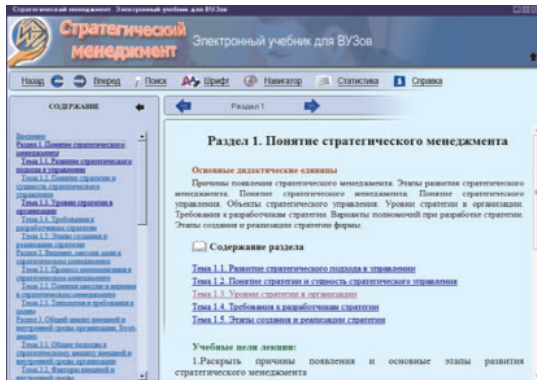


**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Бойко С.В., Юрлов Ю.Н.  
 Филиал СПбГИЭУ, Череповец,  
 e-mail: chereng@rambler.ru

**Особенности:**

Учебный материал состоит из четырех разделов: общие подходы к стратегическому менеджменту, анализ внешней и внутренней среды в стратегическом менеджменте, основные стратегии организации, реализация стратегии.



Четырехуровневая система контроля знаний. Банк вопросов контрольных тестов включает себя более 500 заданий различных типов.



Страница «Навигатор» обеспечивает удобный доступ ко всем структурным элементам учебника.

Глоссарий содержит толкование основных понятий и важнейших терминов стратегического менеджмента.



Приложение «Методические материалы» включает в себя методические материалы по дисциплине и презентации лекций.

Приложение «Интернет-ресурсы» содержит ссылки на ведущие электронные ресурсы.

Дистрибутивы электронного учебника и демо-версия доступны на официальном сайте: www.chereng.ru.

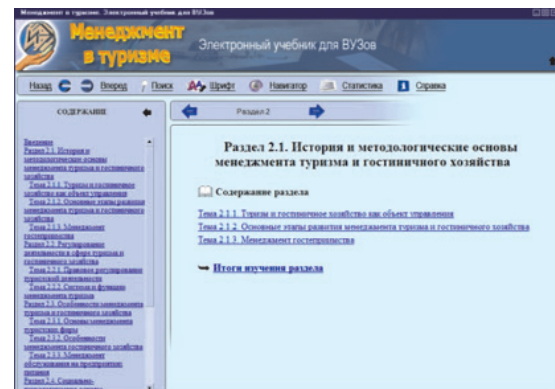
**МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ**

Бойко С.В., Щербакова А.С.  
 Филиал СПбГИЭУ, Череповец,  
 e-mail: chereng@rambler.ru

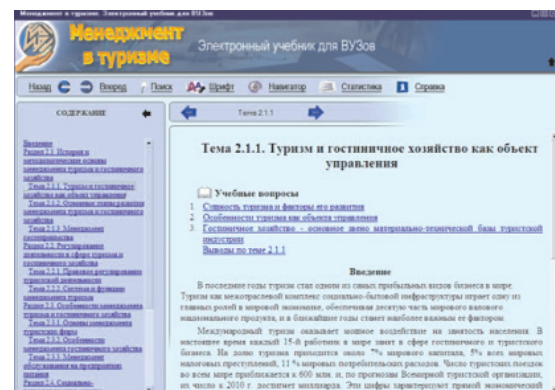
**Особенности:**

Учебный материал включает в себя четыре раздела: история и методологические основы менеджмента туризма и гостиничного хозяйства, регулирование деятельности в сфере туризма и гостиничного хозяйства, особенности менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве, социально-психологические основы менеджмента туризма и гостиничного хозяйства.

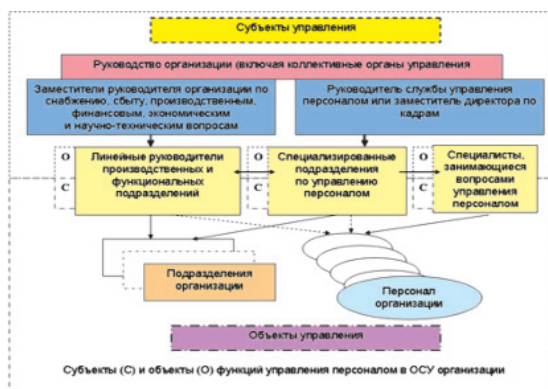
Четырехуровневая система контроля знаний. Банк вопросов контрольных тестов включает себя более 500 заданий различных типов.



