

*Экономические науки***ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(учебник)**

Асаул А.Н.

Санкт-Петербург, e-mail: asaul@yandex.ru

Учебник, способствующий формированию у студентов навыков принимать правильные решения при организации собственного дела.

Учебник «Организация предпринимательской деятельности»¹ является свидетельством качественно нового этапа в развитии высшего образования, для которого характерен компетентностный подход к ожидаемым результатам, законодательно закрепленный в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения. Учебник является составной частью разработанного автором учебно-методического комплекса по данной дисциплине, включающего рабочую программу, учебно-методическую карту дисциплины, настоящий учебник, практикум, электронную версию учебника и демонстрационные слайды по курсу.

Изданию учебника предшествовали многолетняя работа в сфере организации предпринимательской деятельности и издание ряда трудов по данной теме как в России, так и за рубежом.

Все издания входят в комплект учебников, учебных пособий и монографий, предназначенных для подготовки бакалавров направления 080500 – менеджмент, профиль «Производственный менеджмент» – и формирования компетентных специалистов.

Структура учебника «Организация предпринимательской деятельности» соответствует логике изложения учебного материала. В основу построения учебника, отличающегося высоким научным уровнем и практической направленностью, положен принцип комплексности, что позволяет раскрыть экономические, этические и экологические аспекты предпринимательства, условия формирования и развития благоприятной предпринимательской среды. Материал изложен в соответствии с основополагающими принципами обучения: от теории – к методике и практике, от простых исходных положений – к методическим рекомендациям с учетом многообразия условий и факторов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Опи-

сываются процесс создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, а также связи предпринимателя с субъектами внешней и внутренней предпринимательской среды. Современные проблемы предпринимательства показаны через связь времен (от Древнерусского государства до наших дней). Сформулирован понятийный аппарат, раскрыты сущность и содержание предпринимательства как особой формы хозяйственной деятельности. Рассматриваются вопросы нестабильности, неопределенности и риска как неотъемлемых спутников предпринимательства. Освещаются совокупность условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность, ее цели и внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство). Широко представлены новые формы организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства – сети и кластеры. Значительное внимание уделено вопросам повышения эффективности предпринимательской деятельности и защиты информационных ресурсов. В учебнике нашли отражение господствующие в мировом экономическом сообществе, в том числе и в России, теоретические и методические положения по организации предпринимательства.

В учебнике исследуются вопросы в рамках второй обязательной компоненты экономической науки – метатеории. В частности, на основе анализа отечественной предпринимательской практики в той или иной сфере, через осмысление опыта делаются теоретические выводы. Методика авторского изложения материала позволяет читателю хорошо усвоить базовые процессы формирования и развития предпринимательства во всех его организационных формах и структурах экономической системы, а также теоретические и практические аспекты построения организационной структуры коммерческой организации. Значительное место отведено вопросам повышения эффективности предпринимательской деятельности, в частности – создания оптимальной системы контроля.

Для решения дидактических проблем при подготовке учебника выстроена новая педагогическая система изложения научных знаний, основанная на авторской концепции предмета учебной дисциплины, что соответствует компетентностной концепции подготовки специалистов.

Дальнейшее развитие России связывают с инновационной моделью, основанной на новаторстве, ставшем символом предпринимательства в XX веке. Особую важность приобретает подготовка специалиста с новым уровнем знаний, умений, навыков, интеллекта, позволяющим быстро адаптироваться в производственных и жизненных сферах. Понимание

¹ Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения / А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2013. – 352с. Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)».

современной модели предпринимательства поможет читателям ориентироваться в сегодняшней экономической среде и принимать решения, адекватные целям деятельности субъектов предпринимательства.

Настоящий учебник отличается от ранее изданных высоким научным уровнем и практической направленностью на создание собственного бизнеса (в том числе с учетом новейших форм организации предпринимательской деятельности – сетевых структур и кластеров), способствующими формированию у студентов навыков рыночного поведения, помогающими принимать правильные решения при организации собственного дела.

Книга отличается особым авторским стилем «собеседования с читателем», доверительно-уважительным обсуждением с ним практически всех положений работы. Безусловным преимуществом являются образность, ясность и четкость формулировок.

ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ (учебник)

Асаул А.Н., Старинский В.Н.,
Старовойтов М.К., Фалтинский Р.А.
Санкт-Петербург, e-mail: asaul@yandex.ru

Компетенции как целевые установки создания учебника¹

Формирование научного и практического мировоззрения в сфере стоимостной оценки объектов недвижимости, а также развитие способности у экономистов-менеджеров принимать при расчете стоимости объектов финансово-экономические решения, соответствующие сложившейся ситуации. Так определена цель дисциплины «Оценка недвижимости».

В результате изучения этой дисциплины студент должен овладеть соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями.

Общекультурные компетенции (ОК) проявляются в способности студента:

- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень, самостоятельно осваивать новые методы исследования в области оценки объектов недвижимости (ОК-1);
- изменять профиль своей профессиональной деятельности в зависимости от производственной ситуации (ОК-2);
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в области оценки объектов недвижимости (ОК-3);
- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия при

определении стоимости объектов недвижимости (ОК-4).

Профессиональные компетенции (ПК) проявляются и реализуются в различных областях будущей практической деятельности студента:

а) в организационно-управленческой деятельности – умение :

- организовать работу коллектива оценщиков по определению стоимости объектов недвижимости;
- управлять оценочными компаниями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- разрабатывать корпоративную стратегию в области оценки объектов недвижимости (ПК-2);
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в сфере оценки объектов недвижимости (ПК-3);
- разрабатывать программы организационного развития оценки объектов недвижимости (ПК-4);

б) в аналитической деятельности – умение:

- использовать количественные и качественные методы анализа при проведении научных исследований в области оценки объектов недвижимости, а также при практическом определении стоимости этих объектов (ПК-5);
- использовать методы экономического анализа поведения заказчиков оценочных работ и рынков оцениваемых объектов недвижимости в глобальной среде (ПК-6);
- владеть методами стратегического анализа работы организаций – заказчиков оценочных работ и конъюнктуры на рынке недвижимости (ПК-7);
- подготовить аналитические материалы для решения проблем, связанных с оценкой объектов недвижимости, и оценки их эффективности (ПК-8);

в) в планово-экономической деятельности – умение :

- разрабатывать стратегические и тактические планы развития оценочной деятельности на коммерческой основе для консалтинговых компаний либо для групп специалистов-оценщиков, работающих по индивидуальным заказам;
- анализировать конъюнктуру рынка оценочных услуг в регионе, уделяя особое внимание анализу соотношения качество / стоимость выполняемых работ;

г) в научно-исследовательской деятельности – умение:

- обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области оценки объектов недвижимости; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в этой сфере (ПК-9);
- обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования в области оценки объектов недвижимости (ПК-10);

¹ Асаул А.Н. Оценка собственности. Оценка объектов недвижимости: учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский. – СПб.: АНО ИПЭВ. 2012. – 472 с.