

бликуемая в печатных средствах массовой информации, а также в сети интернет компаниями и частными лицами. Деловая информация очень изменчива, поэтому успех бизнеса напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. Вместе с тем, критически важным является не только получение информации, но и ее анализ, поиск в потоке информационных сообщений нужного смысла. Большинство публикуемых в интернете сообщений не является первоисточниками и часто содержит комментарии, влияющие на восприятие сообщений. Задачи получения экономической и маркетинговой информации из открытых источников и ее анализа относятся к сфере конкурентной или бизнес-разведки и актуальны для многих хозяйствующих субъектов.

СКАН (<http://www.scan-interfax.ru>) — система мониторинга и анализа электронных архивов и новостей, публикуемых в средствах массовой информации. Компания INTERFAX обладает правами на полный массив сообщений агентств «Интерфакс» и «Финмаркет», который включен в базу данных, анализируемую системой СКАН. Глубина архивов некоторых из источников достигает 25 лет. Также база данных включает архивы более 4000 агентств, газет и журналов, систем раскрытия информации и специализированных изданий. Объем текстовой базы данных составляет около 50 миллионов документов.

Для отсеивания информационного «шума» система СКАН использует интеллектуальный поиск на основе объектного подхода. Персона, компания или географическое название ищутся не только по заданному слову, но и по его синонимам. Анализируются слова и понятия, которые чаще всего употребляются вместе с этим объектом, чтобы надежно отсечь «двойников» и погасить информационный «шум». Объектно-ориентированный поиск работает, используя доступ к базе знаний, автоматически формируемой разработанными специалистами уникальными инструментами лингвистического и статистического анализа текстов. По наиболее часто востребованным объектам (компаниям, персонам, отраслям) база знаний дополняется аналитиками и лингвистами компании INTERFAX всеми необходимыми признаками, атрибутами, синонимами и взаимосвязями.

СКАН позволяет работать с такими сложными сущностями, как географические объекты, факты и темы, тональность публикаций, прямая и косвенная речь, авторы.

С помощью фильтров можно создавать собственные онлайн-новостные продукты, чтобы получать новые публикации по нужным темам или объектам в режиме реального времени. Система позволяет быстро создавать полностью готовые мониторинги – в нужной форме, в любом объеме, с графической аналитикой любо-

го уровня. СКАН сам строит рейтинги упоминаемости и графики для сравнительного анализа. Одно из уникальных достоинств системы – наличие готовых и удобных шаблонов, различных стандартных форм для представления информации. Можно настроить оповещения о приходе в систему новых публикаций в режиме реального времени, по выбранному объекту или сохраненному поиску.

В «Избранном» содержатся все сохраненные пользователем запросы, настроенные мониторинги и оповещения, которые сгруппированы по типам.

Полезной возможностью является построение рейтинга организации или персоны по отрасли, региону, позитивной или негативной тональности упоминания в СМИ.

Возможности базы данных СКАН-ИНТЕРФАКС делают ее незаменимым помощником маркетологов и других специалистов, использующих инструменты поиска и анализа бизнес-информации. Использование системы СКАН в учебном процессе позволит студентам использовать больше фактических данных при написании курсовых и дипломных работ в области экономики, финансов, управления рисками, рекламы, экономической безопасности и маркетинга.

**КВАЛИТАТИВНОЕ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ВУЗЕ**

Торкунова Ю.В.

*Казанский национальный исследовательский
технологический университет,
Казань, e-mail: torkynova@mail.ru*

Сегодня все мы становимся участниками модернизационных процессов: переход на двухуровневое образование, компетентностный подход, введение ЕГЭ, укрупнение вузов и т.п. При этом возникает вопрос: а к чему эти инновации, в чем их цель, каковы результаты и вообще насколько они полезны отечественной системе высшего профессионального образования, ведь ни для кого не секрет, что инновации могут приносить не только пользу, но и вред.

Образовательные инновации в вузе призваны обеспечить модернизацию и развитие образования в соответствии с требованиями современной реальности. Однако в большинстве случаев инновационно-образовательная деятельность в вузе (разработка, апробация и внедрение образовательных инноваций) носит спонтанный характер, что не позволяет адекватно оценить степень ее влияния на качество образования, а это, в свою очередь, обуславливает необходимость разработки системного подхода к анализу информации об особенностях об-

разовательной среды вуза, ресурсах и рисках инноваций, сравнению предполагаемых и полученных результатов развития личностных и профессиональных качеств обучающихся.

