

В соответствии с целью были выдвинуты следующие **задачи исследования**: выявить уровень локуса контроля у продавцов и продавцов-консультантов; изучить особенности восприятия клиентов с различным социальным статусом; определить доминирующий тип каузальной атрибуции у продавцов и продавцов-консультантов во взаимосвязи с восприятием социального статуса клиента; исследовать взаимосвязь каузальных атрибуций продавцов и продавцов-консультантов с уровнем локуса контроля.

Предметом исследования являются каузальная атрибуция и восприятие социального статуса клиента. В исследовании приняли участие группы «традиционных» продавцов и продавцов-консультантов, по 40 человек в каждой. **Гипотеза исследования** заключалась в том, что существует взаимосвязь каузальной атрибуции продавцов и продавцов-консультантов с восприятием социального статуса клиента.

Методы исследования: методика «Когнитивная ориентация (локус контроля)» Дж. Роттера; модифицированный тест Куна-Макпартленда «Какой он(она)?» для выявления характеристик клиентов различного социального статуса; авторская методика на выявление преобладающего типа каузальной атрибуции.

Научная новизна состоит в том, что исследование каузальной атрибуции впервые проведено в сравнении «традиционных» продавцов и продавцов-консультантов в её взаимосвязи с восприятием социального статуса клиента.

Выявление уровня локуса контроля у продавцов и продавцов-консультантов показало, локус контроля у данных групп различный: интернальный локус контроля наблюдается у продавцов, экстернальный – у продавцов-консультантов. Различия значимы ($t = 3,68$; при $p = 0,001$). Результаты по второй группе респондентов неутешительны, поскольку именно от продавцов-консультантов требуется большей активности, доминантности во взаимодействии с клиентом, а также ответственности за результат продажи.

Изучение особенностей восприятия клиентов с различным социальным статусом свидетельствует о том, продавцы и продавцы-консультанты одинаково позитивно характеризуют молодых клиентов, негативная оценка дается пожилым и бедно одетым клиентам, клиенты же среднего возраста воспринимаются более нейтрально. Так, при восприятии бедно одетого клиента обе группы респондентов характеризуют его как «неуверенный в себе», «неудачник», «грустный», «несчастный», «жалкий», «неухоженный», а при восприятии богато одетого клиента – как «нахальный», «придирчивый», «капризный», «наглый», «гордый», «высокомерный» и т.д. Оценивая пожилых клиентов, как продавцы, так и продавцы-консультанты используют чаще негативные характеристики: «сварливый», «вредный», «больной», «ворчливый», «скупой» и др.

Определение доминирующего типа каузальной атрибуции у продавцов и продавцов-консультантов во взаимосвязи с восприятием социального статуса клиента выявило, что доминирующим типом каузальной атрибуции у продавцов при восприятии молодого человека, женщин среднего и пожилого возраста является обстоятельственная атрибуция, у продавцов-консультантов – стимульная каузальная атрибуция при восприятии богато одетых клиентов и людей среднего и пожилого возраста. Установлено, что смешанная атрибуция чаще наблюдается при восприятии клиентов молодого возраста, личностная атрибуция выражена у продавцов-консультантов при восприятии бедно одетых клиентов, а у продавцов она встречается при восприятии и богато и бедно одетых клиентов.

При исследовании взаимосвязи каузальных атрибуций продавцов и продавцов-консультантов с уровнем локуса контроля выявлено, что экстернальный локус контроля продавцов и продавцов-консультантов положительно связан со стимульной атрибуцией, интернальный локус контроля связан с личностной и обстоятельственной атрибуциями.

Таким образом, гипотеза о том, что существует взаимосвязь каузальной атрибуции продавцов и продавцов-консультантов с восприятием социального статуса клиента подтвердилась.

К ВОПРОСАМ ПРОБЛЕМЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ В СРЕДЕ ПОДРОСТКОВ

Казакова О.А.

Морд ГПИ им. М.Е. Евсевьева, Саранск,
e-mail: Apelsinchik55@rambler.ru

В статье рассматривается проблема употребления алкоголя в среде подростков, указываются типы приобщения подростков к алкоголю в зависимости от микросоциального окружения. Представлены направления профилактической программы.

