

ностью прогнозируя дополнительный доход от риска (П.Д. Половинкин, 2001).

По мнению ряда авторов предпринимательство как особый вид деятельности предполагает наличие у субъектов этой деятельности определенного образа мышления, особого стиля и типа хозяйственного поведения. Это проявляется в творческом отношении к делу, свободном проявлении инициативы, постоянном стремлении к новаторству, поиску нетрадиционных решений и возможностей, расширению масштабов и сферы деятельности.

Предприниматель может персонифицироваться как в собственника капитала, так и в менеджера, специалиста, наемного работника. Предприниматель может также персонифицироваться как в любом индивидууме, занятом процессом предпринимательства, так и в целых коллективах. Пока индивидуум или коллектив ведут инновационное воспроизводство, используя свои инновационные и рискованные способности с целью получения предпринимательского дохода, они являются предпринимателями.

Предпринимательство – дело, предприятие, производство продукта или услуги. Политическая реклама выходит на рынок в виде определенной товарной единицы, которая приобретает разные формы, чаще всего ею становится цельный номер газеты или журнала, репортаж, программа и т.п.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха. Следовательно, предпринимательство может охватить политическое маркетинговое обслуживание. При этом предпринимательская деятельность, осуществляемая физическими лицами. Относится к индивидуальной предпринимательской деятельности, т.к. физические лица – это индивидуальные предприниматели, правовое положение которых регулируется соответствующими законами. В отношении политиков, то по сути, политики управляют ресурсами других людей. Политик получает в собственное распоряжение деньги, организационную поддержку. Участие в акциях или поддержку в выборах – все это результат обращений к людям. По сути, выборы – это сертификация политика, выборы придают политике законный вид. Следовательно. Представляя экономическую категорию товара, политик накапливает финансовые, организационные, имиджевые ресурсы для того, чтобы выгодно обменять на электоральный ресурс – поддержку избирателей.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ  
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
ПО СОЗДАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО  
МИКРОКЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ**

Ерошева И., Медведева Н.И.

*Ставропольский государственный университет,  
Ставрополь, e-mail: eroshova-irina@rambler.ru*

Как часто мы слышим, что человек счастлив в том случае, если утром он с удовольствием идет на работу, вечером счастливый возвращается домой. Смысл этой фразы очень глубокий, так как только с удовольствием можно идти на работу в коллектив друзей и единомышленников. Трудовой коллектив является основной ячейкой общества, которая объединяет всех работников предприятия, учреждения, организации для достижения определенной конкретной цели их совместной трудовой деятельности. Основными показателями работы предприятия являются позиция руководства, результативность и микроклимат. В лю-