Страница «Навигатор» обеспечивает удобный доступ ко всем структурным элементам учебника.



Глоссарий содержит толкование основных понятий и важнейших терминов менеджмента в туризме.



▪ Приложение «Методические материалы» включает в себя методические материалы по дисциплине и презентации лекций.

▪ Приложение «Интернет-ресурсы» содержит ссылки на ведущие электронные ресурсы.

Дистрибутивы электронного учебника и демо-версия доступны на официальном сайте: [www.chereng.ru](http://www.chereng.ru)

### ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНОЧНЫХ СИСТЕМ И ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЯ (монография)

Гасанов Э.А., Гасанов М.А.

ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права», Хабаровск, e-mail: [levnis@ael.ru](mailto:levnis@ael.ru)

Основы современного экономического развития всех стран мира закладывались информационно – технологической революцией на рубеже 70–90-х годов XX века. В новых условиях все настойчивее вставал вопрос, куда, какими путями пойдет экономическое развитие различных стран мира. На данном этапе функционирования рыночных систем, когда на повестку дня во всей полноте встал вопрос о переходе от индустриальной к информационной стадии социально-экономического развития, возник ряд новых национальных и мегарегиональных моделей рыночной экономики со своей спецификой.

Доминирующей специфической особенностью экономической модели Европейского союза становится трансформация локальных и создание единого мегарегионального рыночного экономического пространства рамках территории, на которой сохраняются политически независимые государства. Для этой модели характерно экономическое единение при политическом плюрализме. Здесь государство не снимает с себя ответственности за обеспечение социальной стабильности как в отдельных странах, так и в ЕС в целом.

Скандинавская модель смешанной экономики имеет ряд отличительных признаков. Спец-

ифическим признаком этой модели является ведущая роль частного сектора. Низкий удельный вес государственной собственности сочетается с весомой ролью общественного сектора. Для скандинавской модели характерна высокая модель социализации экономики, проявляющаяся в перераспределении через налоговую систему значительной части ВВП, что позволяет проводить активную социальную политику и достичь социального консенсуса.

Важнейший признак этой модели – ее зависимость от технологического прогресса в информационно-коммуникационной сфере.

Для американской (либеральной) модели рыночной экономики характерны приоритетная роль частной собственности, рыночно – конкурентный механизм в сфере производства, сбыта, инвестирования, использования рабочей силы, высокий уровень социальной дифференциации. Государство регулирует экономику на различных уровнях через законодательство, экономическую политику и программ. Рыночная мотивация же остается движущим стимулом развития американской модели рыночной экономики. Несмотря на то, что американская экономика является постиндустриальной, перемены в социальной сфере не соответствует ей в полной мере. США с начала XXI в. – страна с крупнейшим научно-техническим потенциалом в мире и всесторонне развитой экономикой. Развитие науки, укрепление научно-технологического потенциала и ускорение НТП – одна из главных стратегических задач – экономической политики США. Цель – обеспечить переход США от «информационной экономики» к «экономике знаний».

В Азиатской модели рыночной экономики государство играет особую роль вследствие специфики климата, других природных факторов, а также национальных и культурных традиций. Специфика экономических моделей азиатских стран, заключается в том, что они являются новыми в мировых стандартах и ничего не «перерисовывали» с американской и английской модели экономической организации. Здесь есть страны, как входящие в первую десятку развитых государств мира, так и лишь начинающие осваивать рыночные отношения. При этом говорить о единой азиатской рыночной модели не вполне корректно.

Особенность японской модели рыночной экономики – оптимальное сочетание тенденций мирового подхода с национальной спецификой. Для Японии характерен относительно невысокий удельный вес крупных государственных и смешанных государственно-частных компаний. Японская модель государственного регулирования сочетает рыночные и государственные регуляторы. Важным источником гибкости японской экономики служит широкое развитие мелкого и среднего предпринимательства. В настоящее время происходит переход от имитаци-