

ности, управленцев, способных технически и экономически грамотно организовать деятельность современных библиотек, хотя менеджеров мы готовим. Это связано, прежде всего, с недостаточной приспособленностью системы высшего библиотечно-информационного образования к подготовке таких специалистов. На наш взгляд, квалификация библиотечного менеджера, должна отвечать не только образовательному стандарту, но и учитывать особенности экономического поведения и экономической культуры. Сегодня библиотечному менеджеру необходимо не только знать особенности рынка научно-технической и информационной продукции, его принципы, направления, уметь оценивать деятельность библиотеки как элемент культурной, информационной, научной и образовательной инфраструктуры общества. Но также уметь оценивать продукты деятельности библиотек с точки зрения их экономической стоимости, реализуемости и инвестиционной привлекательности. А это требует знаний и умений стратегического планирования.

Стратегическое планирование – это, прежде всего, анализ как внутренних возможностей организации, так и внешних сил, поиск путей использования внешних возможностей с учетом специфики организации с ориентацией на будущее. Стратегическое планирование предполагает выстраивание вектора анализа и принятия управленческих решений из будущего в настоящее.

Для подготовки библиотечных менеджеров с таким багажом знаний и умений, как нам видится, необходимо сформировать комплексную программу обучения, в которую должны входить конкретные управленческие дисциплины. Одним из таких курсов может быть «Сбалансированная система показателей» (ССП). СПП – это современная технология управления организацией посредством тщательно подобранного набора показателей (карты), поддающихся количественному измерению и основанных на стратегии организации. Построение карт показателей позволит студентам изучать взаимосвязи во времени и пространстве между основными экономическими процессами деятельности организации и их влияние на конечные стратегические результаты.

Нами ведется данный курс для группы по специализации «Экономика и управление на предприятии культуры и искусства». Курс предусматривает аудиторные занятия в форме лекций, семинаров и практических занятий. Лекции составляют основу теоретической подготовки, где формируются представления и знания о принципах и методах стратегического управления с использованием СПП. Семинары посвящены освоению способов разработки, а практические занятия предусматривают овладение инструментальными методами и средства-

ми разработки СПП. Итоговый контроль предполагает презентацию результатов разработки карт СПП.

Опыт ведения дает положительные отзывы со стороны студентов. В процессе изучения данного курса систематизируются знания студентов в области моделирования, анализа и проектирования систем управления. Кроме того, развиваются такие компетенции как лидерство, коммуникабельность, работа в команде, аналитическое, стратегическое и перспективное мышление, инициативность, решительность.

Таким образом, подготовка будущих специалистов не только финансово-экономической сферы, но и библиотечно-информационной сферы, социально-культурной сферы, обязательно должна включать в себя дисциплины, знакомящие студентов с основами стратегического планирования развития предприятия и программами автоматизации данного процесса. Полученные знания станут конкурентным преимуществом молодых специалистов на рынке труда.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Назмутдинова Е.В., Фендич О.С.

*ГОУ ВПО «Тюменский государственный
нефтегазовый университет», Тюмень,
e-mail: elen1012@mail.ru*

В сложившихся условиях инновационное развитие страны и модернизация ее экономики признаны единственно возможным путем развития Российской Федерации. В этой связи, концентрация усилий на формировании инновационной ментальности через создание равных возможностей для людей, развитие мотивации к инновационному поведению и повышение эффективности экономики на основе роста производительности труда приобретает особую значимость и актуальность.

Одним из основополагающих факторов модернизации национальной экономики является конкурентная среда, основными субъектами которой являются инновационные предприниматели. Рассматривая инновационность как особый инструмент предпринимательства, а предпринимателей как людей, обладающих особым типом мышления, очевидно, что в сегодняшних реалиях инноватор – это не только изобретатель, а прежде всего предприниматель, бизнесмен. Превращение научно-технических разработок в товар могут обеспечить профессионально подготовленные специалисты в области инновационного предпринимательства, владеющие компетенциями коммерциализации новшеств, технологического аудита, управления интеллектуальной собственностью, проектного финансирования и управления инновационными проектами и др. Таким образом, на первый

план выходит необходимость развития профессиональной подготовки кадров для сферы инновационного предпринимательства.

