

Окончание таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
Орловская	54	36	36	37	38	37	37
Смоленская	43	43	42	43	45	43	45
Калужская	28	29	30	31	31	31	30
Курская	52	47	48	49	50	50	48
<i>Растительного масла, в год/кг</i>							
ЦФО	9,8	12,4	12,9	13,4	13,4	13,8	14,1
Брянская	7,3	9,6	10,6	11,1	10,9	11,1	11,1
Орловская	7,2	8,9	8,6	8,5	9,0	9,3	9,5
Смоленская	7,8	10,1	10,5	10,5	10,7	11,0	11,3
Калужская	6,0	9,6	10,4	10,5	9,8	12,1	12,3
Курская	8,3	9,2	9,9	9,9	10,2	11,4	11,5

Проведённый нами анализ показал, что за период с 2000 по 2010 гг. потребление основных продуктов питания на душу населения снижается. Например, хлебных продуктов по анализируемым областям на 4-40 кг/год, за исключением Калужской области, в которой установлено повышение на 25 кг. Потребление картофеля снизилось на 11-43 кг, потребление овощей повысилось в Брянской области на 20 кг, незначительно в Калужской и Курской – на 3 кг, снизилось потребление в Орловской области – на 2 кг, Смоленской – на 6 кг. Потребление мяса и мясопродуктов увеличилось на всех территориях на 5-23 кг; молока и молокопродуктов снизилось в Брянской области на 32 кг, Орловской – на 16 кг, Смоленской – на 11 кг, увеличилось потребление в Калужской – на 18 кг, Курской области – на 20 кг/год; потребление яиц увеличилось в Брянской области – на 4 шт., Орловской – на 31 шт., Калужской – на 41 шт., снизилось потребление в Смоленской – на 14 шт., Курской – на 43 шт./год. Потребление сахара как основного источника энергии для всех систем организма увеличилось незначительно в Брянской, Смоленской, Калужской области на 2 кг/год. Значительное снижение в потреблении сахара наблюдается в Орловской области – на 17 кг, небольшое снижение в Курской – на 4 кг/год. Нами установлено увеличение потребления масла растительного во всех анализируемых областях на 2,3-6,3 кг/год на душу населения.

Выводы. Снижение потребления населением основных сельскохозяйственных продуктов питания (например, картофеля) или их значительное (например, мяса и мясопродуктов, овощей, молока в некоторых регионах) или незначительное увеличение в среднем на одного человека в год (не учитывая, пола, возрастных групп, физиологического состояния людей), может быть вызвано увеличением или уменьшением реальных доходов людей, их заработной платой. Не соответствие нормам потребления основных продуктов питания, таких как молоко и молочные продукты, овощи, растительное масло (о чём мы

писали и раньше) в суточном рационе человека с учётом его физических потребностей, калорийности пищи влияет на несбалансированность рациона и влечёт за собой нарушение обмена веществ в организме. Что в свою очередь влияет на морфофункциональное состояние организма человека (его здоровье).

А ведь численность населения на анализируемых территориях сокращается и в целом по Центральному Федеральному округу. Это научно доказанный факт.

Список литературы

1. Сельское хозяйство Брянской области: статистический сборник. – Брянск, 2011. – С. 150-163.

**РОССИЙСКИЙ АГРАРНЫЙ СЕКТОР
В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА (1970-Х ГГ.)**

Сухарьков А.Ю.

*Мордовский университет имени Н.П. Огарёва,
Саранск, e-mail: suharckov2010@yandex.ru*

В 1970-е гг. стало усиливаться техническое и технологическое отставание аграрного сектора от других отраслей советской экономики и, особенно, от сельского хозяйства ряда зарубежных стран, причем как капиталистической, так и социалистической ориентации.

Усилению кризисных тенденций в аграрном секторе в 1970-е гг. способствовало и сохранение во многом архаичной структуры управления отечественным сельским хозяйством. У многочисленных ведомств, осуществляющих контроль над данным сектором отечественной экономики, были многочисленные противоречия и конфликты между собой, которые также, в рассматриваемый период не способствовали налаживанию эффективной системы экономического взаимодействия в данной отрасли. Кроме того, вообще интересы данных ведомств чаще всего расходились с интересами коллективных крестьянских хозяйств, крестьянского сообщества в целом.

