

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА (учебное пособие)

Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Апенько С.Н.,
Мерко А.И.

*Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского, Омск,
e-mail: apenkosn@yandex.ru*

Практические задания (практикум).

Центральная составляющая в современных технологиях управления персоналом – вопросы активизации человеческих ресурсов и совершенствования систем стимулирования. Совершенствовать систему стимулирования трудовой деятельности без знания мотивации и антимотивации персонала непродуктивно. Практическая закономерность мотивации и стимулирования работы персонала – наличие более широкого спектра внешних и внутренних мотивов, а также методов стимулирования, чем используется на предприятиях, что обусловлено индивидуальными особенностями руководителей и подчиненных. Поэтому знание индивидуальных особенностей каждого работника помогает лучше понять его мотивы и стимулирующее поле.

Стратегии развития мотивации и системы стимулирования – наиболее востребованные, но и наиболее трудно разрабатываемые, поскольку на предприятиях практически отсутствуют специалисты, владеющие оценочными методиками, позволяющими в режиме мониторинга получать информацию в области мотивации и стимулирования персонала. Нехватку специалистов с опытом разработки подобных стратегий способна возместить далеко не каждая консалтинговая компания. Кроме того, не хватает оценочных методик открытого характера, позволяющих получить необходимую информацию в этой сфере.

В учебном пособии рассмотрены современные тенденции мотивации и стимулирования персонала организаций всех форм собственности. Пособие состоит из двух частей. В теоретической части раскрыты вопросы личности в экономике труда, человека как объекта экономического и социального воздействия, деятельности и трудовой активности, работы и её анализа, основ трудовой мотивации и стимулирования персонала, влияния организационной культуры на мотивацию работника, вознаграждения персонала.

Вторая часть пособия посвящена практическим занятиям (практикуму) в соответствии с авторской концепцией курса «Мотивация трудовой деятельности», требованиями государственного образовательного стандарта. Назначение практикума – закрепить и углубить теоретические знания, сформировать и развить навыки применения теории на практике. В него включены прикладные учебно-методические материалы: упражнения, практические ситуации, деловые игры, тесты и др.

Материал пособия направлен на развитие компетенций специалистов в области управления персоналом, в частности, стимулирования и мотивации труда. Сформированные компетенции позволят на высоком качественном уровне выполнять такие основные функции отделов по мотивации персонала, соответствующие реальным потребностям предприятий, как:

- систематическое изучение мотивации работников подразделений предприятия;
- оценка эффективности используемых систем мотивации и стимулирования труда;
- разработка предложений по совершенствованию системы стимулирования применительно к различным категориям работников предприятия;
- определение и внедрение новых методов стимулирования труда;
- обоснование новых систем оплаты труда применительно к разным категориям работников;
- формирование статистической базы данных по уровню мотивирования персонала и оценкам системы стимулирования с последующим использованием этой информации для разработки стратегии по развитию мотивации и системы стимулирования персонала.

Учебное пособие предназначено для студентов и аспирантов экономических и технических вузов, руководителей организаций и предприятий всех форм собственности, работников подразделений по мотивации и стимулированию персонала.

ИНВЕСТИЦИИ (практикум)

Павлова Ю.В.

*Чебоксарский кооперативный институт
Российского университета кооперации, Чебоксары,
e-mail: pavlova_yulija@mail.ru*

Курс «Инвестиции» является дисциплиной, необходимой в подготовке экономистов высшей квалификации. Название дисциплины и содержание практикума соответствуют Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования и учебной программе. Содержание данной дисциплины тесно связано с другими дисциплинами: финансами, статистикой, финансами организаций (предприятий), финансовыми вычислениями, иностранными инвестициями, деньги, кредит и банки, рынком ценных бумаг и др.

Цель данного практикума – закрепить теоретические знания студентов в области инвестиций, инвестиционной деятельности на уровне основных групп инвесторов и механизма инвестирования в различных формах его осуществления. Задачами практикума являются изучение экономической сущности, классификации и роли инвестиций в экономике страны; изучение методов оценки эффективности инвестиций, выбор оптимального источника финансирования инвестиций и т.д.