Согласно иерархической логике построения системы профессиональной подготовки кадров в исследуемой сфере деятельности, принятой в нашей стране, в ее составе можно выделить два блока: блок профессионального образования (охватывающего начальное, среднее и профессиональное образование) и послевузовской подготовки; блок профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров (включающий систему дополнительного профессионального образования и систему корпоративного обучения). Формирование инновационной ментальности в системе профессиональной подготовки начинается на уровне высшего профессионального образования, при этом уровень начального и среднего профессионального образования остается практически не охваченным. Подготовка кадров в сфере инновационного предпринимательства в системе ВПО осуществляется по основным образовательным программам в рамках специальностей и направлений бакалавриата, магистратуры и специалитета и по дополнительным образовательным программам. Послевузовское образование в сфере инновационного предпринимательства осуществляется в соответствии с номенклатурой специальностей научных работников и паспортами научных специальностей, разработанных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ. Системы дополнительного профессионального образования и корпоративного обучения в наибольшей мере охватывают подготовку кадров для сферы инновационного предпринимательства через программы дополнительного бизнес-образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки, реализуемые на базе вузов, научно-образовательных, тренинговых центров и иных инновационных инфраструктурных организаций).

Контингент обучающихся инновационному предпринимательству представлен как студентами, ориентированными на приобретение компетенций, позволяющих быть востребованными и конкурентоспособными на рынке труда, так и представителями научно-образовательного, научно-исследовательского и бизнес сообществ, нацеленными на личностное развитие и приобретение знаний, умений и навыков, адекватных условиям модернизируемой экономики страны. В этой связи подготовка кадров для сферы инновационного предпринимательства носит, прежде всего, практико-ориентированный характер.

Исходя из объективно существующей необходимости выполнения задач инновационного развития страны и решения существующих проблем в области профессиональной подготовки кадров (незавершенность интеграции

российской и мировой систем образования в рамках Болонского процесса; существующий дисбаланс между потребностями инновационно-ориентированной экономики и воспроизводимого системой профессиональной подготовки кадров контингента; отсутствие четко выстроенной системы партнерских отношений между профессиональным образованием и бизнес-сообществом; недостаточность проработки концептуально-методологических положений профессионального обучения в области инновационного предпринимательства и др.), на наш взгляд, концепция развития обучения инновационному предпринимательству должна отталкиваться от сущностных характеристик инноваций и инновационного процесса: инновация выступает как результат решения и действий предпринимателя, направленных на появление новых (усовершенствованных) видов (функций) продукции, работ, услуг; инновационный процесс является стимулирующим фактором научно-технического прогресса и имеет замкнутый цикл, который начинается и завершается на рынке; инновационный процесс носит ярко выраженный рыночно-ориентированный характер, т.е. инновационная идея является, прежде всего, выражением потребностей общества; фундаментальные и прикладные исследования представляют собой важнейшие источники ресурса инновационной деятельности [3].

В таком контексте к числу основных постулатов концепции развития обучения инновационному предпринимательству относятся следующие положения:

1) инновационное предпринимательство рассматривается через формирование «инновационной ментальности» и воспитание «инновационного человека» (стремление к приобретению необходимых знаний, умений и навыков в сфере инновационного предпринимательства в процессе обучения);

2) построение системы подготовки кадров в сфере инновационного предпринимательства опирается на интеграцию научной, образовательной, инновационной и производственной деятельности и формирование иерархии многоуровневой подготовки обучающихся с учетом их характерных особенностей;

3) обучение инновационному предпринимательству представляет собой непрерывный, многократный процесс, который сочетается с возможностями получения квалифицированно-го консалтинга и поддержки ведения инновационного бизнеса с учетом индивидуализации и профессиональной специализации контингента обучающихся;

4) подготовка кадров для инновационной системы основывается на формировании междисциплинарных, комплексных компетенций, необходимых в модернизируемой экономике в рамках взаимосвязанных систем профессио-

нального образования и профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров;

5) организационно-методическое сопровождение подготовки предпринимательских кадров для инновационной сферы адекватно современным сложившимся условиям и потребностям общества и ориентировано на применение интенсивных краткосрочных форм обучения и образовательных инновационных технологий обучения.

