

- концепция оценки результата отбора поставщиков как продукта, с предъявлением ему соответствующих требований;

- понятие массива поставщиков промышленного предприятия как внешнего ресурса процесса закупок и управляемой конкурентной среды;

- модель самонастраивающейся системы как средство долгосрочного регулирования формируемой конкурентной среды поставщиков предприятия.

Кроме того, в монографии проведен анализ процесса конкурентных закупок как системы, состоящей из подсистем «предприятие – поставщики» и «предприятие – сотрудники». Рассмотрение подсистем процесса закупок по преследуемым целям, механизмам воздействия и функциям менеджмента позволило определить границы применимости различных подходов к управлению и выработать предложения по формированию комплексного управления конкурентными закупками.

При этом управление, помимо формальных организационных моделей, должно опираться на результаты количественного анализа, позволяющего определять текущее состояние дел, а также оценивать тенденции развития формируемой системы конкурентных закупок. Для этой цели подходит модель ключевых показателей эффективности – системы сбалансированных показателей (КПЭ – ССП). Поэтому в рамках работы предлагается построение системы оценки и мониторинга результатов процесса конкурентных закупок на предприятиях обрабатывающей промышленности по таким направлениям как заявочная кампания, проведение процедур и управление конкурентной средой поставщиков. Показатели эффективности ССП, одновременно выступают и критериями качества процесса в модели самонастраивающейся системы.

В то же время показано, что для оптимального и долгосрочного управления не следует ориентироваться только на ССП, т.е. на критерии и характеристики достижения целей, имеющие количественное выражение. Учитывая сложность и динамичность закупочной деятельности, широту, разнообразие и высокую частоту приобретений в дополнение к ССП необходим индивидуальный алгоритм принятия рациональных и сбалансированных решений в рамках процедур на различных этапах процесса.

В целом, предложенные трансформации механизма управления, повышение степени разнообразия управляющей системы посредством комплексного применения подходов к управлению при взаимодействии с поставщиками, а также во внутрифирменных отношениях ставят целью расширение рамок познания процесса, увеличение потенциала организационного

ресурса и снижение неопределенности, что, в конечном итоге, должно способствовать росту эффективности закупочных операций.

Монография опубликована Издательским домом «Экономическая газета» в 2012 году, состоит из 5 глав и содержит 232 страницы. Книга предназначена для научных работников, преподавателей и аспирантов, а также специалистов-практиков.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЗАКУПОК ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД В УСЛОВИЯХ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

Черданцев В.П.

*ФГБОУ ВПО «Пермская государственная
сельскохозяйственная академия
имени академика Д.Н. Прянишникова», Пермь,
e-mail: cherdancev@perm.ru*

Организация закупок и поставок сельскохозяйственной продукции для государственных нужд – одна из важнейших функций государства по удовлетворению общественных потребностей. В 2010 году в России на закупки для всех государственных нужд было израсходовано более четырех триллионов рублей. Проблемами в этой сфере являются нарушение ранее сложившихся организационно-экономических связей и несовершенство отношений между отраслями и сферами производства агропромышленного комплекса.

Действующая система организационно-экономических отношений при закупке и поставке продукции сельского хозяйства для государственных нужд характеризуется разбалансированностью интересов участников этого процесса, отсутствием необходимых институтов, способствующих развитию его саморегулирования. В результате возникают проблемы как со сбытом произведенной сельскохозяйственной продукции, так и с формированием продовольственных фондов. В связи с этим в условиях повышения конкуренции на рынке продовольствия растет зависимость от импортных поставок продукции, продовольственная безопасность страны уменьшается.

