

подносить, находясь на публичном расстоянии. Не смотря на то, что изначально было оговорено, мол «ходят слухи...», ребята поверили сразу. Не было ни одного, кто бы возразил или засомневался. Это еще раз подтверждает, что молодежь более подвержена внушению.

На 2 курсе, в качестве «утки», был преподнесен «слух-желание». Эксперимент проводился накануне выдачи стипендии, и экспериментатор сообщил, что «ходят слухи, вместе со стипендией теперь будут выплачиваться социальные выплаты, размер стипендии увеличиться в разы и выплаты будут даже для тех, кто учится на коммерческой основе». Реакция в аудитории резко отличалась от реакции 3 курса. Студенты сразу активизировались, многие рассказывали, что уже слышали об этом и даже называли определенную сумму этих выплат. Сразу стало заметно, как настроение в группе пошло на подъем. В обсуждении участвовал практически весь курс, высказали массу предположений на эту тему.

После запуска слухов в обеих группах сразу же проводились повторные замеры уровня тревожности и внушаемости. Далее ребятам сообщалось о проводимом эксперименте.

В результате проведенного эксперимента, были получены следующие статистические данные. При помощи G критерия знаков удалось выяснить, что и «слух-пугало» и «слух-желание» не влияют на уровень тревожности молодежи. Уровни ситуативной (3 курс: $G_{эмп} = 45$, 2 курс $G_{эмп} = 37$) и личностной тревожности (3 курс $G_{эмп} = 47$, 2 курс $G_{эмп} = 34$) статистически значимо не изменились. Возможно, нужно было исследовать иные параметры. Но, может быть, тревожность изменяется не сразу после восприятия, а возрастает по мере распространения слухов. Таким образом, мы пришли к выводу, что уровень тревожности необходимо исследовать в динамике. Данное предположение является предпосылкой для дальнейшего исследования.

После проведенного эксперимента статистически значимо повысился уровень внушаемости в обеих группах (3 курс $G_{эмп} = 33$, 2 курс $G_{эмп} = 0$). Это значит, что и «слух-пугало» и «слух-желание» влияют на уровень внушаемости молодежи. Причем на 2 курсе внушаемость повысилась в большей степени. В хорошее люди склонны верить больше, нежели в плохое. Этой особенностью часто пользуются мошенники. Хорошая новость повышает доверчивость, и люди попадают на различные уловки.

В ходе эксперимента, мы сделали еще один вывод: для «эффективного» распространения слуха необходима соответствующая «почва» или нестабильная обстановка. В случае с 3 курсом это была ситуация с реорганизациями в вузе. А со вторым курсом эксперимент проводился накануне выдачи стипендии. Можно предположить, что ситуация ожидания (была небольшая задержка стипендии), усиливает скорость распространения слуха, так как «новость» о социальных выплатах подхватили мгновенно.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЛИЧНОСТИ В СИТУАЦИЯХ ВЫНУЖДЕННОЙ СМЕНЫ ПРОФЕССИИ

Ибрагимова О.И., Панфилов А.Н.

Филиал Казанского (Приволжского) Федерального университета, Елабуга, e-mail: Olesiniya89.1989@mail.ru

Каждый человек желает в своей жизни заниматься именно той деятельностью, которая ему действительно нравится, которая подходит по его темпераменту, характерологическим особенностям и вообще

которая будет удовлетворять потребностям человека, как целостную личность. Но на жизненном пути человека встречается множество трудностей, одним из которых в силу быстрых перемен во времени является вынужденная смена профессии. Вынужденная смена профессии имеет много значений в своем понимании. Во-первых – это может быть связано с ликвидацией предприятия, сокращение рабочих мест, с различными проблемами со здоровьем. Во-вторых человек может быть вынужден сменить профессию в связи с неактуальностью на данное время его профессией. В-третьих часто встречаются случаи, когда человек достигнул потолка в своей профессиональной деятельности и не видит дальнейшего своего развития, это чаще встречается уже в зрелом возрасте.

Для исследования эмоционального состояния личности в ситуациях вынужденной профессии были использованы следующие методики:

- 1) САН;
- 2) «шкала дифференциальных эмоций».

Полученные результаты показали, что в сравнении с двумя различными по возрасту выборками наиболее благоприятнее эмоциональное состояние у испытуемых более молодого возраста (от 24 до 30 лет), они чувствуют себя лучше, активнее, настроение выше, по сравнению с испытуемыми более старшего возраста (от 31 до 45 лет). Результаты второй методики показали, что у испытуемых в возрасте от 31 до 45 лет преобладающими эмоциями являются горе и вина, что составило 24%. Это означает, что люди в таком возрасте остро переживают такие перемены в их жизни как вынужденная смена профессии. Возможно, это связано с тем, что человек думает, что время ушло, и лучше было бы оставаться работать в той профессии, в которой он работал длительное время. У испытуемых в возрасте от 24 до 30 лет преобладающей эмоцией является гнев, что составило 24%. Это связано с тем, что личность в период вынужденной смены профессии испытывает несправедливость, это чувство не дает нормально анализировать, усиливает тревожность человека. Таким образом, можно сказать, что каждый человек в ситуации вынужденной смены профессии испытывает эмоциональное переживание. Но они различны у разных возрастных групп.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИДЕРСТВА У МОЛОДЕЖИ

Кияшко В.Д., Минахметова А.З.

Филиал Казанского (Приволжского) Федерального университета, Елабуга, e-mail: ekler:ik @yandex.ru

Феномен лидерства необходимо рассматривать в рамках гендерной психологии, так как гендерные стереотипы определяют поведение в личной жизни, в процессе межличностного взаимодействия, в профессиональной сфере и многих других.

В качестве выборки испытуемых выступили студенты 3 и 4 курса физико-математического факультета, в количестве 60 человек – 30 девушек и 30 юношей. В исследовании были использованы методика «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельницкий), тест «Маскулинность-фемининность» С. Бем и анкета лидера Т. Бендас.

В ходе исследования обнаружено, что по сравнению с юношами, девушки обладают более высокими лидерскими способностями, проявляют себе как уверенные, доминантные, упорные личности. Следовательно, девушки стали чаще занимать лидирующее положение в различных сферах жизни. Тем не менее, несмотря на частоту появления девушек-лидеров, важно отметить, что между юношами и девушками