

в России (более резкого, чем в других странах), представить различные модели будущего нашей страны, высказываемые различными экономистами и политологами и оценить роль образования, науки, технологий и инноваций в возможном выходе России из кризиса. Кризис нанес серьезный удар по нашему российскому самолюбию, особенно по самолюбию наших элит. Ведь еще вчера, мы абсолютно серьезно открывали мировой финансовый центр в Москве, объявляли себя энергетической сверхдержавой, пытались диктовать наши условия миру и объявляли о начале модернизации страны. Авторитарная модернизация способна на многое, что доказывает пример Китая, но возможности, которые открывает свободное общество неизмеримо шире. И если мы действительно хотим быть равными среди «восьмерки» или «двадцатки», то именно здесь наша главная дорога.

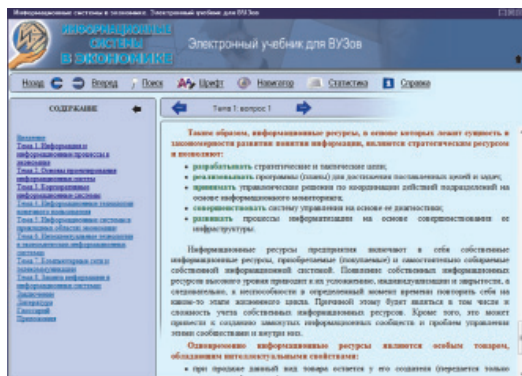
Хотелось бы верить, что и из нынешнего кризиса наша страна выйдет на нормальную демократическую дорогу, не только окрепшей экономически, но и с первоклассным образованием, наукой, технологиями и инновациями.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

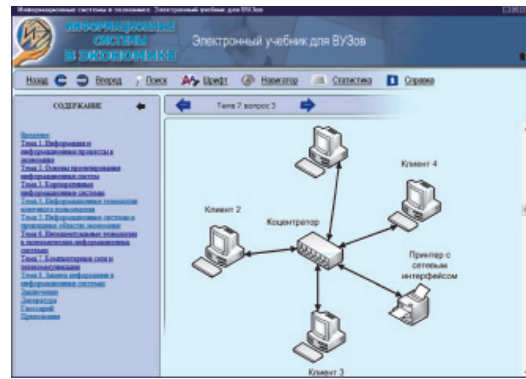
Панов Б.В., Шабалов В.А.
Филиал СПбГИЭУ, Череповец,
e-mail: chereng@rambler.ru

Особенности:

- Учебный материал включает в себя восемь тем: информация и информационные процессы в экономике, основы проектирования информационных систем, корпоративные информационные системы, информационные технологии конечного пользователя, информационные системы в прикладных областях экономики, интеллектуальные технологии в экономических информационных системах, компьютерные сети и телекоммуникации, защита информации в информационных системах.
- Трехуровневая система контроля знаний. Банк вопросов контрольных тестов включает себя более 350 заданий различных типов.



- Страница «Навигатор» обеспечивает удобный доступ ко всем структурным элементам учебника.



- Глоссарий содержит толкование основных понятий и важнейших терминов.
- Приложение «Методические материалы» включает в себя презентации лекций.

Виртуальная частная сеть



- Приложение «Интернет-ресурсы» содержит ссылки на электронные ресурсы.
- Дистрибутивы электронного учебника и демо-версия доступны на официальном сайте: www.chereng.ru.

МЕНЕДЖМЕНТ

Панов Б.В., Бойко С.В.
Филиал СПбГИЭУ, Череповец,
e-mail: chereng@rambler.ru

Особенности:

- Учебный материал включает в себя четыре раздела: история и методологические основы менеджмента, система функций менеджмента, технология и методы менеджмента, социально-психологические основы менеджмента.



▪ Четырехуровневая система контроля знаний. Банк вопросов контрольных тестов состоит из более чем 500 заданий различных типов.



▪ Страница «Навигатор» обеспечивает удобный доступ ко всем структурным элементам учебника.



▪ Глоссарий содержит толкование основных понятий и важнейших терминов менеджмента.

▪ Приложение «Персоналии» содержит сведения о личностях, внесших существенный вклад в развитие менеджмента.

▪ Приложение «Методические материалы» включает в себя методические материалы по дисциплине и презентации лекций.

▪ Приложение «Интернет-ресурсы» содержит ссылки на ведущие электронные ресурсы посвященные менеджменту.

Дистрибутивы электронного учебника и демо-версия доступны на официальном сайте: www.chereng.ru.

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ (учебно-методическое пособие)

Плотникова Е.Б.

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет», Магнитогорск,
e-mail: plotnikova747@mail.ru

Учебно-методическое пособие «Менеджмент производства, торговли и сферы услуг» адресовано студентам очного и заочного отделе-

ния гуманитарных вузов, обучающимся по образовательной программе 032001 (350800) «Документоведение и документационное обеспечение управления» и направлению профессиональной подготовки 034700 «Документоведение и архивоведение». Пособие также может быть адресовано студентам, обучающимся по образовательной программе 100103 (230500) «Социально-культурный сервис и туризм» и направлениям профессиональной подготовки 100100.62 «Сервис», 100400.62 «Туризм».

Пособие прошло апробацию на базе ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет» и пунктах дистанционной подготовки в гг. Миасс, Кура, Троицк, Белорецк, пос. Бреды (Челябинской области); г. Сибай, пос. Аскарково, (Башкортостан). Апробация осуществлялась в процессе преподавания студентам очного и заочного отделений обязательных курсов «Менеджмент», «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме». В ФГОС ВПО эти курсы:

а) входят в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОПД);

б) рассчитаны на формирование у студентов профессиональных компетенций (ПК) организатора и координатора производственного процесса, руководителя планового и других отделов предприятий и учреждений, создателя связей предприятия или учреждения с общественностью, разработчика управленческих решений, управляющего программами трудовой мотивации работников.

Студент, изучающий теорию, практику и искусство менеджмента, обязан владеть готовностью (выборочно):

– к организации секретарского обслуживания – ПК-29, организации кадрового делопроизводства и документированию трудовых отношений – ПК-30, применять правила подготовки управленческих документов и ведения деловой переписки – ПК-42, методы оптимизации документопотоков – ПК-46 (выписка из ФГОС ВПО бакалавра документоведения и архивоведения);

– к организации контактной зоны предприятия – ПК-10, к применению технологий планирования производственно-хозяйственной деятельности – ПК-11, технологий организации производственного процесса – ПК-12 (выписка из ФГОС ВПО бакалавра сервиса);

– к применению основных методов проектирования в туризме – ПК-1, разработке турпродукта на основе современных технологий – ПК-5, к организации работы исполнителей, принятию управленческих решений в организации туристской деятельности – ПК-8, к организации процесса обслуживания потребителя – ПК-12 (выписка из ФГОС ВПО бакалавра туризма).

Составлено пособие в структуре учебно-методического комплекса. Оно включает в себя: пояснительную записку, раздел организации изучения теории и практики менеджмента (лекции