

▪ Четырехуровневая система контроля знаний. Банк вопросов контрольных тестов состоит из более чем 500 заданий различных типов.



▪ Страница «Навигатор» обеспечивает удобный доступ ко всем структурным элементам учебника.



▪ Глоссарий содержит толкование основных понятий и важнейших терминов менеджмента.

▪ Приложение «Персоналии» содержит сведения о личностях, внесших существенный вклад в развитие менеджмента.

▪ Приложение «Методические материалы» включает в себя методические материалы по дисциплине и презентации лекций.

▪ Приложение «Интернет-ресурсы» содержит ссылки на ведущие электронные ресурсы посвященные менеджменту.

Дистрибутивы электронного учебника и демо-версия доступны на официальном сайте: www.chereng.ru.

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ (учебно-методическое пособие)

Плотникова Е.Б.

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет», Магнитогорск,
e-mail: plotnikova747@mail.ru

Учебно-методическое пособие «Менеджмент производства, торговли и сферы услуг» адресовано студентам очного и заочного отделе-

ния гуманитарных вузов, обучающимся по образовательной программе 032001 (350800) «Документоведение и документационное обеспечение управления» и направлению профессиональной подготовки 034700 «Документоведение и архивоведение». Пособие также может быть адресовано студентам, обучающимся по образовательной программе 100103 (230500) «Социально-культурный сервис и туризм» и направлениям профессиональной подготовки 100100.62 «Сервис», 100400.62 «Туризм».

Пособие прошло апробацию на базе ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет» и пунктах дистанционной подготовки в гг. Миасс, Кура, Троицк, Белорецк, пос. Бреды (Челябинской области); г. Сибай, пос. Аскарково, (Башкортостан). Апробация осуществлялась в процессе преподавания студентам очного и заочного отделений обязательных курсов «Менеджмент», «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме». В ФГОС ВПО эти курсы:

а) входят в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОПД);

б) рассчитаны на формирование у студентов профессиональных компетенций (ПК) организатора и координатора производственного процесса, руководителя планового и других отделов предприятий и учреждений, создателя связей предприятия или учреждения с общественностью, разработчика управленческих решений, управляющего программами трудовой мотивации работников.

Студент, изучающий теорию, практику и искусство менеджмента, обязан владеть готовностью (выборочно):

– к организации секретарского обслуживания – ПК-29, организации кадрового делопроизводства и документированию трудовых отношений – ПК-30, применять правила подготовки управленческих документов и ведения деловой переписки – ПК-42, методы оптимизации документопотоков – ПК-46 (выписка из ФГОС ВПО бакалавра документоведения и архивоведения);

– к организации контактной зоны предприятия – ПК-10, к применению технологий планирования производственно-хозяйственной деятельности – ПК-11, технологий организации производственного процесса – ПК-12 (выписка из ФГОС ВПО бакалавра сервиса);

– к применению основных методов проектирования в туризме – ПК-1, разработке турпродукта на основе современных технологий – ПК-5, к организации работы исполнителей, принятию управленческих решений в организации туристской деятельности – ПК-8, к организации процесса обслуживания потребителя – ПК-12 (выписка из ФГОС ВПО бакалавра туризма).

Составлено пособие в структуре учебно-методического комплекса. Оно включает в себя: пояснительную записку, раздел организации изучения теории и практики менеджмента (лекции