На селе обострялась кадровая проблема, не хватало дипломированных специалистов,

животноводов, механизаторов. В силу этого недостаточно эффективно использовалась техника, а в период уборки урожая приходилось привлекать школьников, студентов, рабочих и служащих из городов, что увеличивало производственные издержки в сельскохозяйственном производстве и отрицательно сказывалось на развитии всего народного хозяйства страны.

На протяжении 1970-х гг. на селе продолжалось неэффективное использование земельных ресурсов. Некоторым положительным моментом в определенное развитие производственной кооперации на селе, специализации сельскохозяйственного производства. Позитивным факто-

ром была намечавшаяся в ряде отраслей аграрного сектора агропромышленная интеграция. Тем не менее, отрицательным моментом данного процесса стало упразднение мелких специализированных сельскохозяйственных предприятий, таких как небольшие птицеводческие и свиноводческие фермы.

В 1970-е гг. так и не были решены проблемы медицинского обслуживания сельского населения. Оно оставалось значительно хуже, чем в городских центрах. Важным тормозом социального развития села в данный период являлось отсутствие транспортных коммуникаций, в особенности дорог, в сельской местности.

**«Философия в контексте культуры»,
Чехия, 16-23 апреля 2012 г.**

Социология

**ОБРАЗ УСПЕШНОЙ ЖЕНЩИНЫ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Соколова Е.А.

*Шадринский государственный
педагогический институт, Шадринск,
e-mail: yasok.sokolova@yandex.ru*

Современные средства массовой информации принято рассматривать как компонент единого информационного пространства [4]. В этой связи особое значение приобретает одна из важнейших задач СМИ: создание адекватных вербальных или визуальных образов, основанных на устоявшемся в общественном сознании представлении о социальных ролях граждан.

В последнее время женские образы привлекают все большее внимание журналистов и исследователей, поскольку социальные роли и их отражение в медийной сфере претерпевали и продолжают претерпевать значительные изменения. В.Ф. Олешко доказывает, что гендерный дискурс СМИ представляет типологически, содержательно и компетентностно [5]. Пристальный интерес СМИ к общественным функциям женщины, ее положению в социуме порождает комплекс образов, выдвигаемых и распространяемых СМИ в качестве устойчивых представлений-стереотипов [7]:

- Успешная женщина.
- Женщина-политический лидер, руководитель высокого уровня.
- Мать, в том числе руководитель среднего звена.
- Женщина-товарищ, в том числе жена, «боевая подруга», высокообразованная советница и т.п.
- Работница, честная труженица.
- Домохозяйка: от крестьянки до «рублевой жены».
- Сексуальная красотка, модель, любовница.
- Маргинал, социальная жертва.

В последнее время образ женщин в средствах массовой информации представлен разносторонне, но один из них – образ успешной женщины – стал устойчивым выражением общественного идеала. С одной стороны, он вбирает в себя лучшие качества современной женщины, такие, как целеустремленность, разносторонность интересов, успешность во всех сферах ее жизни и т.п. С другой стороны, он представляет идеальным сочетание нескольких ролей одновременно: матери, руководителя, интеллектуалки, подруги и т.п. с непременным достижением высот в каждой из этих ипостасей. Это продиктовано тем, что, с одной стороны, в России 21 века устоялось разделение социальных ролей, предписанных обществом женщине: одни уходят в профессиональную сферу, другие полностью отдаются семье и воспитанию детей, третьи пытаются совместить обе эти роли. Те, кто сделал ставку на профессиональную сферу, в свою очередь делятся на активных, «захватчиц» мужских позиций и подчиненных, тех, кто теряет в конкурентоспособности. Это происходит потому, что негативы послереформенной России подстегнули активность женщин и ее экспансию в мужской мир, с другой – экономическая динамика расширила возможности современной женщины при условии ее социальной и профессиональной активности. Средства массовой информации отразили этот процесс в полной мере, создав целый спектр женских образов: от политического лидера до проститутки [1-2].

С одной стороны, в социокультурном пространстве всегда присутствует идеал женщины: «Вечная женственность», Мать, Поп-звезда и т.п. В реальной жизни в обязанности идеальной женщины входило выполнять функции хозяйки, жены, матери, воспитательницы, позднее – соратницы, работницы, руководителя, политического символа. В России 20 в. к этим обязанностям женщин прибавилась необходи-