В силу своей специфичности, в какой-то степени даже инертности системы, высшее образование не может меняться кардинально. Изменения вносятся постепенно, поэтому во многом переход от удовлетворения одних требований к качеству образования к выполнению других, обеспечивается ведением инновационно-образовательной деятельности, предполагающей модернизацию и реинжиниринг образовательной системы вуза.

Стратегическое планирование инновационно-образовательной деятельности предполагает видение качества образовательной системы вуза, т.е. определение желаемого качества на 3 или 5 лет, выявив при этом области развития. В результате проведения анализа необходимо ответить на вопрос: какие образовательные инновации необходимы, чтобы преодолеть разрыв между желаемыми прогнозируемым качеством образования и существующим на данный момент.

Прогнозная оценка качества прежде всего должна быть ориентирована на запросы потребителей продукции и услуг высшей школы: потенциальных работодателей и студентов, поэтому при оценке качества профессиональной подготовки специалиста необходимо оценивать способность образовательной системы удовлетворять с одной стороны, потребности экономики в специалистах рассматриваемой квалификации, с другой – потребности личности в получении определенных компетенций.

Современный менеджмент предполагает не устранение собственно проблем, а изменение процессов, их порождающих, что означает реинжиниринг образовательной системы, посредством ведения стратегически инновационно-образовательной деятельности.

Таким образом появляется цепочка: будущий облик (видение) качества образовательной системы – определение разрывов между прогнозируемым состоянием и имеющимся – определение проблем и процессов, порождающих эти разрывы – стратегическое планирование инновационно-образовательной деятельности, предполагающее решение обозначенных проблем – контроль за качеством инноваций и инновационно-образовательной деятельности – оценка достижения целей инновационно-образовательной деятельности – коррекция и управление.

Целью инновационно-образовательной деятельности в конечном итоге становится повышение качества образования в соответствии с современными требованиями общества и тенденциями развития образовательной системы, исходя из которых можно прогнозировать и новые требования к качеству инновационно-образовательной деятельности.

Различные аспекты инновационно-образовательной деятельности уже рассматривались в педагогической науке.

Однако, как в теории, так и практике инновационно-образовательной деятельности в вузе не уделяется достаточного внимания анализу информации о внешней и внутренней среде вуза, не исследуются результаты, не оценивается качество инноваций, поэтому, хотя количество образовательных инноваций и растет, они не оказывают существенного влияния на качество высшего образования.

Необходимость системного подхода к проектированию, мониторингу и оценке качества образовательных инноваций, повышения прогностичности и управляемости инновационно-образовательной деятельности, а также определения степени ее воздействия на качество высшего образования определяют актуальность разработки вопросов качественитивного информационно-аналитического сопровождения инновационно-образовательной деятельности.

Инновации могут как возникать, так и протекать спонтанно, однако возможности качественитивного информационно-аналитического сопровождения инновационно-образовательной деятельности позволяют сделать инновационно-образовательную деятельность более прогностичной и управляемой, что позволяет повысить ее качество.

Качественитивное информационно-аналитическое сопровождение инновационно-образовательной деятельности – это целостный процесс аналитического изучения, прогнозирования, диагностического целеполагания, проектирования, оценки качеств, сбора и распространения информации на соответствующих этапах инновационно-образовательной деятельности, включающий в себя следующие процедуры:

- 1) сбор, обработка и анализ информации о внутренней и внешней среде вуза;
- 2) прогнозирование потребностей в определенных инновациях;
- 3) анализ разрабатываемых инноваций с точки зрения достижения целей образования в вузе, повышения его эффективности;
- 4) осуществление прогнозной оценки качества инновации;
- 5) построение информационной инфраструктуры вуза, создающей информационную среду для развития и саморазвития инновационно-образовательной деятельности;
- 6) разработка и наполнение баз данных о различных аспектах инновационно-образовательной деятельности;
- 7) пилотная оценка качества образовательных инноваций;
- 8) оценка качества инновационно-образовательной деятельности;
- 9) распространение инновационного опыта в вузе и за его пределами;
- 10) итоговая оценка качества инновации.

Квалитативное информационно-аналитическое сопровождение имеет два контура: внутренний и внешний. Во внешнем контуре идет сбор и анализ информации об образовательных инновациях других учебных заведений, нормативно-правовой документации по проблемам инноваций органов управления учреждений образования, публикаций прессы, телевидения, Интернета по данной тематике. Параллельно с этим осуществляется продвижение собственных образовательных инноваций вуза в информационном образовательном пространстве. Внутренний контур предполагает сбор, анализ, отслеживание результатов, оценку качества инновационно-образовательной деятельности, распространение опыта в конкретном вузе.