В этой связи методология обучения инновационному предпринимательству рассматривается с позиций организации практической деятельности, упорядочения ее в целостную систему с четко определенными характеристиками, логической структурой и процессом осуществления. В основу рассматриваемой методологии закладываются определенные подходы, позволяющие, на наш взгляд, обеспечить развитие подготовки кадров в сфере инновационного предпринимательства в рамках интегрированной цепочки «образование – наука – производство – бизнес».

На общенаучном уровне методология обучения инновационному предпринимательству представлена системным подходом, отражающим взаимосвязь и взаимообусловленность элементов системы профессиональной подготовки кадров для сферы инновационного предпринимательства, имеющих определенное строение и подчиняющихся определенным законам функционирования, а также позволяющим выявить интегративные свойства и качественные характеристики системных составляющих.

Содержательно-методический аспект методологии обучения инновационному предпринимательству раскрывается через компетентностный подход, который в отличие от традиционного квалификационного подхода отражает требования не только к содержанию образования (что должен знать, уметь и какими навыками владеть выпускник вуза в профессиональной области), но и к поведенческой составляющей (способностям применять знания, умения и навыки для решения задач профессиональной деятельности). Применение компетентностного подхода в обучении инновационному предпринимательству актуализируется в связи с модернизацией отечественного образования и необходимостью осмысления специфики обучения в условиях «экономики знаний» [4].

По содержательному наполнению компетентностный подход коррелируется с дуальным подходом в обучающей деятельности, в рамках которого придание импульса развитию профессиональной подготовки кадров обеспечивается за счет интеграции и синергизации модели многоуровневого профессионального образования и модели бизнес-образования. Дуальный подход обеспечивает диверсификацию системы

профессиональной подготовки кадров для инновационной сферы, поскольку позволяет увеличить разнообразие предлагаемых обучающих программ; способствует разностороннему профессиональному развитию обучающихся за счет расширения спектра траекторий приобретения компетенций инновационного предпринимательства; предоставляет возможность объединения ресурсов образования, науки и бизнеса для подготовки кадров, отвечающих современным требованиям, за счет усиления роли участия бизнес-сообщества в сфере профессионального образования, профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров через механизм социального заказа [2].

Сформулированные концептуально-методологические аспекты обучения инновационному предпринимательству определяют условия развития профессиональной подготовки кадров в исследуемой области с учетом модернизационных процессов, происходящих в нашей стране. Следовательно, возникает необходимость корректировки существующей системы профессиональной подготовки кадров для сферы инновационного предпринимательства на основе определенного научно-методического подхода.

Основу предлагаемого научно-методического подхода составляет инструментарий «дизайн-мышления» – комплекса мировоззренческих и методологических установок, активное оформление которых началось как реакция на возникновение нового экономического устройства с неизбежной переоценкой ценностей старой экономики. Ценность такого подхода заключается в междисциплинарности его платформы, позволяющей с помощью эвристических приемов находить эффективные решения проблем в условиях неопределенности (так называемых нестандартных задач, особенно свойственных инновационной сфере) и вовлекать в обучение инновационному предпринимательству специалистов из различных областей. Посредством данного подхода гармонизируются «краеугольные камни» инновационного предпринимательства: «востребованность со стороны потребителя», «реализуемость с учетом имеющихся технологий и производства», «жизнеспособность и успешность с точки зрения решения бизнес-задач» [5].

Итогом построения системы профессиональной подготовки кадров в сфере инновационного предпринимательства в рамках предлагаемого подхода является воспроизводство контингента кадров, обладающих компетенциями, необходимыми в инновационно-ориентированной экономике, получение которых возможно в соответствии с различными траекториями. В этой связи, по мнению авторов, система профессиональной подготовки кадров в сфере инновационного предпринимательства должна носить иерархический уровне-модульный характер.

Иерархический характер построения подобной системы обусловлен, как уже отмечалось выше, принятой логикой построения системы профессиональной подготовки кадров РФ. Такое видение построения системы профессиональной подготовки кадров также вполне оправдано последовательностью овладения компетенциями в сфере инновационного предпринимательства, исходя из начального уровня знаний, умений и навыков различного контингента обучающихся (студенты, сотрудники научно-образовательных и научно-исследовательских учреждений, предстатели бизнеса).

