

Пособие предназначено для направлений подготовки 100400.62 «Туризм» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплинам «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма», «Технологии продаж», «Туроперейтинг», «Правовое обеспечение в туризме», «Основы индустрии гостеприимства» и др.

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 28 октября 2009 г. № 489.

В результате изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» студент должен *знать*:

- основные понятия дисциплины, их место в теории и практике туристской деятельности;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

уметь:

- разбираться в специфике, видах и технологиях организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностях организации туристской деятельности в России во внутреннем, выездном и выездном туризме;
- анализировать и эффективно использовать правовую базу в области регулирования туристской деятельности;
- разрабатывать стратегии социально-экономического развития туристской деятельности;
- использовать элементы научной организации труда, информационно-рекламные материалы и инновационные технологии на предприятиях туристской индустрии;
- выявлять проблемы в туристской деятельности и обосновывать предлагаемые способы их решения;

владеть:

- специальной терминологией в области туризма;
- методами эффективной организации туристской деятельности;
- навыками проведения различных исследований в сфере туристской деятельности;
- методами и навыками управления качеством предоставляемых туристских услуг;
- методами определения эффективности туристской деятельности.

В учебном пособии раскрываются основные понятия, виды и технологии организации сельского туризма, определено его место в структуре туристской отрасли; анализируются тенденции и факторы успеха развития сельского туризма в Европе, а также особенности органи-

зации туристской деятельности в сфере сельского туризма в России. Особое внимание уделено вопросам организации приема туристов в гостевых домах и усадьбах. Освещены особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.

Теоретический материал в пособии подкреплен практическими выкладками и рекомендациями, что позволяет рассмотреть наиболее типичные вопросы, возникающими в сфере организации сельского туризма.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (учебник)

Минакова И.В., Добринова Т.В.

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: irene19752000@mail.ru

Современный человек, независимо от того, специалистом какой отрасли он является, несомненно, должен владеть основами экономических знаний. Экономическая теория представляет собой фундаментальную дисциплину, формирующую базу для изучения различных направлений теоретической и прикладной экономики.

Она является общим теоретическим и методологическим фундаментом экономических дисциплин, которые черпают из нее свои базовые понятия. Экономическая теория – не только учение, но и метод, своеобразный интеллектуальный инструмент, техника мышления. В методологическом аспекте экономическая наука учит не только тому, что необходимо делать, но и тому, чего делать не следует; причем последнее не менее важно, чем первое.

Учебник «Экономическая теория» направлен на формирование современного экономического мировоззрения студентов; приобретение ими теоретических знаний в области основ и закономерностей функционирования экономики и практических навыков в области принятия и реализации управленческих решений, основанных на теоретических знаниях экономики.

Предлагаемый учебник содержит теоретическую и практическую части.

В теоретической части авторы сосредотачиваются на наиболее сложных вопросах каждой темы. В сравнительно меньшей степени рассматриваются те проблемы, которые достаточно подробно изложены в ранее вышедших на русском языке изданиях. Такая систематизация теоретического и учебно-методического материала позволяет использовать данный учебник одновременно как для расширения теоретической базы знаний, так и для приобретения необходимых навыков практической работы с экономическими моделями. Данные модели расположены в определенной структурно-логической последовательности, отражающей многоступенчатый

процесс конкретизации и усложнения экономических взаимосвязей и соответствующей стандартному набору тем учебника по экономике.

Отдельно в пособии представлены методические рекомендации по написанию курсовых работ по дисциплине.

Положительно, что авторами объясняется алгоритм решения типичных задач по микро- и макроэкономике.

Большую помощь студентам окажет глоссарий и раздел, посвященный учебно-методическому обеспечению дисциплины.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ (учебное пособие)

Минакова И.В., Бычкова Л.В., Трубникова В.В.

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: irene19752000@mail.ru

Учебное пособие подготовлено на кафедре «Таможенное дело и управление, мировой экономики и политики» Юго-Западного государственного университета и предназначено для студентов специальности 080504.65 Государственное и муниципальное управление и направления подготовки 081100 Государственное и муниципальное управление при изучении дисциплины «Теория управления». Содержит в полном объеме материал, соответствующий требованиям Государственного образовательного стандарта специальности «Государственное и муниципальное управление» и Федерального государственного образовательного стандарта направления подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Определены методологические аспекты теории управления, даны основные термины, определения и классификации, излагаются вопросы практического использования методов управления.

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов в сфере государственного и муниципального управления теоретические знания и практические навыки решения конкретных задач управления организацией.

Учебные задачи:

- сформировать у студентов целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, а также о тенденциях развития российской и мировой экономик, составе и содержании бизнес-процессов хозяйствующих субъектов;

- разобрать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации системы эффективного управления;

- овладеть практическими навыками решения типовых задач управления организации.

Материалы, включенные в учебное пособие, успешно прошли апробацию на факультете

государственного управления и международных отношений.

Учебное пособие включает четырнадцать тем, в которых изложены теоретические основы управления и рассмотрены наиболее важные модели и методы управления, даны определения основных понятий, приведены основополагающие теории и научные концепции. Теоретические положения сопровождаются методическими материалами, представляющими собой систему заданий по каждой изучаемой теме. Кроме того, в учебном пособии приводятся тренировочные задания, ситуации для анализа и тесты для самопроверки. Это позволяет глубже усвоить теоретический материал, овладеть логикой, терминологией и основными инструментами теории управления и обеспечивает возможность проверить свои знания. Учебное пособие начинается с изучения сущности и содержания теории управления (лекция 1), знакомства с эволюцией управленческой мысли, новой управленческой парадигмой (лекция 2). Далее излагаются характеристики и значение внутренней и внешней среды в управлении (лекция 3), методологическое обеспечение управления (лекция 4), организационные формы и структуры управления (лекция 5). Освещается методология и организация процесса разработки управленческого решения (лекция 6), коммуникации в процессе управления (лекция 7). Дается характеристика стратегического и тактического управления (лекция 8), основ кадровой политики на предприятии (лекция 9), контроля в системе управления (лекция 10). Рассматриваются условия и факторы результативной работы менеджера, значение культуры и стиля в управленческой деятельности (лекция 11), природа и сущность государственной службы, управления и этики, освещаются специфические требования к государственному аппарату и его работникам (лекция 12). В заключение дается характеристика сущности и содержания эффективности менеджмента, раскрывается понятие затрат на управление (лекция 13), рассматриваются основы управления нововведениями и развитие теории управления.

Авторы сосредотачиваются на наиболее сложных вопросах каждой темы. В сравнительно меньшей степени рассматриваются те проблемы, которые достаточно подробно изложены в ранее вышедших на русском языке изданиях. Такая систематизация теоретического и учебно-методического материала позволяет использовать данное пособие одновременно как для расширения теоретической базы знаний, так и для приобретения необходимых практических навыков в решении управленческих задач. Отдельно в пособии представлены проблемные ситуации, предназначенные для их обсуждения на практических занятиях.