Подростковый возраст относится к числу переходных и критических периодов онтогенеза. Этот особый статус возраста связан с изменением социальной ситуации развития подростков – их стремлением приобщиться к миру взрослых, ориентацией поведения на нормы и ценности этого мира. Анализ исследований К. Зейделяман, Д. Конрад, А. Коэн, Л. Фестингер, Л.М. Фридман показывает, что характерным для подростка является чувство взрослости, а также развитие самосознания и самооценки, интереса к себе как к личности, к своим возможностям и способностям. [4] Авторы отмечают, что центральным фактором физического развития в подростковом возрасте является половое созревание, которое оказывает существенное влияние на работу внутренних органов. Появляются половое влечение (часто неосознанное) и связанные с ним новые переживания, влечения и мысли.

Главная новая черта, появляющаяся в психологии подростка по сравнению с ребенком младшего школьного возраста, – это более высокий уровень самосознания. В частности, исследователь А. Реан говорит о том, что у подростков возникает отчетливо выраженная потребность правильно оценивать и использовать имеющиеся возможности, формировать и развивать способности до уровня, на котором они находятся у взрослых людей. В этом возрасте дети становятся особенно чуткими к мнению сверстников и взрослых, перед ними впервые остро встают проблемы морально-этического характера, связанные, в том числе, с интимными человеческими взаимоотношениями.

В психологических исследованиях А.И. Долгова, И.С. Кон, Л.Г. Леоновой и др. показано, что в начале подросткового возраста у ребенка появляется и усиливается стремление быть похожим на старших. Такое желание становится настолько сильным, что подросток иногда преждевременно начинает считать себя уже взрослым. Собственное стремление подростков к взрослости усиливается за счет того, что и сами взрослые начинают относиться к подросткам уже не как к детям, а более серьезно и требовательно. С подростка спрашивают больше, чем с младшего школьника, но ему многое и разрешается из того, что не позволяется первоклассникам [3].

Анализ психологической литературы показывает, что итогом этих процессов становится укрепляющееся внутреннее стремление подростка поскорее

стать взрослым, которое создает совершенно новую внешнюю и внутреннюю ситуацию личностного психологического развития. Она требует и порождает изменение всей системы отношений подростка с окружающими людьми и с самим собой. Освещенные в исследованиях А.А. Алемаскина, Б.Г. Ананьева, Н.С. Курек особенности психического развития подростка указывают на то, что быстро взрослеть его заставляют также обстоятельства жизни, связанные с физическими изменениями его организма. Быстрое возмужание, физическая крепость порождают дополнительные обязанности, которые подросток получает и в школе, и дома.

Как отмечают исследователи Е.С. Меньшикова, И.С. Кон, К. Зейдельман, специфика положения подростка состоит в том, что он уже не хочет принадлежать к группе детей и стремится перейти в группу взрослых, но они его еще не принимают. В этом заключен «кризис» данного возрастного периода.

Прогрессирующая тенденция непрерывного роста подросткового алкоголизма заставляет задуматься над актуальностью проблемы. Она ставит перед обществом, школой в качестве основных задач поиск форм, методов и технологий профилактики употребления алкоголя подрастающим поколением; концентрацию усилий, направленных как на реабилитацию подростка, так и, что более необходимо, предупреждение отклонений от социальных норм, т.е. устранение условий, прямо или опосредованно оказывающих отрицательное воздействие на поступки и действия несовершеннолетнего гражданина (по Д.Д. Еникеевой) [1].

По данным В.С. Братуся и П.И. Сидорова, можно выделить несколько типов приобщения подростков к алкоголю в зависимости от микросоциального окружения.

Первый тип определяется употреблением алкоголя в группе лиц мужского пола:

- совместная алкоголизация со сверстниками – мальчиками;
- потребление алкоголя под влиянием пьющего мужчины.

И в том, и в другом случае формируется мужской тип алкоголизации, протекающей злокачественно.

Второй тип имеет два подтипа. В обоих случаях алкоголизация происходит в кругу лиц женского пола.

Для первого подтипа характерно ситуационное употребление слабоалкогольных спиртных напитков в кругу сверстников в небольших дозах, относительно доброкачественное, замедленное течение болезни.

При втором подтипе употребление алкоголя происходит под влиянием пьющих родных. Особенности: употребление крепких спиртных изделий в больших, часто интоксикационных, дозах до выраженной степени опьянения. Заболевание носит злокачественный характер. Алкоголизация протекает скрыто, характеризуется запоями, продолжительность которых по мере развития заболевания возрастает. Болезнь часто сопровождается нравственным падением.

