

УДК 370

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Хан И.Г.

Международная академия бизнеса, Алматы, e-mail: Almagul.kanagatova@iab.kz

Образование, будучи объектом теоретико-практического исследования, выступает как своеобразный «испытательный полигон», что проявляется в неоднозначной реакции со стороны и теоретиков, и практиков образовательного процесса. Развитие человеческого капитала является стратегически важной целью в процессе развития государства. Для развития системы образования на уровне мировых стандартов, в настоящее время в Казахстане проводится активная политика, акцентирующая внимание на интеллектуальном развитии нации и обеспечении равных образовательных возможностей для разных слоев населения. Одним из важных шагов в развитии человеческого капитала страны является реализация программы Президента РК «Болашак», дающая возможность одаренным молодым казахстанцам получить образование в лучших университетах мира. Трансформация ценностных ориентаций бизнеса в сторону рыночных отношений, акцентирование внимания на развитии конкурентной среды, внедрение и становление качественно новых форматов взаимодействия бизнеса и образования вызывает необходимость поиска креативных подходов в тандеме – бизнес и образование.

Ключевые слова: образование, новшество, терпимость

EDUCATION AS ONE OF THE FACTORS OF COMPETITIVENESS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Khan I.G.

International Academy of Business, Almaty, e-mail: Almagul.kanagatova@iab.kz

Education acts as a kind of «testing ground», which manifests itself in an ambiguous response from the theorists and practitioners of the educational process. Human capital development is a strategically important goal in the development of the state. Currently, Kazakhstan has an active policy in development of the education system in the world standards level, emphasizing intellectual development of the nation and ensuring equal educational opportunities for different segments of the population. One important step in the development of human capital of the country is implementation of program of the President of the RK «Bolashak», which gives opportunity for talented young Kazakh people to study at top universities around the world. The transformation of the business value orientations towards market relations, focusing on the development of a competitive environment, the introduction and establishment of qualitatively new formats of interaction between business and education makes it necessary to find creative approaches in tandem – the business and education.

Keywords: education, innovation, tolerance

Интеграция в мировое сообщество возможна без стабильного экономического развития и факторов, влияющих на этот процесс. Каждая страна определяет для себя такие факторы, и Республика Казахстан одним из главных факторов определяет образование, которое должно отвечать современным требованиям мировой экономики, повышать жизненный уровень и общее благосостояние населения.

Современные вызовы общественного развития выдвигают на первый план исторического (цивилизационного) развития два феномена – бизнес и образование. Бизнес представляет собой предпринимательство, как деятельностная составляющая социума, как процесс производства (распределения, потребления и обмена) благ во всех сегментах общественной жизнедеятельности. Анализ данного феномена – бизнеса – с философской точки зрения акцентирует внимание на формировании духа предпринимательства, целеполагании и реализации человеком заложенных в нем индивидуальных способностей.

Обзор международных исследований показал существование тесной связи между образованием, производительностью и доходом, и было определено приоритетное значение инвестиций в развитие образования и улучшение его качества. В этой связи уместно напомнить, что Папа Римский Иоанн Павел II в одной из своих работ писал: «одно время решающим фактором производства была земля, затем капитал... Сегодня решающий фактор – сам человек и его знания» [1]. Развитие образования должно быть основой, которая станет гарантом будущего экономического процветания страны. Современные бизнес-теоретики и практики видят в образовании тот «краеугольный камень», который перевернет мировой порядок, даст миру неограниченные возможности приобщиться к «чудесам» человеческого труда.

Образование, будучи объектом теоретико-практического исследования, выступает как своеобразный «испытательный полигон», что проявляется в неоднозначной реакции со стороны и теоретиков, и прак-

тиков образовательного процесса. Неоднозначность обусловлена попытками ответа на вопрос: «зачем нужны инновации?». На первый взгляд все просто – меняются общественные ценности, соответственно меняются и формы их постижения и приобщения к ним. Но каким путем идти, что взять за основу, в конце концов, на чем остановиться как на определенном критерии, идеале? Здесь и возникают своего рода «метания», т.е. во главу угла ставится альтернатива – «или – или», а не поиск «золотой середины», которая давала бы адекватные ответы на поставленные вопросы.

