Педагогические науки

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ INTERFAX В ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Милорадов К.А., Эйдлина Г.М.

ФБГОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: mka.rea@yandex.ru

Современная экономическая деятельность требует широкого использования информационно-коммуникационных технологий для получения актуальной информации о состоянии рынков, контрагентах, конкурентах, предпочтениях потребителей. Поисковые системы в сети Интернет не всегда в полной мере обеспечивают получение нужных сведений. Информационное агентство INTERFAX в рамках мастер–класса, проведенного в РЭУ имени Г.В. Плеханова, продемонстрировало преподавателям и студентам свои информационные продукты — системы СПАРК и СКАН.

СПАРК (http://www.spark-interfax.ru) — система профессионального анализа рынков и компаний, содержащая информацию по всем зарегистрированным юридическим лицам России, Украины и Казахстана. СПАРК включает в себя данные, предоставляемые федеральными государственными службами, министерствами и ведомствами, ключевыми СМИ, другими источниками. Доступ к системе осуществляется через веб-интерфейс. Поиск юридического лица можно проводить по наименованию и по другим реквизитам.

Базовый состав информации, доступный в системе СПАРК, включает:

– реквизиты компании, сведения о регистрации, лицензиях;

– сведения о структуре компании;

– сообщения Вестника государственной регистрации;

– бухгалтерскую и статистическую отчетность компании;

– финансовые и расчетные коэффициенты, в том числе отраслевые, сведения об аудиторских проверках;

– финансовую отчетность банков и страховых компаний;

– скоринговые оценки, в том числе и кредитных рисков;

– описание деятельности компании, планов ее развития, существенные события, анонсы корпоративных событий, сведения об обязательствах компании;

– информацию об участии в государственных тендерах;

– рекомендации аналитиков, обзоры и комментарии;

– базу данных по банкротствам и решениям арбитражных судов;

– сведения о патентах на товарные знаки, изобретения и т.п.;

– сообщения СМИ, различную публичную информация и новости.

СПАРК предоставляет уникальные аналитические возможности, такие как:

– инструменты для проведения экспресс- и комплексной оценки финансового состояния компаний, отраслей и регионов;

– возможность создания собственных методик оценки бизнеса или создания собственного представления информации в системе;

– анализ кредитных рынков;

– поиск основных производителей и потребителей товаров или услуг и выявление их доли рынка;

– построение рэнкингов (ранжирование) предприятий, банков, страховых компаний по различным финансовым показателям и расчетным коэффициентам;

– оценка места компании в отрасли и/или регионе и сравнение с другими аналогичными компаниями;

– автоматический мониторинг изменений информации о компаниях из пользовательских списков.

Следует отметить наличие в системе такого показателя, как индекс должной осмотрительности — индикатора, оценивающий вероятность того, что та или иная компания может являться «однодневкой». Индекс представляет собой значение от 1 до 100. Более высокое значение индекса отражает большую вероятность того, что компания создана не для уставных целей, а в качестве «транзакционной единицы», не имеющей существенных собственных активов и операций, или является «брошенным» активом. Используя этот индикатор, компания сможет с большей вероятностью оградить себя от недобросовестного контрагента, а государственные органам это поможет выявлять компании, имеющие признаки сомнительной деятельности.

Возможности программы позволяют использовать ее в качестве аналитического инструмента для профессионалов в любой сфере бизнеса, а также для изучения социально-экономического развития российских регионов. Использование СПАРКа в учебном процессе предоставит студентам университета возможности для написания курсовых и дипломных работ в области финансовой аналитики, фондового рынка, оценки рисков и экономической безопасности, статистики, антикризисного управления, маркетинга и продаж.

