

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

Костенко А.Ф.

ФГОУ СПО «Борисоглебский сельскохозяйственный техникум», Борисоглебск, e-mail: nir-bsht@mail.ru

С 23 мая по 3 июня 2011 года в Национальном исследовательском университете «МГТУ имени Н.Э.Баумана» во исполнение Приказа Минобрнауки № 1760 от 14.12.2010 г. прошли курсы повышения квалификации педагогических работников по программе «Инновационный менеджмент в образовании».

На курсы прибыли преподаватели из многих учреждений среднего профессионального образования: Москвы, Московской области, Махачкалы Нижегородской области, Читы Иркутска, Красноярска, Борисоглебска, Тульской и Ярославской областей и других.



В ходе занятий были рассмотрены следующие направления:

- * государственная политика в области образования;
- * новые Федеральные государственные образовательные стандарты: организационно-методические аспекты;
- * методологические основы инновационного метода;
- * научно-методические основы инновационной системы начального и среднего профессионального образования;
- * проблемы инноваций в образовании, пути их решения;
- * управление результативностью образовательных процессов, трансферт знаний в систему НПО и СПО из национальных центров науки высоких технологий;
- * современный маркетинг образовательных услуг.

Освоение Программы курса предполагало использование многих форм организации обучения; от лекций видных ученых, до круглых столов, деловых игр, использование кейс-метода и написание итоговой работы в виде эссе.

Очень интересное было выездное занятие, которое прошло на базе ГОУ СПО технологиче-

ский колледж № 21 (г. Москва), где слушатели встретились с директором колледжа Николаем Дорофеевичем Раздобаровым. В ходе круглого стола нам удалось выяснить, что 5 лет назад при колледже был открыт Центр социальной адаптации и профессиональной подготовки для молодых людей с тяжелыми интеллектуальными и психическими нарушениями. Это был первый в России эксперимент в государственном образовательном учреждении, когда начали обучать профессиональным навыкам подростков и молодых людей с подобной группой инвалидности. Эксперимент был начат по инициативе и в сотрудничестве с Региональной благотворительной общественной организацией «Центр лечебной педагогики» в рамках проекта, поддержанного Европейским Союзом по Программе партнерство ЕС и России. Такой проект чрезвычайно интересен, вызвал огромное внимание.



Директор Николай Раздобаров сообщил гостям, что с 2009 года в колледже обучалось 45 учащихся – инвалидов I и II группы. С 1 сентября 2010 г. в колледже обучается 81 человек, конкурс на одно место составил 3 человека. Сейчас ведутся работы по созданию производственных мастерских с адаптационными рабочими местами для выпускников. Проект имеет колоссальную социальную значимость. В колледже организовано реальное производство продукции. Слушатели осмотрели выставочный зал и увидели очень много самой разной продукции – от мебели до детской одежды, изготовленной руками учащихся колледжа. Как нам сказали, это не просто выставочный зал, но и торговый зал, где жители столицы могут приобрести за невысокую цену самые разнообразные товары. В планах – открытие магазина при колледже.

Еще много интересного было показано и рассказано директором колледжа и его коллегами. Слушаешь и радуешься успехам коллектива, который на деле воплощает инновационный менеджмент в образовании. Нам ничего не оставалось делать, как выразить благодарность за открытость, за тот титанический педагогический труд, который осуществляет коллектив коллед-

жа. Больше бы таких социальных проектов, таких одержимых людей – российское образование с успехом бы вышло из ступора.



Последний день пребывания на курсах был ознаменован сдачей зачета, написанием эссе по результатам обучения. Итоговым аккордом было вручение удостоверений о краткосрочном повышении квалификации. Слушатели поблагодарили заведующую кафедрой «Специальная педагогика» факультета повышения квалификации преподавателей МГТУ им. Н.Э. Баумана Наталью Федоровну Зеленцову и профессорско-преподавательский состав за организацию подобных курсов.

Воодушевленные различными идеями инновационного менеджмента в образовании, слушатели разъехались по своим учебным заведениям, чтобы воплотить многие из них, в своих образовательных учреждениях среднего профессионального образования. Это и есть управление результативностью образовательных процессов, трансферт знаний в систему НПО и СПО из национальных центров науки и высоких технологий.

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ МУЖЕСТВЕННОСТИ КАК ЛИЧНОСТНОГО КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ЮНОШИ

Свешников С.Ю.

*Костромской государственной университет
им. Н.А. Некрасова, Кострома, e-mail: naukaipf@mail.ru*

Мужественность является собирательной, обобщающей характеристикой личности, это главное качество настоящего мужчины. При формировании мужественности следует обратить внимание на качества, которые должны связываться с этим понятием: ответственность за свои поступки, способность к самоконтролю, собранность, умение терпеть и преодолевать трудности. Эталоны мужественности развиваются с самых первых дней жизни ребенка. Мужественность – это фундамент характера мальчика. Он неизбежно начинает мерить себя этой меркой, наблюдая за собой в действии и размышляя о том, достаточно ли «мужественны» его поступки, является ли он «настоящим мужчиной».

К сожалению, то, что в наше время принято считать «мужественностью», является, чаще всего, удовлетворением своего самолюбия и внушением себе чувства превосходства и доминирования над другими. И совершается все это при помощи таких, на первый взгляд, позитивных характеристик, как мужество, сила, верность долгу и одержание всяческих побед. Целая серия «мужских» журналов, появившихся в свое время в России, дает довольно обширную картину того, какие варианты «мужественности» не просто формируются, а ведут вполне серьезную конкуренцию за потенциального читателя-потребителя. Например, «Медведь», квалифицирующий себя как «настоящий мужской журнал», является интересным примером попытки сформировать определенную модель «настоящего мужчины», увязанную с вполне конкретной классовой или профессиональной позицией: «Представьте Его, знаменитого, которого знает (в некоторых случаях даже любит) вся большая страна. Пусть некрасивого, но чертовски обаятельного. Потому как быть обаятельным – это его работа... Представьте Его в свои 25-30-35-40 лет, руководящего большой компанией и даже – не побоимся этого слова – холдингом. Умеющего принимать решения и брать ответственность на себя. Не всегда хорошо, но почти всегда дорого одетого. Часто умеющего говорить на непонятном иностранном языке. Предпочитающего дорогие сигары дешевым, дорогие коньяки – водке... и Париж вместе с Дакаром – отдыху на побережье Рыбинского водохранилища. И самое убийственное, что не только предпочитает, но может себе это позволить. И без всякой задней мысли констатируем: это замечательно – почти вымершая порода настоящих мужчин, оказывается, вовсе не вымерла. И отдельных ее представителей можно близко наблюдать, и если повезет, то и потрогать» («Медведь», № 8, 1997). При всей своей иронии, эта цитата, тем не менее, содержит едва ли не все основные компоненты, с помощью которых конструируется сегодня в средствах массовой информации модель «настоящего» мужчины. Компонентов не так уж и много: возраст, власть и – главное! – стиль жизни, т.е. устойчивый набор предметов, способов и форм потребления.

По нашему глубокому убеждению, истинное предназначение мужчины заключается в том, чтобы быть, прежде всего, мужем своей жены, отцом своих детей, а также стать хозяином, кормильцем, покровителем, защитником и хранителем на земле. Свое предназначение мужчина исполняет через создание семьи, воспитание детей, служение делу и Отечеству.

Выделим следующие черты мужественности: способность защищать, способность принимать решения, способность отвечать за каждое из них. Довольно часто среди молодых людей бытуют совершенно другие представления о мужествен-