

процесс конкретизации и усложнения экономических взаимосвязей и соответствующей стандартному набору тем учебника по экономике.

Отдельно в пособии представлены методические рекомендации по написанию курсовых работ по дисциплине.

Положительно, что авторами объясняется алгоритм решения типичных задач по микро- и макроэкономике.

Большую помощь студентам окажет глоссарий и раздел, посвященный учебно-методическому обеспечению дисциплины.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ (учебное пособие)

Минакова И.В., Бычкова Л.В., Трубникова В.В.

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: irene19752000@mail.ru

Учебное пособие подготовлено на кафедре «Таможенное дело и управление, мировой экономики и политики» Юго-Западного государственного университета и предназначено для студентов специальности 080504.65 Государственное и муниципальное управление и направления подготовки 081100 Государственное и муниципальное управление при изучении дисциплины «Теория управления». Содержит в полном объеме материал, соответствующий требованиям Государственного образовательного стандарта специальности «Государственное и муниципальное управление» и Федерального государственного образовательного стандарта направления подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Определены методологические аспекты теории управления, даны основные термины, определения и классификации, излагаются вопросы практического использования методов управления.

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов в сфере государственного и муниципального управления теоретические знания и практические навыки решения конкретных задач управления организацией.

Учебные задачи:

- сформировать у студентов целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, а также о тенденциях развития российской и мировой экономик, составе и содержании бизнес-процессов хозяйствующих субъектов;

- разобрать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации системы эффективного управления;

- овладеть практическими навыками решения типовых задач управления организации.

Материалы, включенные в учебное пособие, успешно прошли апробацию на факультете

государственного управления и международных отношений.

Учебное пособие включает четырнадцать тем, в которых изложены теоретические основы управления и рассмотрены наиболее важные модели и методы управления, даны определения основных понятий, приведены основополагающие теории и научные концепции. Теоретические положения сопровождаются методическими материалами, представляющими собой систему заданий по каждой изучаемой теме. Кроме того, в учебном пособии приводятся тренировочные задания, ситуации для анализа и тесты для самопроверки. Это позволяет глубже усвоить теоретический материал, овладеть логикой, терминологией и основными инструментами теории управления и обеспечивает возможность проверить свои знания. Учебное пособие начинается с изучения сущности и содержания теории управления (лекция 1), знакомства с эволюцией управленческой мысли, новой управленческой парадигмой (лекция 2). Далее излагаются характеристики и значение внутренней и внешней среды в управлении (лекция 3), методологическое обеспечение управления (лекция 4), организационные формы и структуры управления (лекция 5). Освещается методология и организация процесса разработки управленческого решения (лекция 6), коммуникации в процессе управления (лекция 7). Дается характеристика стратегического и тактического управления (лекция 8), основ кадровой политики на предприятии (лекция 9), контроля в системе управления (лекция 10). Рассматриваются условия и факторы результативной работы менеджера, значение культуры и стиля в управленческой деятельности (лекция 11), природа и сущность государственной службы, управления и этики, освещаются специфические требования к государственному аппарату и его работникам (лекция 12). В заключение дается характеристика сущности и содержания эффективности менеджмента, раскрывается понятие затрат на управление (лекция 13), рассматриваются основы управления нововведениями и развитие теории управления.

Авторы сосредотачиваются на наиболее сложных вопросах каждой темы. В сравнительно меньшей степени рассматриваются те проблемы, которые достаточно подробно изложены в ранее вышедших на русском языке изданиях. Такая систематизация теоретического и учебно-методического материала позволяет использовать данное пособие одновременно как для расширения теоретической базы знаний, так и для приобретения необходимых практических навыков в решении управленческих задач. Отдельно в пособии представлены проблемные ситуации, предназначенные для их обсуждения на практических занятиях.

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ
ЗАКУПКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(монография)**

Плещенко В.И.

