



▪ Приложение «Методические материалы» включает в себя методические материалы по дисциплине и презентации лекций.

▪ Приложение «Интернет-ресурсы» содержит ссылки на ведущие электронные ресурсы.

Дистрибутивы электронного учебника и демо-версия доступны на официальном сайте: www.chereng.ru

ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНОЧНЫХ СИСТЕМ И ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЯ (монография)

Гасанов Э.А., Гасанов М.А.

ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права», Хабаровск, e-mail: levnis@ael.ru

Основы современного экономического развития всех стран мира закладывались информационно – технологической революцией на рубеже 70–90-х годов XX века. В новых условиях все настойчивее вставал вопрос, куда, какими путями пойдет экономическое развитие различных стран мира. На данном этапе функционирования рыночных систем, когда на повестку дня во всей полноте встал вопрос о переходе от индустриальной к информационной стадии социально-экономического развития, возник ряд новых национальных и мегарегиональных моделей рыночной экономики со своей спецификой.

Доминирующей специфической особенностью экономической модели Европейского союза становится трансформация локальных и создание единого мегарегионального рыночного экономического пространства рамках территории, на которой сохраняются политически независимые государства. Для этой модели характерно экономическое единение при политическом плюрализме. Здесь государство не снимает с себя ответственности за обеспечение социальной стабильности как в отдельных странах, так и в ЕС в целом.

Скандинавская модель смешанной экономики имеет ряд отличительных признаков. Спец-

ифическим признаком этой модели является ведущая роль частного сектора. Низкий удельный вес государственной собственности сочетается с весомой ролью общественного сектора. Для скандинавской модели характерна высокая модель социализации экономики, проявляющаяся в перераспределении через налоговую систему значительной части ВВП, что позволяет проводить активную социальную политику и достичь социального консенсуса.

Важнейший признак этой модели – ее зависимость от технологического прогресса в информационно-коммуникационной сфере.

Для американской (либеральной) модели рыночной экономики характерны приоритетная роль частной собственности, рыночно – конкурентный механизм в сфере производства, сбыта, инвестирования, использования рабочей силы, высокий уровень социальной дифференциации. Государство регулирует экономику на различных уровнях через законодательство, экономическую политику и программ. Рыночная мотивация же остается движущим стимулом развития американской модели рыночной экономики. Несмотря на то, что американская экономика является постиндустриальной, перемены в социальной сфере не соответствует ей в полной мере. США с начала XXI в. – страна с крупнейшим научно-техническим потенциалом в мире и всесторонне развитой экономикой. Развитие науки, укрепление научно-технологического потенциала и ускорение НТП – одна из главных стратегических задач – экономической политики США. Цель – обеспечить переход США от «информационной экономики» к «экономике знаний».

В Азиатской модели рыночной экономики государство играет особую роль вследствие специфики климата, других природных факторов, а также национальных и культурных традиций. Специфика экономических моделей азиатских стран, заключается в том, что они являются новыми в мировых стандартах и ничего не «перерисовывали» с американской и английской модели экономической организации. Здесь есть страны, как входящие в первую десятку развитых государств мира, так и лишь начинающие осваивать рыночные отношения. При этом говорить о единой азиатской рыночной модели не вполне корректно.

Особенность японской модели рыночной экономики – оптимальное сочетание тенденций мирового подхода с национальной спецификой. Для Японии характерен относительно невысокий удельный вес крупных государственных и смешанных государственно-частных компаний. Японская модель государственного регулирования сочетает рыночные и государственные регуляторы. Важным источником гибкости японской экономики служит широкое развитие мелкого и среднего предпринимательства. В настоящее время происходит переход от имитаци-

онной модели развития, основанной на заимствовании научного опыта, к экономике знаний и инноваций.