В исследовании преследовалась цель систематизировать имеющийся опыт в этой сфере и обосновать рекомендации по формированию организационно-экономического механизма устойчивой саморегулируемой системы закупок и поставок сельскохозяйственной продукции для государственных нужд. Наряду с другими работками методического характера, дана оценка фактически сложившегося положения в этой сфере, определены факторы, влияющие на эффективность процессов, предложен механизм взаимодействия участников, разработан модель управления саморегулируемыми организаци-

ями в системе закупок и поставок; обосновал методику регулирования обменно-распределительных отношений субъектов, вовлеченных в процесс саморегулирования. Анализ практики Пермского края позволил выявить оправдавшие себя формы работы. Для эффективного взаимодействия государства, саморегулируемых организаций и агробизнеса предлагается применять современные формы сотрудничества. Суть их состоит во взаимодействии органов власти различных уровней, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения в продовольствии, с саморегулируемыми организациями. Правовой основой создания и деятельности организаций являются Федеральные законы: № 53-ФЗ от 2 декабря 1994 г. «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд (с изменениями от 28 декабря 2010 г.)», № 315-ФЗ от 01 декабря 2008 г. «О саморегулируемых организациях». Имеющаяся нормативно-правовая база позволяет создавать саморегулируемые организации на всех уровнях.

На примере Пермского края разработана модель взаимоотношений органов региональной власти, агробизнеса и учебных заведений при подготовке кадров, способных разрабатывать и реализовывать стратегические планы, осуществлять инновационные процессы в сфере закупок и поставок аграрной продукции.

Используя оценки поставщиков сельскохозяйственной продукции для государственных нужд, в монографии предложен инструментарий, который позволяет выявить соответствие поставщиков предъявляемым требованиям.

Процедура создания саморегулируемой организации и оценка поставщиков позволяет лоббировать интересы сельских товаропроизводителей, получать синергетический эффект взаимодействия саморегулируемой организации с рыночной средой, преодолевать барьеры выхода на рынок государственных закупок, иметь преференции и льготы малым формам хозяйствования при заключении государственного контракта, снизить транзакционные издержки.

При разработке организационно-экономического механизма управления определена совокупность функций: аналитическая функция (выявление резервов повышения эффективности деятельности и прогнозов дальнейшего развития организации); организационно-координирующая (определение уровней управления и структурных подразделений, установление характера их подчиненности и взаимосвязи между ними); учетно-контрольная (сбор, обработка информации об оценке результатов деятельности саморегулируемой организации, контроль показателей); стимулирующая (способы воздействия на участников с целью соблюдения стандартов

и правил поиска возможности повышения эффективности деятельности).

Предложена методика регулирования обменно-распределительных отношений субъектов, вовлеченных в процесс саморегулирования. Методика формируется на основе модели делового сотрудничества в саморегулируемой организации сельского хозяйства в процессе закупок и поставок продукции для государственных нужд. Учет интересов участников всей продуктовой цепочки обеспечивается с помощью коэффициента соответствия величины финансовых результатов его вкладу. Это является объективной основой взаимовыгодного делового сотрудничества в саморегулируемой организации.

Представленные подходы и направления позволили сформулировать ряд положений, при которых саморегулирование становится более эффективным, чем государственное регулирование, создает условия для свободной конкуренции на рынке и обеспечивает единство интересов членов организации, общества, создавая защитные механизмы от возможных картельных соглашений в системе закупок и поставок сельскохозяйственной продукции для общественных нужд.

Реализация концепции института саморегулируемых организаций по закупкам и поставкам сельскохозяйственной продукции для общественных нужд в системе аграрного рынка предполагает наличие подсистемы мониторинга. Мониторинг обеспечивает возможность оценки учета анализа, контроля, планирования и регулирования процессов.

По результатам мониторинга участники рынка регулируют создание организаций, адаптируют их стандарты и правила профессиональной и предпринимательской деятельности к современным условиям. В основу мониторинга на первом этапе предлагается заложить такой параметр, как количество саморегулируемых организаций, создаваемых на территории Пермского края. Компонентами рейтинга, учитываемыми степень конкурентности территорий, может стать оценка развития саморегулируемых организаций по закупкам и поставкам продукции для общественных нужд, уровень концентрации СРО на территории региона. На последующих этапах целесообразно расширить перечень параметров, влияющих на создание благоприятных условий для агробизнеса, ввести такие параметры, как сокращение контрольных функций, отмена процедур лицензирования, передача несвойственных государству функций саморегулируемым организациям и их доступ к муниципальной и государственной собственности, освобождение от монополизации рынков и создание новых рынков на основе частной инициативы. Это обеспечит

прозрачность в отношениях между участниками рыночного процесса.

