

ного дела, в котором государственные формы оказания «бесплатных» санаторно-курортных услуг совмещаются с предоставлением платных услуг на рыночной основе. В работе, с одной стороны, представлена оценка процессов, складывающихся в курортном деле, с другой, - предлагается ряд практических рекомендаций для определения основных направлений совершенствования санаторно-курортной сферы с учетом особенностей ее организации и механизма функционирования.

Из предисловия к монографии академика РАН, профессора, доктора мед. наук, А.Н. Разумова:

«Предлагаемая монография является одной из первых работ, в которой комплексно обобщаются актуальные проблемы организации и экономики курортного дела в период развития рыночных реформ в постсоветской России.

Отсутствие серьезной научной базы и достаточного количества публикаций по современной экономической проблематике курортного дела – одна из причин, сдерживающих его реформирование и развитие. Многообразие нерешенных теоретических и практических проблем развития отрасли в новых условиях хозяйствования требует рассмотрения самого широкого круга вопросов.

В предлагаемой вниманию монографии с системных позиций исследуется ситуация в санаторно-курортной сфере, изучаются главные тенденции ее развития. Автор теоретически осмысливает процессы и явления, характерные сегодня для отечественного курортного дела, и предлагает на этой основе адекватные рекомендации по выводу его из кризисного состояния.

В целом данная монография представляет несомненный научный и практический интерес для различных категорий специалистов санаторно-курортной сферы (управленцев, организаторов, экономистов и др.). Окажется весьма полезной представителям органов власти и управления различного уровня, отвечающим за развитие курортного дела».

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ) (учебное пособие)

Макринова Е.И., Андрианов В.И.

*Белгородский университет кооперации, экономики
и права, заведующая кафедрой сервиса и туризма,
Белгород, e-mail: kaf-serv@bukep.ru*

Туризм является одним из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики, оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопряженных с ним отраслей, таких как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Для современного рынка туристских услуг характерны тенденции, связанные с растущим спросом на разнообразные туристские программы, комбинированные туры, а также отдых, включающий различные виды туристских занятий.

В предлагаемом учебном пособии рассматриваются организации туристской деятельности применительно к такому социально значимому направлению в структуре внутреннего и въездного туризма как сельский туризм.

Опыт стран Евросоюза, Украины, Республики Беларусь и ряда регионов Российской Федерации в развитии сельского туризма показывает, что организация приема туристов в сельских гостевых домах и усадьбах дело хлопотное, но вполне доступное практически всем категориям сельских жителей.

Можно сказать, что сельские гостевые дома имеют возможность стать единственным средством размещения на перспективных и достаточно привлекательных, но пока не освоенных экотуристских территориях. Сельские гостевые дома и сельские усадьбы значительно повышают привлекательность рекреационных районов путем предоставления клиенту полного пакета услуг, не нарушая естественного баланса в окружающей среде.

Развитие сельского, экологического, природного туризма поможет частично решить социально-экономические проблемы сельского населения. Поэтому местные сообщества должны стремиться к такой модели экономического развития, которая не наносит ущерба окружающей среде. Принимающий туризм и сопутствующая инфраструктура в виде гостевых домов может содействовать устойчивому социально-экономическому развитию сельских районов.

В будущем владельцы гостевых домов, приобретя опыт работы с туристами, в партнерстве с туроператорскими компаниями, смогут сами разрабатывать программы пребывания туристов и предлагать им полный пакет услуг на местах, что позволит значительно повысить доходы от эксплуатации гостевых домов. Полноценные сети гостевых домов потенциально могут дать развитие новым местным туристским направлениям, где сами владельцы гостевых домов будут выступать непосредственными организаторами туристских маршрутов, гидами и переводчиками.

Целью учебного пособия является знакомство студентов с особенностями организации туристской деятельности в сфере сельского туризма в России, с особенностями правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; освоение студентами знаний об организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов в сфере сельского туризма; подготовка студентов к практической деятельности в сфере организации приема и обслуживания туристов в сельских гостевых домах и усадьбах.

Пособие предназначено для направлений подготовки 100400.62 «Туризм» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплинам «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма», «Технологии продаж», «Туроперейтинг», «Правовое обеспечение в туризме», «Основы индустрии гостеприимства» и др.

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 28 октября 2009 г. № 489.

В результате изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» студент должен *знать*:

- основные понятия дисциплины, их место в теории и практике туристской деятельности;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

уметь:

- разбираться в специфике, видах и технологиях организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностях организации туристской деятельности в России во внутреннем, выездном и выездном туризме;
- анализировать и эффективно использовать правовую базу в области регулирования туристской деятельности;
- разрабатывать стратегии социально-экономического развития туристской деятельности;
- использовать элементы научной организации труда, информационно-рекламные материалы и инновационные технологии на предприятиях туристской индустрии;
- выявлять проблемы в туристской деятельности и обосновывать предлагаемые способы их решения;

владеть:

- специальной терминологией в области туризма;
- методами эффективной организации туристской деятельности;
- навыками проведения различных исследований в сфере туристской деятельности;
- методами и навыками управления качеством предоставляемых туристских услуг;
- методами определения эффективности туристской деятельности.

В учебном пособии раскрываются основные понятия, виды и технологии организации сельского туризма, определено его место в структуре туристской отрасли; анализируются тенденции и факторы успеха развития сельского туризма в Европе, а также особенности органи-

зации туристской деятельности в сфере сельского туризма в России. Особое внимание уделено вопросам организации приема туристов в гостевых домах и усадьбах. Освещены особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.

Теоретический материал в пособии подкреплен практическими выкладками и рекомендациями, что позволяет рассмотреть наиболее типичные вопросы, возникающими в сфере организации сельского туризма.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (учебник)

Минакова И.В., Добринова Т.В.

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: irene19752000@mail.ru

Современный человек, независимо от того, специалистом какой отрасли он является, несомненно, должен владеть основами экономических знаний. Экономическая теория представляет собой фундаментальную дисциплину, формирующую базу для изучения различных направлений теоретической и прикладной экономики.

Она является общим теоретическим и методологическим фундаментом экономических дисциплин, которые черпают из нее свои базовые понятия. Экономическая теория – не только учение, но и метод, своеобразный интеллектуальный инструмент, техника мышления. В методологическом аспекте экономическая наука учит не только тому, что необходимо делать, но и тому, чего делать не следует; причем последнее не менее важно, чем первое.

Учебник «Экономическая теория» направлен на формирование современного экономического мировоззрения студентов; приобретение ими теоретических знаний в области основ и закономерностей функционирования экономики и практических навыков в области принятия и реализации управленческих решений, основанных на теоретических знаниях экономики.

Предлагаемый учебник содержит теоретическую и практическую части.

В теоретической части авторы сосредотачиваются на наиболее сложных вопросах каждой темы. В сравнительно меньшей степени рассматриваются те проблемы, которые достаточно подробно изложены в ранее вышедших на русском языке изданиях. Такая систематизация теоретического и учебно-методического материала позволяет использовать данный учебник одновременно как для расширения теоретической базы знаний, так и для приобретения необходимых навыков практической работы с экономическими моделями. Данные модели расположены в определенной структурно-логической последовательности, отражающей многоступенчатый