Третий тип характеризуется одиночным пьянством подростка и наблюдается в основном у людей с психопатическим развитием. При данном типе алкоголь потребляется ими в больших дозах до тяжелой степени опьянения. Цель потребления алкоголя является облегчение контактов, корректировка таких черт характера, как застенчивость, нерешительность, ослабление эмоционального воздействия ситуаций, травмирующих психику. Потребление спиртного при одиночном пьянстве очень быстро приобретает постоянный, а затем и запойный характер.

Профилактика употребления алкоголя подростками – это совокупность государственных, обще-

ственных, социально-медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию основных причин и условий, способствующих возникновению алкогольной зависимости у подростков [3].

Н.Ю. Максимова и К.К. Яхин под профилактикой употребления алкоголя подростками понимают, прежде всего, научно обоснованные и своевременно предпринятые действия, направленные на:

- предотвращение возможных физических, психологических или социокультурных обстоятельств у отдельного подростка или несовершеннолетних, входящих в группу социального риска;
- сохранение, поддержание и защиту нормально-го уровня жизни и здоровья подростка;
- содействие несовершеннолетнему в достижении социально значимых целей и раскрытие его внутреннего потенциала [2].

В.Г. Степанов, анализируя программы профилактики употребления алкоголя подростками, отмечает, что они должны включать в себя следующие направления:

- распространение информации о причинах, формах и последствиях употребления алкоголя;
- формирование у подростков навыков анализа и критической оценки информации, получаемой с экранов телевидения и рекламных проспектов, и умение принимать правильные решения;
- взаимодействие с организациями и структурами, проводящими профилактическую работу [5].

Считается, что важным этапом построения системы профилактической работы в образовательных учреждениях всех типов и видов является создание общественных наркологических постов. В их состав, по мнению Д.Д. Еникеевой, В.Г. Степанова, К.К. Яхина должны входить представители администрации учреждения, ученического самоуправления, социальные педагоги, медицинские работники, психологи, члены родительского комитета, представители общественности и т.д. Деятельность наркопостов может быть направлена на:

- оказание консультативно-диагностической и социально-правовой помощи подросткам «группы риска», а также их родителям (законным представителям) по вопросам своевременного выявления и коррекции последствий злоупотребления психоактивных веществ;
- повышение профессиональной компетентности педагогов и родителей в вопросах профилактики зависимости от употребления алкоголя, наркотиков, табакокурения среди детей и подростков;
- оказание личностно-ориентированной педагогической, психологической помощи детям и подросткам по формированию и развитию жизненных социально-приемлемых навыков [4].

Таким образом, профилактика употребления алкоголя подростками – это совокупность государственных, общественных, социально-медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию основных причин и условий, способствующих возникновению алкогольной зависимости у подростков.

С целью диагностики употребления алкоголя в подростковой среде можно использовать опросник для выявления первых признаков алкоголизма К.К. Яхина и В.Д. Менделевича; опросник «Склонность к зависимому поведению» В.Д. Менделевича.

Программа профилактики употребления алкоголя у подростков должна включать следующие основные направления: диагностическую деятельность, индивидуально-коррекционную работу, работу с семьей; информационную, организационно-методическую деятельность.

Список литературы

1. Еникеева Д.Д. Как предупредить алкоголизм и наркоманию у подростков. — М.: Академия, 2008. — 144 с.
2. Максимова Н.Ю. Психологическая профилактика алкоголизма и наркомании несовершеннолетних: учебное пособие. — Ростов н/Д.: Феникс, 2007. — 384 с.
3. Леонова Л.Г. Вопросы профилактики аддиктивного поведения в подростковом возрасте: учебно-методическое пособие / Л.Г. Леонова, Н.Л. Бочкарева. — М.: Владос, 2007. — 312 с.
4. Психология подростка: учебник / под ред. А.А. Реана. — СПб.: Прайм-еврознак, 2003. — 480 с.
5. Степанов В.Г. Психология трудных школьников: учебное пособие. — М.: Академия, 2006. — 298 с.
6. Братусь В.С. Проблема употребления алкоголя в подростковой среде / В.С. Братусь, П.И. Сидоров // Вопросы психологии. — 2008. — С. 38-44.

ОПЫТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В МАТРИЧНОЙ СТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА

Колесникова Т.В.

Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Самара, e-mail: KolesnikovaEI@yandex.ru

Актуальной технологией формирования компетентностей студента вуза является организация образовательного процесса в виде матричной структуры, когда при выполнении учебного проекта студенты взаимодействуют с одноклассниками и со старшекурсниками. Такая матричная структура реализована на факультете ИСТ СГАСУ. Повышая подготовленность в области профессиональной и социальной компетентности, одновременно привлекается внимание к аспекту взаимоотношений между студентами факультета.