бой организации важен тот микроклимат, который формируется в первую очередь руководителем. От особенностей его взаимодействия с подчиненными зависят результаты работы предприятия, а устойчивые хорошие результаты и создают микроклимат. В результате получаются взаимосвязанные процессы: руководство – эффективность – микроклимат. В этой цепочке нельзя выделить приоритеты и установить однозначную последовательность. Микроклимат трудового коллектива напрямую влияет на достижение целей организации, ведь стресс, вызванный постоянными неурядицами в семье, напряженными отношениями на работе, информационными перегрузками напрямую пагубно сказывается на здоровье. Таким образом, атмосфера в коллективе, пожалуй, один из важнейших факторов, влияющих на трудоспособность работников. При этом основой создания позитивного внутреннего климата в коллективе является выполнение взятых на себя обязательств как руководством компании, так и сотрудниками, отвечающими за свои бизнес-процессы. Если они нарушают обязательства, то это сразу негативно отражается на микроклимате всего коллектива. Важно, чтобы сотрудник мог открыто сказать, что ему мешает, почему не выполнил поручение, и предложить, что следует предпринять, чтобы изменить ситуацию, – это и есть основа гармоничных отношений в коллективе и успеха в бизнесе. В случае если у сотрудника что-то не получается, надо обязательно дать человеку почувствовать позитивный настрой, придав уверенности в своих силах. Социально-психологический климат является комплексной психологической характеристикой, отражающей состояние взаимоотношений и степень удовлетворенности сотрудников различными факторами жизнедеятельности коллектива. Часто суть социально-психологического климата сводят к следующим психологическим явлениям: состоянию коллективного сознания; отражению особенностей взаимодействия людей; эмоционально-психологическому настрою группы; настроению группы; состоянию группы; психологическому единству членов группы; взаимоотношениям в группах и коллективах и др. Целесообразно отметить, что среди основных факторов социально-психологического климата называют отношения людей и условия совместной деятельности. Считают также, что социально-психологический климат – это система норм, обычаев и значений, преобладающих в данной группе людей. Климат выражается способом зависимости членов группы или коллектива друг от друга (социальные связи), а также способом зависимости людей от совместно выполняемых функций. Благоприятный психологический климат характеризуют оптимизм, радость общения, доверие, чувство защищенности, безопасности и комфорта, взаимная поддержка, теплота и внимание в отношениях, межличностные симпатии, открытость коммуникации, уверенность, бодрость, возможность свободно мыслить, творить, интеллектуально и профессионально расти, вносить вклад в развитие организации, совершать ошибки без страха наказания и т.д. Неблагоприятный психологический характеризуют пессимизм, раздражительность, скука, высокая напряженность и конфликтность отношений в группе, неуверенность, боязнь ошибиться или произвести плохое впечатление, страх наказания, неприятие, непонимание, враждебность, подозрительность, недоверие друг к другу, нежелание вкладывать усилия в совместный продукт, в развитие коллектива и организации в целом, неудовлетворенность и т.д. Существует целый ряд факторов, определяющих социально-психологический климат в коллективе: глобальная

макросреда: обстановка в обществе, совокупность экономических, культурных, политических и др. условий; стабильность в экономической, политической жизни общества; локальная макросреда, т.е. организация, в структуру которой входит трудовой коллектив; размеры организации, статусно-ролевая структура, отсутствие функционально-ролевых противоречий, степень централизации власти, участие сотрудников в планировании, в распределении ресурсов, состав структурных подразделений (половозрастной, профессиональный, этнический); физический микроклимат, санитарно-гигиенические условия труда: жара, духота, плохая освещенность, постоянный шум могут стать источником повышенной раздражительности и косвенно повлиять на психологическую атмосферу в группе.

#### ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ И ИНТЕРНАТОВ

Киселева Л. Медведева Н.И.

*Ставропольский государственный университет,  
Ставрополь, e-mail: Hamilochka@mail.ru*

Проблемы воспитания и социального благоустройства детей-сирот стояли перед нашим обществом всегда. К сожалению, они не разрешены и в настоящее время. Дети, оставшиеся без попечения родителей, есть в любом обществе, так как никто не застрахован от тех поворотов судьбы, которые могут нас ожидать в жизни. Современное состояние детских домов и интернатов и те проблемы, с которыми сталкиваются их выпускники, все чаще стали обращать на себя внимание разного рода специалистов: психологов, социологов, работодателей, правоохранительных органов и др. В.М.Бехтерев рассматривал положения о социализации, доказывающие активный характер процесса вхождения подростков в мир взрослых. Концепции Г.М. Андреевой и С. Москвичи раскрывают роль когнитивных компонентов в процессе развития индивидуального пути социализации человека. Подготовка воспитанников к успешной самостоятельной жизни – основная задача учреждений социальной поддержки детства. Что же такое «социализация» и почему она так важна в нашем обществе? Десоциализация – процесс опасный для человека, особенно для подростка. Десоциализация может достигать различных уровней, от легкой дезориентации в социальных ситуациях, до полной потери связи с социальной средой. Социализация – это процесс усвоения индивидом ценностей общества и умение адаптироваться в этом обществе с целью реализовать себя. Процесс социализации является одним из самых важных процессов в жизни человека, помогающей стать ему личностью, включенной в общественные отношения, и обеспечивающий нормальное социальное функционирование. Процесс социализации «выходцев» из детских домов и интернатов сильно отличается от социализации ребенка из полноценной семьи. Воспитательные системы в вышеизложенных заведениях должны формировать жизнеустойчивую личность, способную легко адаптироваться в быстромеменяющемся социуме. Для этого необходим правильный стиль воспитания, ориентированный на личностно-рефлексивный, интерактивный и здоровьесберегающий ресурсы человека. Положение сирот усугубляется тем, что сложившиеся подходы к воспитанию, обучению и организации жизнедеятельности сирот в специализированных учреждениях уже не отвечают требованиям современного мира. По данным статистики только 10% выпускников находят свое место в жизни, остальные – становятся алкоголика-

