по образованию в области товароведения и экспертизы товаров в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров».

Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Товароведение и экспертиза товаров». Пособие отражает тематику экономических и торговых специальностей вуза, дающую возможность изучения лексического минимума и знаний для осуществления деловой коммуникации в процессе коммерческой деятельности. Учебное пособие состоит из девяти разделов, построенных по тематическому принципу. Каждый раздел делится на пять подразделов, включающих тексты для изучающего чтения, упражнения для его активизации, диалогические тексты с заданиями коммуникативной направленности, тексты для ознакомительного и поискового чтения, грамматический комментарий. При изучении очередного раздела меняется тематика текста, а система упражнений и заданий, применительно к конкретному виду речевой деятельности сохраняется.

Актуальность учебного пособия связана с тем, что в условиях меняющейся экономической ситуации в стране, социальным заказом современного общества является подготовка специалистов в области товароведения и экспертизы товаров. Особое значение имеет формирование навыков устной и письменной речи в сфере делового бизнес-общения. Тексты, подобранные для чтения взяты из оригинальных источников и ориентируют студентов к их будущей профессиональной деятельности.

Учебное пособие отличается от аналогичных источников особым изложением материала. Грамматика объясняется на моделях, иллюстрирующих употребление того или иного языкового явления в речи, с соблюдением принципов одной трудности и постепенного усложнения материала. Ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение предусматривает специальную систему предтекстовых упражнений и послетек-