онный материал, списки обязательной и дополнительной литературы), раздел методических рекомендаций по подготовке к практическому занятию (планы практических занятий), раздел материалов экзамена (экзаменационные вопросы, тренировочный тест), глоссарий. *Раздел организации изучения теории и практики менеджмента* включает в себя тексты 23 лекций, составленных на основании рекомендаций ФГОС ВПО и сгруппированных по 10 аспектам (учебным единицам): общие основы менеджмента; управление как процесс; теория и практика управленческих решений; управление организационными процессами; управление информационными потоками; психология управления; рыночная экономика и менеджмент; специфика менеджмента разных областей хозяйственной практики; этика менеджмента в сфере предпринимательства; риск-менеджмент. Каждая лекция сопровождается резюме и обобщением в виде опорного конспекта или «свернутой» выпиской основных положений по теме. В *раздел методических рекомендаций по подготовке к практическому (семинарским) занятию* помещены планы 9 занятий, состоящих из: цели и задач занятия, требований к знаниям и умениям обучающихся, перечня источников с указанием выходных данных и рекомендуемых для чтения страниц, перечня вопросов и проблем менеджмента, выносимых на обсуждение. Тематика практических занятий направлена на закрепление теоретического материала по курсу и проверку готовности студентов к реализации знаний в игровых ситуациях учебно-профессиональной практики менеджмента с учетом требований ФГОС ВПО к доле самостоятельности. Отобраны для практических занятий следующие темы: функции и природа менеджмента; исследование проблем и методология менеджмента; личность менеджера; менеджмент организации; информационный менеджмент; кадровый менеджмент; инновационный и антикризисный менеджмент; моделирование управленческих решений; качество и эффективность менеджмента, управление качеством. *Раздел, посвященный материалам экзамена*, содержит: перечень вопросов к экзамену (форме итоговой аттестации); описание критериев и показателей качества ответов на вопросы, отметок по ответам обучающихся. К данному разделу приурочены: перечень тем рефератов и курсовых работ с комментариями-рекомендациями по написанию; указания на важность не только итоговой (экзаменационной), но и промежуточной формы аттестации. В раздел помещены тексты 6 тренировочных тестов, призванных сформировать у студентов целостное (системное) представление об изучаемом предмете и подготовить к письменной форме экзамена.

Особенностью пособия является его содержание. Оно исходит из названия, объединяющего

в себе направления менеджмента производства, торговли и сферы услуг. Специфика менеджмента в этих отраслях хозяйственной деятельности, прежде всего, связана с масштабами производственных, торговых и сервисных предприятий и организаций, а также с изучением значительно отличающихся друг от друга процессов и продуктов промышленного, торгового и сервисного назначения. На наш взгляд, успешно осмыслить эти отличия можно лишь в сравнении. Основное отличие, отраженное в материалах пособия, заключается в менеджменте материальных и нематериальных объектов, в «обуздании» с помощью менеджмента производственных, торговых и сервисных рынков.

Содержание пособия составлено с учетом предложенных студентам для изучения менеджмента учебных и учебно-методических работ *других авторов*. Среди них работы В.Р. Веснина («Основы менеджмента», 2010), Т.В. Гапоненко («Управленческие решения», 2008), И.Н. Герчиковой («Менеджмент», 2008), Е.П. Жарковской и Б.Е. Бродского («Антикризисное управление», 2006), Н.А. Зайцевой («Менеджмент в сервисе и туризме», 2007), С.А. Орехов и др. («Корпоративный менеджмент», 2008), А.К. Семенова и В.И. Набокова («Основы менеджмента», 2005), И.И. Семеновой («История менеджмента», 1999), Р.А. Фатхутдинова («Производственный менеджмент», 2006); и др.

Представленное пособие имеет определенную степень *научной новизны*. В нем содержатся положения авторской концепции развития интеллектуальной культуры студентов гуманитарных вузов, что на современном этапе развития производственно-творческой сферы актуально для понимания и решения задач эффективного и качественного менеджмента интеллектуального капитала предприятий и организаций, безопасного менеджмента информационного потока, менеджмента надежной конкурентоспособности и регламентов профессиональной инициативы работников. Ведущие признаки интеллектуальной культуры менеджеров, на которых сосредоточены материалы пособия в контексте авторской концепции, те, что обеспечивают эффективный и качественный (корректный, ответственный и компетентный) менеджмент.

Практические вопросы менеджмента имеют в пособии следующее отражение. Предложены задания-задачи, требующие в решении:

- а) привести пример из практики;
- б) определить сходство и различие приемов в менеджменте производства, торговли и сферы услуг;
- в) найти ошибки менеджеров в решении той или иной управленческой задачи.