Важным составной частью современной экономики является деловая информация, пу-

бликуемая в печатных средствах массовой информации, а также в сети интернет компаниями и частными лицами. Деловая информация очень изменчива, поэтому успех бизнеса напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. Вместе с тем, критически важным является не только получение информации, но и ее анализ, поиск в потоке информационных сообщений нужного смысла. Большинство публикуемых в интернете сообщений не является первоисточниками и часто содержит комментарии, влияющие на восприятие сообщений. Задачи получения экономической и маркетинговой информации из открытых источников и ее анализа относятся к сфере конкурентной или бизнес-разведки и актуальны для многих хозяйствующих субъектов.

СКАН (http://www.scan-interfax.ru) — система мониторинга и анализа электронных архивов и новостей, публикуемых в средствах массовой информации. Компания INTERFAX обладает правами на полный массив сообщений агентств «Интерфакс» и «Финмаркет», который включен в базу данных, анализируемую системой СКАН. Глубина архивов некоторых из источников достигает 25 лет. Также база данных включает архивы более 4000 агентств, газет и журналов, систем раскрытия информации и специализированных изданий. Объем текстовой базы данных составляет около 50 миллионов документов.

Для отсечения информационного «шума» система СКАН использует интеллектуальный поиск на основе объектного подхода. Персона, компания или географическое название ищутся не только по заданному слову, но и по его синонимам. Анализируются слова и понятия, которые чаще всего употребляются вместе с этим объектом, чтобы надежно отсечь «двойников» и погасить информационный «шум». Объектно-ориентированный поиск работает, используя доступ к базе знаний, автоматически формируемой разработанными специалистами уникальными инструментами лингвистического и статистического анализа текстов. По наиболее часто востребованным объектам (компаниям, персонам, отраслям) база знаний дополняется аналитиками и лингвистами компании INTERFAX всеми необходимыми признаками, атрибутами, синонимами и взаимосвязями.

СКАН позволяет работать с такими сложными сущностями, как географические объекты, факты и темы, тональность публикаций, прямая и косвенная речь, авторы.

С помощью фильтров можно создавать собственные онлайновые новостные продукты, чтобы получать новые публикации по нужным темам или объектам в режиме реального времени. Система позволяет быстро создавать полностью готовые мониторинги – в нужной форме, в любом объеме, с графической аналитикой любого уровня. СКАН сам строит рейтинги упоминаемости и графики для сравнительного анализа. Одно из уникальных достоинств системы – наличие готовых и удобных шаблонов, различных стандартных форм для представления информации. Можно настроить оповещения о приходе в систему новых публикаций в режиме реального времени, по выбранному объекту или сохраненному поиску.

В «Избранном» содержатся все сохраненные пользователем запросы, настроенные мониторинги и оповещения, которые сгруппированы по типам.

Полезной возможностью является построение рейтинга организации или персоны по отрасли, региону, позитивной или негативной тональности упоминания в СМИ.

Возможности базы данных СКАН-ИНТЕРФАКС делают ее незаменимым помощником маркетологов и других специалистов, использующих инструменты поиска и анализа бизнес-информации. Использование системы СКАН в учебном процессе позволит студентам использовать больше фактических данных при написании курсовых и дипломных работ в области экономики, финансов, управления рисками, рекламы, экономической безопасности и маркетинга.

КВАЛИТАТИВНОЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ВУЗЕ

Торкунова Ю.В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, e-mail: torkynova@mail.ru

Сегодня все мы становимся участниками модернизационных процессов: переход на двухуровневое образование, компетентностный подход, введение ЕГЭ, укрупнение вузов и т.п. При этом возникает вопрос: а к чему эти инновации, в чем их цель, каковы результаты и вообще насколько они полезны отечественной системе высшего профессионального образования, ведь ни для кого не секрет, что инновации могут приносить не только пользу, но и вред.

Образовательные инновации в вузе призваны обеспечить модернизацию и развитие образования в соответствии с требованиями современной реальности. Однако в большинстве случаев инновационно-образовательная деятельность в вузе (разработка, апробация и внедрение образовательных инноваций) носит спонтанный характер, что не позволяет адекватно оценить степень ее влияния на качество образования, а это, в свою очередь, обуславливает необходимость разработки системного подхода к анализу информации об особенностях об-