

уровне. Из представленных зависимостей следует, что при экстраполяции прямых в область более высших значений расхода цемента эффект

введения ПВХ для одномарочных бетонов, например, М150 (В12,5) будет эквивалентен снижению расхода цемента на 60-70 кг/м³.

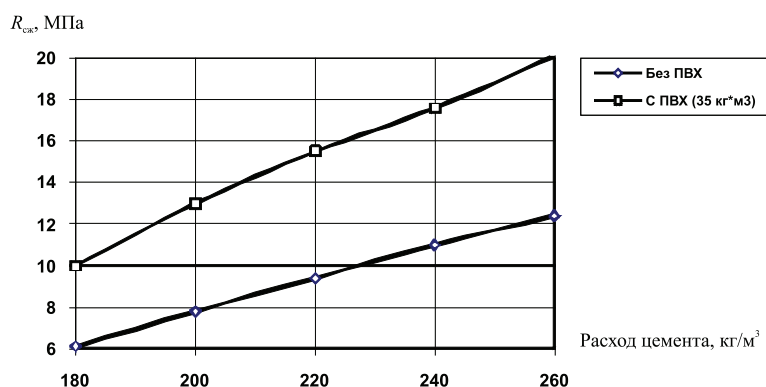


Рис. 3. Зависимость прочности при сжатии керамзитобетона от расхода цемента ($C+П = const$)

Выводы

1. Установлено, что введение мелкодисперсных отходов ПВХ в оптимальных дозировках – 50-100 л в насыпном виде или 35-70 кг/м³ способствует увеличению прочности керамзитобетона на различных песках в 1,5-2 раза.

2. Введение отходов ПВХ в бетонную смесь возможно только после совмещения с пластификатором в соотношении I: (0,3-0,5) по объему и выдержки композиции не менее 6 часов.

3. Установлено, что на керамзитобетоне плотной структуры без воздухоовлекающих добавок эффект модификации композицией «ПВХ + ДБФ» значительно снижается. Для поризованного керамзитобетона увеличение прочности после модификации составляет 100%, а для керамзитобетона плотной структуры 20%.

4. Экспериментально обосновано, что высокотемпературная сушка образцов при температуре 140-150 °С в течение 4-5 часов наиболее эффективный способ термообработки с ПВХ на всех видах мелких заполнителей.

5. Доказано, что эксплуатационные качества поверхности модифицированных образцов зависят от их пространственного расположения во время термообработки, вследствие оплавления ПВХ и перемещения под воздействием собственной массы.

6. В интервале расхода цемента от 180 до 260 кг/м³ для керамзитобетона с ПВХ и без него прочность при сжатии изменяется по линейному закону, но на более высоком уровне для модифицированных бетонов. Установлено, что для равнопрочных бетонов эффект модификации эквивалентен экономии расхода цемента 60-70 кг/м³.

7. Экспериментально подтверждена возможность поверхностной модификации бетонных изделий методом послойной укладки бетонных смесей с ПВХ и без него. Отслоений и дефектов в контактном слое не наблюдается. При испытаниях на прочность при растяжении граница разрушения проходит по не модифицированному слою.

*«Фундаментальные и прикладные исследования. Образование, экономика и право»,
Италия (Рим, Флоренция), 12-19 сентября 2011 г.*

Педагогические науки

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЗНАНИЙ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Губайдуллина Г.М.

Казанский государственный университет культуры
и искусств, Казань, e-mail: gulnaragu@mail.ru

Переход библиотек на инновационный путь развития требует интеллектуализации всех сфер деятельности. Это позволяет направить потенциал библиотек на поиск инновационных форм

работы, способствует индивидуализации их работы, что в итоге приводит к формированию стратегии развития библиотек. Перемены, происходящие в библиотеках, обусловлены объективными причинами развития общества и влияют на профессиональные потребности специалистов библиотечного дела. Поэтому библиотечные кадры, а точнее, их квалификация выступают одновременно и важнейшим ресурсом, и субъектом перемен, от интеллектуальной и психологической готовности которых зависит эффективность преобразований в библиотечном деле.