ми, наркоманами, преступниками, бомжами. Но многие подростки, обладающие запасом жизнестойкости или встретившие мудрого наставника, умудряются избежать негативных последствий жизни вне семьи. В жизни других, системные следствия социального сиротства, к сожалению, вполне реальны.

Процесс социализации детей в сиротском учреждении характеризуется рядом особенностей: специфическими механизмами адаптивного поведения, наличием комплекса социальной неполноценности. В их формировании большую роль играют микросоциальные факторы. Это приводит к тому, что нормы и ценности у воспитанника детского дома или интерната существенно отличаются от общепринятых. Кроме того, образовательная программа этих школ-интернатов существенно сокращена (например, из нее полностью изъяты такие предметы, как химия, физика, иностранные языки, и др.). Выпускники так же не обладают бытовыми навыками в необходимом объеме. Ребенку практически невозможно усвоить основные навыки в детском доме или интернате, поскольку организация питания в столовой не предполагает участия воспитанников в приготовлении пищи, а уборка и другие «домашние дела» входят в обязанность сотрудников. Особенно сложно сформировать бытовые навыки и умения у детей, имеющих нарушения психического здоровья, которым для усвоения этого «багажа» требуется регулярное повторение. Что касается такого важного аспекта, как умение распределять бюджет, то только 60% выпускников, по их собственной оценке, умеют это делать, остальным не хватает соответствующих знаний и умений. Присутствует и в их жизни несформированность семейных установок, готовность к созданию семьи. Выпускники не могут создать полноценные семьи из-за слабо развитого чувства ответственности и безразличия тех, кто связан с ними жизнью. Их мотивация в общении заключена в получении большей выгоды. Из-за отсутствия близко-эмоциональных отношений в стенах детских домов и интернатов, выпускники боятся «выходить» в социум. У ребят остро стоит проблема выбора значимых лиц, на которых бы они могли положиться.

Необходимо, помочь выпускнику интернатного учреждения перейти из упрощенного и специфического «мирка» детского дома в сложный и трудный современный мир, найти в нем свое место и обрести самостоятельность в различных сферах жизни. Следует попытаться серьезно осмыслить данную проблему и ее последствия для выпускников и для общества в целом. Иначе, нет смысла воспитания детей в детском доме, если при выходе из него они рискуют попасть в девиантную среду, так как не знает, что он должен делать, как организовать свою теперь уже самостоятельную жизнь.

#### ПОДРОСТКИ С АКЦЕНТУАЦИЕЙ ХАРАКТЕРА – ПРОБЛЕМА ИЛИ НЕТ?

Миско Д., Медведева Н.И.

*Ставропольский государственный университет,  
Ставрополь, e-mail: miskomaria@yandex.ru*

Известно, что в настоящее время психолог не редкость. Люди всех возрастов идут к специалисту со своими проблемами. Достаточно часто обращаются за психологической помощью подростки. Частой причиной обращения служит неверие, что окружающие способны их понять и помочь, поэтому они ждут понимания своих трудностей у психолога. Проведя теоретический анализ проблем в подростковом возрасте, мы выявили, что особенно много проблем у подростков с акцентуациями характера.