В процессе квалитативного информационно-аналитического сопровождения образовательные инновации проектируются и планируются таким образом, чтобы обеспечить преодоление разрыва между тем качеством образования, которое вуз имеет на современном этапе и тем уровнем качества, которое необходимо иметь в будущем.

Квалитативное информационно-аналитическое сопровождение инновационно-образовательной деятельности позволяет обеспечить ее гармоничность и сбалансированность, а также согласование и положительное воздействие инновационных процессов на качество образования в вузе.

**«Высшее профессиональное образование.
Современные аспекты международного сотрудничества»,
Испания (Майорка), 16-23 августа 2012 г.**

Исторические науки

**ВОСТОЧНОЕ МОНЕТНОЕ СЕРЕБРО:
БЕРЕЗИНА (КОНЕЦ IX В.)**

Петров И.В.

*Санкт-Петербургский университет управления
и экономики, Санкт-Петербург, e-mail: ladoga036@mail.ru*

880–890-е гг. характеризуются катастрофическим прекращением поступления куфического дирхема почти во все районы Восточной Европы, где открыты только 5 кладов (Полтава, 882/883 г. – 100 экз.; Брили, 890/891 г. – 265 экз.; Вешенская, 892/893 г. – известны 5 экз.; Новая Лазаревка, 893 г. – 76 экз.; Псковская губ., 896/897 г. – 3 экз.). В Западной и Северной Европе открыты 4 клада (Чехов, 882/883 г.; Сойвиде, 883/884 г.; Рома, 890/891 г.; Бунге, 893/894 г.) [3, 115].

Вследствие крайней редкости кладов 880–890-х гг. в Восточной Европе любой комплекс, состоящий из нескольких сотен дирхемов, является ценнейшим открытием.

Уникальное явление представляет собой Березинское монетное скопление, выпадение которого относится к концу IX в.

Летом 2000 г., в 0,8 км от д. Брили (бассейн Березины), в прибрежном песке, обнаружен монетно-вещевой клад из 265 восточных монет (189 целых и 76 фрагментов). Младшая монета чеканена в 890/891 г. [1, 47–49; 2, 138–142].

К настоящему моменту это единственный комплекс Западной, Северо-Западной и Северо-Восточной Руси 880–890-х гг., состоящий из нескольких сотен куфических монет.

Таким образом, несмотря на финансовый кризис, очевидно охвативший значительную часть Восточной Европы в 880–890-е гг., полного прекращения монетного обращения не наблюдается даже в это, весьма небогатое на клады, время, по крайней мере, применительно к отдельным денежным рынкам.

Список литературы

1. Алексеев Л.В. Западные земли домонгольской Руси: очерки истории, археологии, культуры: в 2-х кн. – М.: Наука, 2006.
2. Иов О.В. «Клад» викинга из поймы Березины // *Гісторыя Полацка і Полацкай зямлі*. – Полацк, 2002.
3. Кропоткин В.В. О топографии кладов куфических монет IX в. // *Древняя Русь и славяне*. – М.: Наука, 1978.
4. Петров И.В. Социально-политическая и финансовая активность на территории Древней Руси VIII–IX вв. Этапы обращения куфического дирхема в Восточной Европе и политические структуры Древней Руси. – СПб.: Лион, 2006. – 256 с.
5. Петров И.В. Торговое право Древней Руси (VIII – начало XI в.). Торговые правоотношения и обращение Восточного монетного серебра на территории Древней Руси. – LAMBERT Academic Publishing, 2011. – 496 с.
6. Петров И.В. Торговые правоотношения и формы расчетов Древней Руси (VIII–X вв.). – СПб.: Изд-во НУ «Центр стратегических исследований», 2011. – 308 с.

Медицинские науки

**ПОДВОДНОЕ ВЫТЯЖЕНИЕ
В СОЧЕТАНИИ С ФОТОТЕРАПИЕЙ
ПРИ ПАТОЛОГИИ ПОЗВОНОЧНИКА**

Бицоев В.Д., Хадарцев А.А.

*ФГОУ ВПО «Тульский государственный
университет», Тула, e-mail: ahadar@yandex.ru*

Современное лечение дегенеративно-дистрофических процессов позвоночника состоит

в использовании ортезов, дифференцированной лекарственной, биологической, мануальной и тракционной терапии, физиотерапии и лечебной физкультуры; психотерапии и психокоррекции. Взаимодействие электромагнитных волн оптического диапазона с биологическими объектами проявляется в волновых и квантовых эффектах, основанных на фотобиологическом действии оптического излучения. Была разра-