Библиотекам на современном этапе не хватает квалифицированных специалистов, в част-

ности, управленцев, способных технически и экономически грамотно организовать деятельность современных библиотек, хотя менеджеров мы готовим. Это связано, прежде всего, с недостаточной приспособленностью системы высшего библиотечно-информационного образования к подготовке таких специалистов. На наш взгляд, квалификация библиотечного менеджера, должна отвечать не только образовательному стандарту, но и учитывать особенности экономического поведения и экономической культуры. Сегодня библиотечному менеджеру необходимо не только знать особенности рынка научно-технической и информационной продукции, его принципы, направления, уметь оценивать деятельность библиотеки как элемент культурной, информационной, научной и образовательной инфраструктуры общества. Но также уметь оценивать продукты деятельности библиотек с точки зрения их экономической стоимости, реализуемости и инвестиционной привлекательности. А это требует знаний и умений стратегического планирования.

Стратегическое планирование – это, прежде всего, анализ как внутренних возможностей организации, так и внешних сил, поиск путей использования внешних возможностей с учетом специфики организации с ориентацией на будущее. Стратегическое планирование предполагает выстраивание вектора анализа и принятия управленческих решений из будущего в настоящее.

Для подготовки библиотечных менеджеров с таким багажом знаний и умений, как нам видится, необходимо сформировать комплексную программу обучения, в которую должны входить конкретные управленческие дисциплины. Одним из таких курсов может быть «Сбалансированная система показателей» (ССП). СПП – это современная технология управления организацией посредством тщательно подобранного набора показателей (карты), поддающихся количественному измерению и основанных на стратегии организации. Построение карт показателей позволит студентам изучать взаимосвязи во времени и пространстве между основными экономическими процессами деятельности организации и их влияние на конечные стратегические результаты.

Нами ведется данный курс для группы по специализации «Экономика и управление на предприятии культуры и искусства». Курс предусматривает аудиторные занятия в форме лекций, семинаров и практических занятий. Лекции составляют основу теоретической подготовки, где формируются представления и знания о принципах и методах стратегического управления с использованием СПП. Семинары посвящены освоению способов разработки, а практические занятия предусматривают овладение инструментальными методами и средства-

ми разработки СПП. Итоговый контроль предполагает презентацию результатов разработки карт СПП.

Опыт ведения дает положительные отзывы со стороны студентов. В процессе изучения данного курса систематизируются знания студентов в области моделирования, анализа и проектирования систем управления. Кроме того, развиваются такие компетенции как лидерство, коммуникабельность, работа в команде, аналитическое, стратегическое и перспективное мышление, инициативность, решительность.

Таким образом, подготовка будущих специалистов не только финансово-экономической сферы, но и библиотечно-информационной сферы, социально-культурной сферы, обязательно должна включать в себя дисциплины, знакомящие студентов с основами стратегического планирования развития предприятия и программами автоматизации данного процесса. Полученные знания станут конкурентным преимуществом молодых специалистов на рынке труда.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Назмутдинова Е.В., Фендич О.С.

*ГОУ ВПО «Тюменский государственный
нефтегазовый университет», Тюмень,
e-mail: elen1012@mail.ru*

В сложившихся условиях инновационное развитие страны и модернизация ее экономики признаны единственно возможным путем развития Российской Федерации. В этой связи, концентрация усилий на формировании инновационной ментальности через создание равных возможностей для людей, развитие мотивации к инновационному поведению и повышение эффективности экономики на основе роста производительности труда приобретает особую значимость и актуальность.

Одним из основополагающих факторов модернизации национальной экономики является конкурентная среда, основными субъектами которой являются инновационные предприниматели. Рассматривая инновационность как особый инструмент предпринимательства, а предпринимателей как людей, обладающих особым типом мышления, очевидно, что в сегодняшних реалиях инноватор – это не только изобретатель, а прежде всего предприниматель, бизнесмен. Превращение научно-технических разработок в товар могут обеспечить профессионально подготовленные специалисты в области инновационного предпринимательства, владеющие компетенциями коммерциализации новшеств, технологического аудита, управления интеллектуальной собственностью, проектного финансирования и управления инновационными проектами и др. Таким образом, на первый