Отличие Китая от других стран состоит в том, что он является страной, которая придерживается социалистической доктрины. В Китае в качестве регулятора хозяйственной деятельности выступает принцип «государство регулирует рынок, рынок ориентирует предприятия» ставший прологом концепции «социалистической рыночной экономики». Сущность его заключалась в том, чтобы вся экономическая деятельность была охвачена рыночными отношениями и, но и все рыночные отношения подвергались регулированию и контролю с помощью плана. Китай становится все более активным и весомым участником экономической жизни планеты. Перспективная программа создания «экономики знаний» ставит целью за 15 предстоящих лет сократить зависимость Китая от иностранных технологий.

С приобретением независимости Индии, с учетом национальной специфики правительство провозгласило курс на создание «смешанной» экономики, подразумевающий активное развитие как государственного, так и частного секторов. Государство создает уникальные финансовые, научные, культурные условия для производства того или иного вида товаров и услуг. Вплоть до 1991 г. Индия следовала активной политике импортозамещения, а потом перешла к политике «открытой экономики». Экспортно-ориентированная модель развития экономики Индии предусматривает увеличение экспорта товаров и услуг. Индийская модель развития экономики знаний предполагает развитие высокотехнологичных секторов. Здесь сформировался отдельный сегмент экономики со специальной инфраструктурой, государственным регулированием, образовательной структурой.

Латиноамериканская цивилизация, в отличие от большинства существующих цивилизаций, является смешанной. В 50–60-х годах XX в. В латиноамериканском регионе утвердилась экономика импортозамещающего типа с активной ролью государства. Однако на рубеже 70–80-х гг. на смену ей приходит неолиберальная модель экономики. В 90-е годы в регионе активизировались либеральные реформы, призванные ускорить трансформацию экономик. Во всех странах региона ее внедрение проходило с весьма существенными трудностями.

Экономическая модель африканских стран содержит в себе элементы современного и «мануфактурного» капитализма, феодальные пережитки и черты родоплеменных обществ, подвергается постоянной структурной трансформации. Благодаря модели структурной корректировки на африканском континенте с середины 90-х гг. наметились некоторые положительные сдвиги в экономике многих стран.

Россия имеет уникальную историю и практику различных экономических систем. Это обстоятельство является решающим в подходе к поиску рыночной модели, соответствующей российским реальностям и целям развития страны.

Формирование рыночной инфраструктуры и конкурентного механизма – ключевой элемент российской модели рыночной экономики. Проблемы становления экономики знаний в России приобретают в настоящее время особую актуальность в связи с определением траектории и социально-экономического развития в XXI в.

СТАТИСТИКА (учебное пособие)

Гиззатова А.И.

*Евразийская Академия,
e-mail: alla-gizatova@yandex.kz*

Настоящее учебное пособие включает основные темы курса «Статистика», рекомендованные Министерством образования и науки Республики Казахстан. Книга состоит из двух разделов. В первом разделе содержится системное изложение статистических методов исследования: статистическое наблюдение, сводка, группировка, расчет обобщающих показателей, выборочный метод, анализ рядов динамики, индексный метод анализа, основы корреляционного и регрессионного анализа. Второй раздел посвящен изучению основ макроэкономической статистики, а именно – статистики населения и трудовых ресурсов, СНС, статистики уровня жизни населения. После каждой главы представлены учебно-методические материалы – контрольные вопросы и задания, способствующие усвоению ее содержания. В книге предложены тестовые вопросы для проверки усвоения курса, список рекомендованной литературы.

В учебном пособии обобщен опыт преподавания автором курсов «Статистика», «Региональная статистика», «Социально-экономическая статистика» студентам-бакалавриатам и магистрантам.

Пособие рекомендовано преподавателям, научным работникам, студентам и магистрантам экономических специальностей, экономистам, предпринимателям, работникам органов управления.

МАРКЕТИНГ (учебное пособие)

Горбунов С.И., Генералова С.В.,
Минеева Л.Н., Рябова А.И.

*ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный
аграрный университет им. Н.И. Вавилова»,
Саратов, e-mail: R.J.alyona.1881@yandex.ru*

Рецензенты пособия: д.т.н., профессор ГОУ ВПО «Российский государственный Торгово-экономический университет» (г. Саратов)