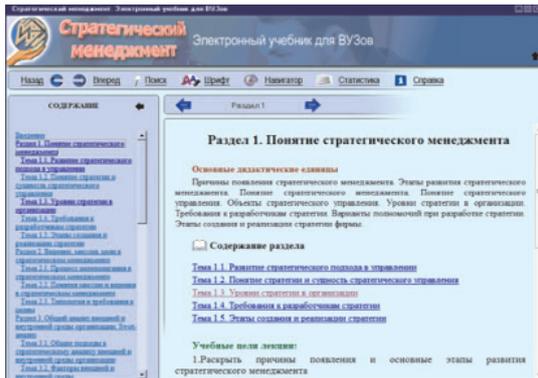


СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Бойко С.В., Юрлов Ю.Н.
 Филиал СПбГИЭУ, Череповец,
 e-mail: chereng@rambler.ru

Особенности:

Учебный материал состоит из четырех разделов: общие подходы к стратегическому менеджменту, анализ внешней и внутренней среды в стратегическом менеджменте, основные стратегии организации, реализация стратегии.



Четырехуровневая система контроля знаний. Банк вопросов контрольных тестов включает себя более 500 заданий различных типов.



Страница «Навигатор» обеспечивает удобный доступ ко всем структурным элементам учебника.

Глоссарий содержит толкование основных понятий и важнейших терминов стратегического менеджмента.



Приложение «Методические материалы» включает в себя методические материалы по дисциплине и презентации лекций.

Приложение «Интернет-ресурсы» содержит ссылки на ведущие электронные ресурсы.

Дистрибутивы электронного учебника и демо-версия доступны на официальном сайте: www.chereng.ru.

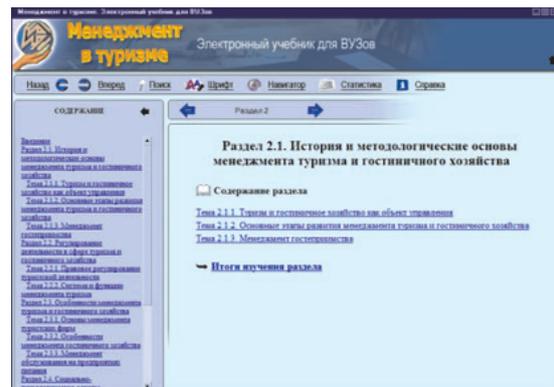
МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Бойко С.В., Щербакова А.С.
 Филиал СПбГИЭУ, Череповец,
 e-mail: chereng@rambler.ru

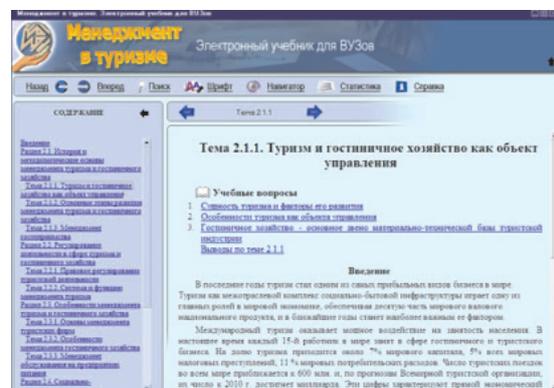
Особенности:

Учебный материал включает в себя четыре раздела: история и методологические основы менеджмента туризма и гостиничного хозяйства, регулирование деятельности в сфере туризма и гостиничного хозяйства, особенности менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве, социально-психологические основы менеджмента туризма и гостиничного хозяйства.

Четырехуровневая система контроля знаний. Банк вопросов контрольных тестов включает себя более 500 заданий различных типов.



Страница «Навигатор» обеспечивает удобный доступ ко всем структурным элементам учебника.



Глоссарий содержит толкование основных понятий и важнейших терминов менеджмента в туризме.