

онной модели развития, основанной на заимствовании научного опыта, к экономике знаний и инноваций.

Отличие Китая от других стран состоит в том, что он является страной, которая придерживается социалистической доктрины. В Китае в качестве регулятора хозяйственной деятельности выступает принцип «государство регулирует рынок, рынок ориентирует предприятия» ставший прологом концепции «социалистической рыночной экономики». Сущность его заключалась в том, чтобы вся экономическая деятельность была охвачена рыночными отношениями и, но и все рыночные отношения подвергались регулированию и контролю с помощью плана. Китай становится все более активным и весомым участником экономической жизни планеты. Перспективная программа создания «экономики знаний» ставит целью за 15 предстоящих лет сократить зависимость Китая от иностранных технологий.

С приобретением независимости Индии, с учетом национальной специфики правительство провозгласило курс на создание «смешанной» экономики, подразумевающий активное развитие как государственного, так и частного секторов. Государство создает уникальные финансовые, научные, культурные условия для производства того или иного вида товаров и услуг. Вплоть до 1991 г. Индия следовала активной политике импортозамещения, а потом перешла к политике «открытой экономики». Экспортно-ориентированная модель развития экономики Индии предусматривает увеличение экспорта товаров и услуг. Индийская модель развития экономики знаний предполагает развитие высокотехнологичных секторов. Здесь сформировался отдельный сегмент экономики со специальной инфраструктурой, государственным регулированием, образовательной структурой.

Латиноамериканская цивилизация, в отличие от большинства существующих цивилизаций, является смешанной. В 50–60-х годах XX в. В латиноамериканском регионе утвердилась экономика импортозамещающего типа с активной ролью государства. Однако на рубеже 70–80-х гг. на смену ей приходит неолиберальная модель экономики. В 90-е годы в регионе активизировались либеральные реформы, призванные ускорить трансформацию экономик. Во всех странах региона ее внедрение проходило с весьма существенными трудностями.

Экономическая модель африканских стран содержит в себе элементы современного и «мануфактурного» капитализма, феодальные пережитки и черты родоплеменных обществ, подвергается постоянной структурной трансформации. Благодаря модели структурной корректировки на африканском континенте с середины 90-х гг. наметились некоторые положительные сдвиги в экономике многих стран.

Россия имеет уникальную историю и практику различных экономических систем. Это обстоятельство является решающим в подходе к поиску рыночной модели, соответствующей российским реальностям и целям развития страны.

Формирование рыночной инфраструктуры и конкурентного механизма – ключевой элемент российской модели рыночной экономики. Проблемы становления экономики знаний в России приобретают в настоящее время особую актуальность в связи с определением траектории и социально-экономического развития в XXI в.

СТАТИСТИКА (учебное пособие)

Гиззатова А.И.

*Евразийская Академия,
e-mail: alla-gizatova@yandex.kz*

Настоящее учебное пособие включает основные темы курса «Статистика», рекомендованные Министерством образования и науки Республики Казахстан. Книга состоит из двух разделов. В первом разделе содержится системное изложение статистических методов исследования: статистическое наблюдение, сводка, группировка, расчет обобщающих показателей, выборочный метод, анализ рядов динамики, индексный метод анализа, основы корреляционного и регрессионного анализа. Второй раздел посвящен изучению основ макроэкономической статистики, а именно – статистики населения и трудовых ресурсов, СНС, статистики уровня жизни населения. После каждой главы представлены учебно-методические материалы – контрольные вопросы и задания, способствующие усвоению ее содержания. В книге предложены тестовые вопросы для проверки усвоения курса, список рекомендованной литературы.

В учебном пособии обобщен опыт преподавания автором курсов «Статистика», «Региональная статистика», «Социально-экономическая статистика» студентам-бакалавриатам и магистрантам.

Пособие рекомендовано преподавателям, научным работникам, студентам и магистрантам экономических специальностей, экономистам, предпринимателям, работникам органов управления.

МАРКЕТИНГ (учебное пособие)

Горбунов С.И., Генералова С.В.,
Минеева Л.Н., Рябова А.И.

*ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный
аграрный университет им. Н.И. Вавилова»,
Саратов, e-mail: R.J.alyona.1881@yandex.ru*

Рецензенты пособия: д.т.н., профессор ГОУ ВПО «Российский государственный Торгово-экономический университет» (г. Саратов)