К примеру, изменение экономических оснований производства (переход к рынку), потребления, обмена подвело общество к необходимости внедрения в образовательный процесс западных методик. Начиная с конца 80-х – начала 90-х годов XX века, активное внедрение западных методик в образовательный процесс приобретает массовый характер по формам обучения, но совершенно не затрагивает содержательный аспект, что отражается в других сферах социальной жизни. Наша образовательная система копирует внешний «заграничный» опыт, а не реализует сущностные возможности собственного наработанного опыта, который, по мировому признанию, фундаментальнее, чем европейские системы обучения. Вселенский бум «хотим как у них» не всегда отвечает интересам и ментальным установкам нашего общества. Психология комплекса неполноценности, доставшаяся нам по наследству еще от советских времен, мешает новаторам в науке и образовании искать ответы в реалиях настоящего наличного факта – уровня образования в обществе. В этом ключе, мы должны не просто перенимать опыт для улучшения качества образования, но, прежде всего, разрабатывать собственные технологии и внедрять их в систему образования, и выходить с ними на международный уровень.

Совершенствование системы образования обусловлено и тем фактором, что принципы трансформации мировой экономики определяются развитыми странами, такими как США, Канада, Германия и такими азиатскими странами как Сингапур, Малайзия и т.д. Чем более развита страна и чем более инновационными технологиями она обладает, тем выше ее экономический уровень в мировом сообществе.

Образование является одним из важнейших критериев долгосрочной Стратегии «Казахстан-2030» [2]. Основной целью образовательных программ является адаптация образовательной системы к новой экономической среде. Президентом Респу-

блики Казахстан была поставлена задача о вхождении республики в число 50-ти конкурентоспособных стран мира. Также, согласно Закону РК «О национальной безопасности Республики Казахстан», одной из угроз является ухудшение качества образования и интеллектуального потенциала страны, что доказывает огромное значение создания и совершенствования качественной системы образования [3].

Развитие человеческого капитала является стратегически важной целью в процессе развития государства. Для развития системы образования на уровне мировых стандартов, в настоящее время в Казахстане проводится активная политика, акцентирующая внимание на интеллектуальном развитии нации и обеспечении равных образовательных возможностей для разных слоев населения. Одним из важных шагов в развитии человеческого капитала страны является реализация программы Президента РК «Болашак», дающая возможность одаренным молодым казахстанцам получить образование в лучших университетах мира [4]. Это нашло отражение в том, что за годы независимости в целом изменилось массовое сознание казахстанцев и молодое поколение открыто для новых идей и думает категориями будущего. Согласно государственной политике, образование должно стать общенациональным приоритетом, что активно продвигается нашей страной посредством увеличения количества государственных грантов на различные специальности, внедрения практики получения двудипломного образования и развития международных обменных программ, принципов академической мобильности. Политика развития международных связей с высшими учебными заведениями различных стран, формирование блоков вузов-партнеров, усиление тенденции обмена преподавателями и студентами, совместная разработка новых авторских курсов и программ – все это свидетельствует о формировании новых условий наращивания интеллектуального потенциала нашей страны.

Республика Казахстан признана страной с рыночной экономикой, где трансформировался социальный статус граждан и соответственно требования к специалистам. Поэтому с необходимостью должны измениться не только требования, но и отношение к образованию, которое должно стать мобильным и быстро приспосабливающимся к современным потребностям экономики и технологий. Выпускники ВУЗов будут востребованы только тогда, когда они будут конкурентоспособны на рынке труда, чтобы соответствовать законам этого рынка и влиять на него.

Бизнес ориентированные высшие учебные заведения ставят во главу угла экономические, инженерно-технические, информационно-технологические специальности и только потом обращают свое внимание на общественные и гуманитарные. Данная ситуация проглядывается в целом по всему образовательному пространству в стране. Такой подход обусловлен попытками выровнять в соответствии с запросами и потребностями нынешнего этапа развития общества положение, сложившееся еще со времен СССР, когда идеологизация доминировала во всех сферах общественной жизни. И сегодня данная ситуация требует внедрения инновационных подходов в ранжировании высших учебных заведений по их статусной роли в экономике, политике и культуре страны, что вызывает необходимость и потребность в тесной взаимосвязи бизнеса, науки и производства.

В самом общем понятийном срезе инновации представляют собой создание новых и значимых идей и внедрение этих идей в общественную жизнь. Образование – это процесс трансляции новых идей от социальных институтов, специализирующихся на производстве и воспроизводстве знаний, к людям, не специализирующихся на производстве знаний. Анализ абстрактных определений инноваций и образования позволяет сделать вывод, что эти два социальных института имеют нечто общее. Их взаимодетерминированность в том, что инновации как «внедрение» новаций и есть их «распространение в народе», т.е. образование.