Оформление материалов пособия, на наш взгляд, способствует успешному восприятию адресата, так как содержит не только текстовый, но и схематизированный, табличный вариант.

Это отвечает *современной образовательной технологии* обучения студентов сворачиванию и разворачиванию учебно-профессиональной информации.

**ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ»**

Ри Т.В., Парамонова Г.П.

*ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре
государственный технический университет»,
Комсомольск-на-Амуре, e-mail: tanja_com@mail.ru*

Практикум по «Международным стандартам финансовой отчетности» полностью соответствует требованиям государственного образовательного стандарта дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности» (МСФО), читаемой для студентов специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

С методической точки зрения рукопись пособия построена грамотно и позволяет закреплять теоретические знания лекционного курса практическими навыками.

Основные разделы пособия имеют тематическую структуру, что позволяет комплексно изучать и текст Международных стандартов финансовой отчетности, и их применение в практической деятельности.

Задачи и ситуации, предлагаемые в каждой теме пособия, носят прикладной характер. Поиск правильного их решения и отражения его в учете в соответствии с требованиями МСФО позволяет развить у студентов навыки самостоятельной работы в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности, регулирующих порядок ведения бухгалтерских записей у экономических субъектов в развитых странах.

Для обобщения практических навыков по курсу дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности» в пособии предусмотрено решение сквозной задачи и выполнение расчетно-графического задания.

Структура рукописи удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым к учебным пособиям для высшей школы.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ
(МУНИЦИПАЛЬНЫМИ) ФИНАНСАМИ
(учебное пособие)**

Сазонов С.П., Косинова Н.Н.,
Деребизова С.А., Сазонов А.С.

*Волгоградский государственный технический
университет, Волгоград, e-mail: sazonovsp@mail.ru*

Под общей редакцией С.П. Сазонова.

Допущено учебно-методическим объединением при Совете директоров средних специаль-

ных учебных заведений Южного федерального округа в качестве учебного пособия для образовательных учреждений среднего профессионального образования Южного федерального округа.

Совершенствование учебного процесса, реформа высшего профессионального образования, административная реформа, реформа бюджетно-финансовой сферы требуют на современном этапе современных научно-практических разработок в области государственных и муниципальных финансов.

Новые стандарты подготовки экономистов по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», профилям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет анализ и аудит» и «Финансовый менеджмент» предполагают освоение и изучение всех современных передовых технологий, связанных с бюджетным устройством, составлением и исполнением бюджетов всех уровней. Развитие и история исполнения бюджетов в России, современные казначейские технологии, обобщены в данном издании с целью показать преимущество казначейского исполнения бюджетов органами Федерального казначейства.

Воссозданное почти двадцать лет назад Казначейство России (Федеральное казначейство) занимает одно из ведущих мест среди участников бюджетного процесса в бюджетной системе страны. Казначейство прошло длинный и сложный путь развития. Его история неотделима от истории развития Российского государства в целом. Зарождение казначейской службы произошло еще во времена Древней Руси, когда появилась должность казначея – должностного лица княжеской или боярской администрации...

В 2005 году Федеральное казначейство было выделено из состава Министерства финансов Российской Федерации и преобразовано в федеральную службу с подчинением Министерству финансов Российской Федерации. В соответствии с данными преобразованиями правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета перешли от Министерства финансов Российской Федерации к Федеральному казначейству, а также функция составления отчета об исполнении федерального бюджета и об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации.

В настоящее время в органах Федерального казначейства работает почти 50 тысяч сотрудников, в целом по России создана система органов казначейства, оснащенная современным оборудованием и комплексами программного обеспечения производственной деятельности.

Казначейская система является инструментом, обеспечивающим эффективное функционирование бюджетной системы Российской Федерации посредством управления основными бюджетными потоками в стране. В этом и есть