ФГУП «Гознак», e-mail: v_pl@mail.ru

Конкурентные закупки, основанные на принципах открытости, прозрачности, равенства участников и состоятельности альтернативных предложений, являются современным методом организации материально-технического снабжения промышленных предприятий. Отбор поставщиков, проводимый посредством регламентированных процедур, реализуемых, в том числе в форме электронных торгов, способствует получению рыночных цен на товары, работы и услуги, необходимые компании. Применение регламентированных закупок в России имеет устойчивую тенденцию роста, практически ни одна корпоративная структура в настоящее время не обходится без использования конкурсов, аукционов или запросов котировок. Однако следует учитывать, что период самостоятельной хозяйственной деятельности отечественных предприятий в отрыве от административного регулирования государственных органов, практический опыт их рыночного взаимодействия с контрагентами еще не вполне достаточен, а общий уровень корпоративной культуры в экономике, по сравнению с высокоразвитыми индустриальными государствами, существенно ниже.

Тема управления закупками в промышленности представляет собой комплекс разнообразных проблем, что предопределило вовлеченность в их решение нескольких научных направлений. Говоря о них, следует в первую очередь начать с вопросов снабжения, промышленной логистики и управления цепями поставок, где получили известность работы таких авторов как Д. Бауэрсокс, Д. Клосс, Р. Боутеллер, Д. Корстен, Ш. Вагнер, Ю. Пётцль, О. Уайт, И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова, И.О. Проценко, Т.И. Савенкова, Д.Т. Новиков, В.И. Сергеев, В.И. Степанов, В.П. Мешалкин и др. Исследованиям потребительского поведения и промышленного маркетинга посвящены работы Ф. Котлера, Ф. Уэбстера, М. Портера, Е.П. Голубкова, О.У. Юлдашевой и др. Касательно вопросов менеджмента, теории организации, принятия управленческих решений стоит отметить вклад в науку М. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури, Р. Каплана, Д. Нортон, М. Хаммера, Д. Чампи, И. Ансоффа, А.П. Гарнова, Н.Я. Петракова, Б.З. Мильнера и др. Поскольку закупки представляют собой отношения, строящиеся, как правило, посредством формальных механизмов, то следует упомянуть важность для освещения данной проблемы институциональной экономической теории, в основе которой стоят работы нобелевских лауреатов Р. Коуза, Д. Нор-

та и О. Уильямсона. Вопросы меж- и внутрикорпоративных взаимоотношений, базирующихся на контрактах, проблемах «принципал-агент» и различные аспекты теории транзакционных издержек, получили развитие применительно к переходной экономике РФ в трудах таких авторов как Г.Б. Клейнер, А.Д. Радыгин, А.Е. Шаститко, А.Н. Олейник, В.Л. Тамбовцев и др.

В то же время имеющиеся научные исследования в части логистики, по мнению автора монографии, недостаточно полно отражают вопросы подготовки и проведения закупочных мероприятий, оценки рациональности и сбалансированности их условий. Также и литература в области промышленного менеджмента и маркетинга не учитывает многих особенностей реализации процесса снабжения, касающихся применения регламентированных конкурентных процедур. Все это обуславливает актуальность дополнительного изучения вопросов управления подобными закупками.

В целом следует указать, что проблемы управления закупочной деятельностью в указанной сфере связаны с необходимостью одновременного учета принципов осуществления конкурентных закупок, особенностей процесса материально-технического снабжения производства, а также специфики внутренней среды потребителей данного типа. Кроме того, на ситуацию значительно влияют подвижность и неопределенность внешней среды, особенности конкретных рынков, широта и разнообразие возникающих потребностей. Данная ситуация требует особого подхода к регулированию, принятию управленческих решений. Проведенный в монографии анализ ряда подходов к управлению показал, что ни один из них не является всеобъемлющим, т.е. учитывающим все обстоятельства процесса, но отмечена роль институционального (контрактного) подхода как универсального, описывающего своими средствами как разные стороны процесса, так и уровни анализа. Исходя из этого факта, в работе сделан акцент на выделение подходов к управлению по принципу их принадлежности к основным проблемным моментам осуществления конкурентных закупок на промышленных предприятиях. В результате сформулирован ряд практических предложений, а именно:

- механизм программного регулирования содержания закупочных процедур на основании оценки уровня транзакционных издержек;
- механизм внутрифирменного информационного обмена в рамках закупочной деятельности с выделением тендерного комитета в качестве владельца процесса;
- использование модели неоклассического контракта с участием службы закупок, внутренних потребителей и тендерного комитета как средства минимизации проблемы неполноты существующих контрактов;