В рамках мониторинга предлагается создать электронную базу данных саморегулируемых организаций в регионе, что соответствует государственной политике создания программы «Электронное правительство».

Институциональный подход внедрения организационно-экономического механизма закупок и поставок сельскохозяйственной продукции для государственных нужд, реализованный в работе, позволяет определить, что общепринятые позиции регулирования деятельности агросферы видоизменяются за счет расширения возможностей саморегулирования в качестве основного инструмента целостной системы регулирования. Важность данного определяется тем, что административная политика государства должна быть ориентирована на расширение позиций саморегулирования в системе закупок и поставок и ответственности всех уровней управления. Практическая деятельность реформирования АПК позволила сформировать теоретические и практические рекомендации в определении соотношений регулирования и саморегулирования.

Книга предназначена руководителям, специалистам управленческих структур и агропредприятий, научным работникам, аспирантам, магистрантам, студентам экономических специальностей вузов, слушателям школ и институтов повышения квалификации, работникам АПК.

МИКРОЭКОНОМИКА (учебное пособие)

Яковлева Т.А., Бондаренко О.В.,
Олиферова О.С.

*ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре
государственный технический университет»,
Комсомольск-на-Амуре, e-mail: kaf_et@knastu.ru*

Задача формирования у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики является одной из наиболее актуальных в подготовке будущих профессионалов. Решению данной задачи способствует теоретическое усвоение студентами современных экономических концепций и моделей, приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики. Изучение дисциплин «Микроэкономика», «Экономическая теория», «Экономика» предполагает реализацию указанных процессов, повышению эффективности которых должно способствовать использование аннотируемого учебного пособия.

Авторами пособия – преподавателями кафедры «Экономическая теория», предпринята попытка собственного изложения учебного материала по данной дисциплине с учётом многолетнего опыта её преподавания. При написании пособия были учтены основные направления развития экономической науки, её современные тенденции; значительный объём научной информации был методически обработан – систематизирован, классифицирован и сведён к минимально необходимому объёму.

Структура пособия включает два раздела: «Общая экономическая теория» и «Микроэкономика».

Первый раздел посвящен общеэкономическим понятиям и нацелен на формирование у обучающихся категориального аппарата, необходимого для усвоения материала последующих тем курса. Содержание раздела включает темы «Введение в экономику», «Экономические системы» и «Собственность».

В рамках темы «Введение в экономику» рассматривается вопрос о предмете экономической науки, раскрываются методы исследования экономических явлений; даётся характеристика различных видов экономических ресурсов, разбирается подробно проблема их ограниченности; раскрывается сущность закона возвышения потребностей. В данной теме подробно описывается с помощью простейшей экономической модели «Кривая производственных возможностей» проблема оптимального выбора, обусловленная ограниченностью ресурсов.

Тема «Экономические системы» содержит классификации форм общественного хозяйства, а также характеристику отдельных экономических систем. Особое внимание уделено описанию современной рыночной системы, подробно раскрыты функции рынка, его достоинства и недостатки, указаны субъекты рынка и их взаимосвязь.

Содержание темы «Собственность» включает анализ экономических и правовых аспектов собственности, отражает многообразие современных форм собственности.

Второй раздел пособия – «Микроэкономика» – содержит основные темы соответствующей дисциплины: «Теория спроса и предложения», «Теория потребительского поведения», «Теория производства и издержек», «Равновесие фирм в различных рыночных структурах», «Рынки факторов производства».

Тема «Теория спроса и предложения» раскрывает сущность базовых категорий экономического анализа – «спрос» и «предложение», содержит анализ рыночного равновесия, описывает влияние государственного регулирования на изменение рыночного равновесия.