Уровневое построение профессиональной подготовки кадров в исследуемой области деятельности проявляется:

– через формирование и развитие компетенций студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры как по естественнонаучным, так и по гуманитарным направлениям подготовки путем освоения дополнительных образовательных программ в сфере инновационного предпринимательства в многоуровневой системе ВПО;

– через приобретение и расширение знаний, умений и навыков в сфере инновационного предпринимательства представителями научно-образовательного и научно-исследовательского секторов во взаимодействии системы послевузовского образования и системы дополнительного профессионального образования (например, через программы ДПО «Научно-инновационная деятельность в образовательном учреждении», «Инновационное предпринимательство в научно-образовательной сфере» и т.п.);

– путем приобретения и развития предпринимательских компетенций в области инновационной деятельности представителями производственно-технологического сектора и бизнес-сообщества в рамках интеграции системы дополнительного профессионального образования и системы корпоративного обучения (например, Программа повышения квалификации управленческих кадров «Менеджмент в сфере инноваций» и т.п.).

Благодаря уровневому построению процесс обучения приобретает модульный характер, предстает как совокупность и целостная последовательность обучающих элементов (дидактических единиц, учебных элементов, модульных единиц и т.п.), имеющих одинаковую структуру, но наполненных различным содержанием. Уровне-модульное структурирование программ обучения позволяет строить содержание профессиональной подготовки соответственно целям обучения, контингенту обучающихся, потребностям рынка труда и общества, а также имеющимся ресурсам [1]. На наш взгляд, эффективность применения уровне-модульной технологии наиболее ярко проявляется при ее использовании в системе дополнительного профессионального образования и корпоративного обучения. А учи-

тая тот факт, что динамизм развития инновационно-ориентированной национальной экономики накладывает жесткие временные ограничения на развитие инновационного предпринимательства в целом и на развитие профессиональной подготовки кадров в данной сфере в частности, очевидно, что основным инструментом развития обучения инновационному предпринимательству становятся программы дополнительного профессионального образования, сочетающие в себе интенсивность, краткосрочность и практическую направленность обучения.

Список литературы

1. Бабаян А.В., Петренко И.А. Блочно-модульная технология В.А. Ермоленко // *Фундаментальные исследования*. – 2008. – №5 – С. 41-44.
2. Диверсификация системы профессионального образования на основе использования дуальных программ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vfmgiu.ru/Higher-education-in-Russia/Diversification-system-vocational-training-dual-programs/index.html>.
3. О подготовке предпринимателей для инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.jourclub.ru/7/494/>
4. Тельнов Ю.Ф. Реализация компетентного подхода к обучению на основе управления знаниями [Электронный ресурс]. – URL: http://www.setlab.net/?view=telnov_competences.
5. <http://www.lumiknows.com/content/131>.
6. <http://www.invest-sale.ru/index.php?action=articles&id=38>.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СПОРТСМЕНОВ

Синяев С.С.

*Астраханский государственный университет,
Астрахань, e-mail: belek2000@yandex.ru*

Важнейшее значение в профессиональной подготовке спортсмена имеет формирование их профессиональной компетенции. В нашем исследовании мы понимаем под ней прежде всего его коммуникативную компетенцию (общение): владеть способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения; умениями искать и находить компромиссы.

В нашем случае спортивная деятельность имеет все признаки и содержательные характеристики общения между людьми, построенного на двигательном, психомоторном и идеомоторном базисе социальной жизни. Даже в индивидуализированных видах спортивной деятельности, таких как спортивная стрельба, подводное ориентирование, прыжки с парашютом и др., спортсмены вступают в соревновательное общение друг с другом по определенным правилам. В командных же видах спортивной деятельности, например в спортивных играх, психологические закономерности общения, взаимоотношений и психологической атмосферы в командах, взаимопонимания между спортсменами, командой и тренером являются определяющим фактором сплоченности команд, а следовательно, и фактором спортивного успеха.