История общества наглядно демонстрирует консерватизм института образования, который проявляется в необходимости транслирования устойчивых знаний, идей. Как считает К. Пигров «транслируемое знание только тогда транслируется, если оно неизменно. Нельзя транслировать знание, если оно неустойчиво, если я не верю, что это знание «останется» навсегда» [5].

Выстраивается самостоятельная модель взаимоотношений образования и инноваций. В этой модели приоритетным началом должна стать толерантность, терпимость обоих феноменов по отношению друг другу. Именно бизнес, как основная форма современной экономической деятельности, способствует проявлению такой толерантности, терпимости.

Трансформация ценностных ориентаций бизнеса в сторону рыночных отношений, акцентирование внимания на развитии конкурентной среды, внедрение и становление качественно новых форматов взаимодействия бизнеса и образования вызывает

необходимость поиска креативных подходов в тандеме – бизнес и образование.

Многие государства, в том числе и Казахстан, разрабатывают государственные стратегии инновационного развития, имеющие в своей основе перестройку системных связей и отношений между бизнесом и образованием. Все это, в конечном счете, определяет конкретные вызовы бизнеса к образованию и наоборот.

В образовательном процессе Международной академии бизнеса внедряются инновационные дисциплины (философия бизнеса, критическое мышление и т.д.), интерактивные методики, формируется языковая среда, нацеленная на триязычие, развивается международное сотрудничество и партнерские программы по обмену студентами, что отражает амбициозные интересы и потребности нашего общества. Поэтому не случайно, что одним из приоритетов ключевого направления «Инвестиции в будущее» Стратегического плана РК до 2020 года является образование [6].

В соответствии с меняющимися условиями, повышение качества образовательных услуг будет сопровождаться как улучшением системы финансирования образования, так и расширением инфраструктуры системы образования за счет введения неправительственных, некоммерческих агентств, созданием независимой национальной системы аккредитации учебных заведений по международным стандартам с учетом независимых рейтингов, внедрением элементов корпоративного управления в учебных заведениях, совершенствованием механизмов контроля качества образования.

Система подготовки квалифицированных кадров должна быть увязана с планами по индустриализации страны. И поэтому в техническом, профессиональном и высшем образовании будет осуществлен переход к системе, соответствующей требованиям современного рынка труда, а образовательные стандарты станут формироваться на профессиональных стандартах через Национальную квалификационную систему, что требует предоставления вузом академической свободы с внедрением принципов корпоративного менеджмента.

Согласно стратегическому плану развития РК к 2020 году планируется повысить качество высшего образования, чтобы оно во всем соответствовало лучшим мировым практикам. Выдвигаются довольно амбициозные цели и задачи, в частности, в стратегическом плане предусмотрено, что:

– 14% вузов пройдут международную специализированную аккредитацию;

– 50% вузов внедрит европейскую систему перевода кредитов (ESTC);

– 20% вузов осуществляют двудипломное образование с зарубежными вузами;

– 50% вузов – с инновационными структурами, научными лабораториями, технопарками, центрами.

Процесс обучения представляет собой постоянно развивающийся динамичный феномен, и задача государства состоит в том, чтобы выпускники вузов вносили в экономику страны инновационные идеи.

Современное молодое поколение (моложе 30 лет) составляет почти одну треть от общего населения, является тем субъектно-объектным фактором, который активно проявляет себя в предпринимательстве и бизнес-структурах. Это отдельная категория людей со своими мнениями и амбициями, потенциалом и перспективами, формирование которых во многом зависит от реалий современного общества. И один из причин-

ных факторов, способствующих развитию разносторонней личности, – это качественное образование, позволяющее в дальнейшем стать высококвалифицированным специалистом и профессионалом.

Казахстан является страной с большим интеллектуальным потенциалом. Наша задача – направить его на повышение экономической мощи государства и его независимости.

Список литературы

1. Нордстрем К.А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. – СПб., 2005.
2. Стратегия «Казахстан – 2030», октябрь 1997 г.
3. О национальной безопасности Республики Казахстан: закон РК от 28 июня 1998 года, ст. 5.
4. Казахская международная образовательная программа «Болашак». – 2003.
5. Пигров К.С. Диалектика инноваций и образования. – СПб., 2003.
6. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года. – Астана, 2010.