Нами было проведено исследование взаимоотношений в учебной группе и в научных бригадах с помощью социометрического метода. В исследовании участвовали 34 человека (из них 25 студентов-одноклассников 2 курса, и 9 человек членов научной бригады студентов 1, 3 и 4 курса). Нами была разработана компьютерная программа, заменяющая бланк тестирования, вычисляющая коэффициенты взаимности выборов, экспансивности и статуса студента, размещенная на сайте факультета с условием конфиденциальности ответов.

Полученные результаты показывают, что экспансивность выше внутри студенческой группы по отношению к студентам всего факультета, что возможно связано с «боязнью новизны» новых взаимоотношений. Статусы студентов очень различаются, а выборы и отвержения в основном сосредоточены на одних и тех же студентах. Возможно, это связано с личностными, интеллектуальными, организационными качествами личности или особенностями презентации этих студентов в группе. Взаимность выборов располагается в диапазоне 0–0,3, что говорит о низкой степени их совпадения. Такая неадекватность может быть объяснена недостаточной информированностью о возможных учебных партнерах.

По результатам исследования планируется в следующем семестре сформировать научную бригаду с учетом взаимности выборов студентов друг друга и их экспансивности с целью оптимизации взаимоотношений и формирования компетентностей.

ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ТРЕНЕРА НА УСПЕШНОСТЬ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Платонова З.Н., Абрамова Д.

Северо-Восточный Федеральный университет,
Якутск, e-mail: zplatonova@mail.ru

В свете последних международных олимпиад, где Россия стала заметно сдавать лидирующие позиции, большое внимание уделяется профессионализму тре-

нера, занимающегося подготовкой спортсменов, так как, в основном, от профессионализма тренера зависит подготовка спортсмена к соревнованиям.

Профессионально компетентный тренер — это не только успешный спортивный педагог-практик, умеющий использовать психологические методы в своей тренерской деятельности, но и тренер с развитым теоретическим мышлением, что предполагает создание и дальнейшее обогащение психолого-педагогической теории взаимоотношений тренера со спортсменами. Высокий уровень физической подготовленности спортсменов может быть достигнут только при условии полного понимания и сотрудничества между тренером и спортсменом. А достижение этого взаимопонимания и сотрудничества зависит во многом от личности тренера, его профессиональной компетентности. Мастерство тренера определяется имеющимися у него качествами, которые придают своеобразие его общению с учащимися, определяют быстроту и степень овладения ими различными умениями.

По мнению американского психолога Б.Дж. Крети, успех в тренерской работе в значительной мере зависит не только от знаний, которыми обладает тренер, а от его профессиональной компетентности и от того, как он строит свои взаимоотношения со спортсменами.

В исследовании, проведенном в январе-марте 2010 года, изучалась **профессиональная компетентность тренера**.

Было выдвинуто **предположение**, что успешность трудовой деятельности тренера может зависеть от уровня профессиональной компетентности.

Методами исследования явились социально-перцептивная оценка личностно-деятельностных особенностей тренера (Ю. Ханин, А. Стамбулов); диагностика перцептивно-интерактивной компетентности; диагностика реализации потребностей в саморазвитии.

Объектом исследования являлась группа тренеров по разным видам спорта, имеющая разный тренерский стаж, из 52 человек, из Школы высшего спортивного мастерства г. Якутска, Училища олимпийского резерва, Детских юношеских спортивных школ №1, 4 и 6.

Мы придерживались в определении профессиональной компетентности мнения А.К. Марковой, которая выделяет несколько видов профессиональной деятельности, указывающих на зрелость человека.

— специальная компетентность — владение собственно профессиональной деятельностью на достаточно высоком уровне, способность проектировать свое дальнейшее профессиональное развитие;

— социальная компетентность — умение осуществлять совместную профессиональную деятельность, сотрудничать, а также нести социальную ответственность за результаты своего труда;

— личностная компетентность — владение способами личностного самовыражения и саморазвития, средствами противостояния профессиональным деформациям личности;

В начале исследования нами изучался уровень развития **специальной компетентности**. У опрошенных нами респондентов были выявлены преимущественно высокий уровень специальной компетентности (46 человек — 88%) и отсутствие низкого уровня данной компетентности. Тренеры, имеющие высокий уровень специальной компетентности, имеют стаж работы более 10 лет (38 человека — 73%), высшую квалификационную категорию (27 человек — 52%) и профессиональные достижения за период работы (32 человек — 62%). Тренеры со средним уровнем