

- проводить самостоятельные научные работы в соответствии с программой исследования (ПК-11);

- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12);

д) в педагогической деятельности – умение:

- применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин, связанных с оценкой объектов недвижимости (ПК-13);

- разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания учебных дисциплин, связанных с оценкой объектов недвижимости (ПК-13).

Раскрытие *задач* дисциплины «Оценка недвижимости»: формулировка понятийного аппарата, основных методических положений и методического инструментария, используемого при оценке объектов недвижимости; а также процесса создания информационно-аналитической базы оценки объектов недвижимости; изложению технологии и методов оценки объектов недвижимости, основанных на имущественном (затратном), сравнительном (рыночном) и доходном подходах; описанию структуры отчета об оценке объектов недвижимости и характеристике основных разделов этого документа способствует учебник «Оценка собственности». «Оценка объектов недвижимости» / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский. – СПб.: АНО ИПЭВ. 2012. – 472 с. содержащий иллюстративный материал (рисунки, диаграммы, алгоритмы, таблицы), облегчающий усвоение дисциплины.

Проверить глубину изучения ключевых тем позволяет работа над заданиями и контрольными вопросами, приведенными в учебнике. Предлагаемые вопросы более детализированы, чем вопросы в экзаменационных билетах, акцентируют внимание на проблемах, освоение которых помогает осмыслить логику и содержание соответствующих глав учебника. Для закрепления теоретических положений, рассмотренных на лекциях, расширения знаний по отдельным вопросам учебной дисциплины и получения навыков самостоятельной исследовательской работы по узкой тематике рекомендуется написание реферата. Для выявления уровня владения базовыми понятиями по каждой теме дисциплины используются тесты как одна из форм педагогического контроля качества познавательной деятельности.

Авторский коллектив учебника уверен, что усвоение материала, изложенного в учебнике, поможет студентам понять характер оценки объектов недвижимости; овладеть знаниями, необходимыми для профессиональной подготовки бакалавров и специалистов; усвоить экономические и правовые понятия; принимать правильные решения в постоянно меняющейся ситуации на рынке.

Учебник развивает способность обучаемых применять свои знания, умения и личностные качества для достижения успеха в профессиональной деятельности. Ярко выраженный компетентный подход помогает решить основную проблему современного высшего образования – ликвидировать разрыв между теоретическими знаниями выпускников вузов и требованиями, предъявляемыми к специалистам в реальных рыночных условиях России, и способствует подготовке конкурентоспособных специалистов.

Наличие образовательных компетенций делает учебник полезным не только для студентов экономических специальностей, но и для слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, для получающих второе высшее образование, а также для предпринимателей.

### ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ (учебник)

Асаул А.Н.

Санкт-Петербург, e-mail: [asaul@yandex.ru](mailto:asaul@yandex.ru)

Учебник, соответствующий содержательным, структурным и понятийным требованиям единого образовательного пространства СНГ

В основу построения учебника «Экономика недвижимости»<sup>1</sup> отличающегося высоким научным уровнем и практической направленностью, положен принцип комплексности, что позволяет раскрыть экономические, этические, экологические аспекты функционирования объектов недвижимости, формирования и развития благоприятной предпринимательской среды на рынке недвижимости. В книге соблюдены основополагающие принципы обучения – от теории к методике и практике, от простых исходных положений – к методическим рекомендациям, синтезирующим многообразие условий и факторов управления объектами недвижимости. Учебник дает базовые знания по дисциплине «Экономика недвижимости», кроме того, в нем исследуются вопросы в рамках второй обязательной компоненты экономической науки – метатеории. В частности, на основе анализа отечественной практики функционирования рынка недвижимости в том или другом его секторе через осмысление опыта делаются теоретические выводы (например, триединство категорий (материальная, правовая и экономическая), представляющих сущность объектов недвижимости, являющееся основой секторного деления рынка недвижимости (развития ее объектов)).

<sup>1</sup> Экономика недвижимости: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2013. – 416с. Рекомендовано Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)».

Авторская методика изложения материала позволяет читателю усвоить сущность объектов недвижимости, базовые процессы формирования и развития рынка недвижимости, а также теоретические и практические аспекты построения его субъектно-объектной структуры. Значительное место уделено вопросам предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.

Учебник содержит весь комплекс вопросов по дисциплине, что делает его полезным не только для студентов экономических специальностей, но и для слушателей учреждений переподготовки и повышения квалификации специалистов, тех, кто получает второе высшее образование, а также предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в различных сферах экономики.

Изданию учебника предшествовала многолетняя работа автора в этом направлении. Имея большой производственный опыт по созданию (строительству) объектов недвижимости, автор, заслуженный строитель РФ, опубликовал более 30 трудов по экономике и управлению объектами недвижимости: 18 учебных изданий (восемь из которых изданы за рубежом) и пять монографий.

В учебнике нашли отражение современные теоретические и методические положения экономики недвижимости, господствующие в мировом экономическом сообществе, в том числе и в России. Для решения дидактических проблем в процессе обучения при подготовке учебника была выстроена новая педагогическая система изложения научных знаний в структурированном виде, что позволяет студенту получить систематизированные знания по каждой теме.

Структура учебника отвечает самым современным требованиям изложения учебного материала. При его подготовке автором учтены три основных компонента деятельности педагога: изложение учебного материала, практика, обратная связь. Новым современным приемом для лучшего восприятия материала и закрепления знаний является наличие после каждой темы (раздела) заданий, упражнений (тестов) и контрольных вопросов для самопроверки, а также списка рекомендуемой литературы.

Учебник имеет ярко выраженный компетентностный подход, ориентированный на новое видение целей и оценку результатов профессионального образования, направленный на решение основной проблемы современного высшего образования – ликвидировать разрыв между теоретическими знаниями выпускников вузов и требованиями, предъявляемыми к предпринимателю в реальных рыночных условиях России, и способствующий подготовке конкурентоспособных специалистов. Автор хорошо представляет специфику современного студенчества и профессорско-преподавательского состава. Это делает учебник «своим» для обучающихся и обучающихся, о чем свидетельствуют рецензии на книгу в периодической печати.

Первое издание настоящего учебника вышло в 2004 г. с грифом «Допущено Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» в рамках Программы поддержки высшего образования «300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга» (тираж 4000 экз.). По результатам конкурса среди преподавателей высших учебных заведений на лучшую научную книгу, проводимого Фондом развития отечественного образования в 2005 г., автор данного учебника А.Н. Асаул стал лауреатом. В 2007 г. выпущено второе издание тиражом в 4000 экз. с грифом «Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности “Экономика и управление на предприятии (по отраслям)”». В 2008 г. осуществлено переиздание обновленной версии второго издания учебника (тираж 4000 экз.), а в 2010 г. напечатан дополнительный тираж (1500 экз.). В итоге общий тираж книги составил 13 500 экз.

Конкретная научная и практическая новизна. Дальнейшее развитие России неизбежно связывают с инновационной моделью, основанной на новаторстве, ставшем символом модернизации страны. Подготовка компетентного специалиста – личности с новым уровнем знаний, умений, навыков, интеллекта, позволяющим быстро адаптироваться в производственных и жизненных сферах, приобретает особую важность. Настоящий учебник формирует предметную компетенцию, что интегративно способствует формированию как предметной, так и образовательной компетенции будущего специалиста.

Главной отличительной чертой учебника является не только системный подход к исследованию сущности объектов недвижимости и экономических процессов на рынке недвижимости (формирование основ науки в экономике недвижимости), но и практическая направленность на реализацию полученных профессиональных знаний, охватывающих все этапы жизненного цикла объектов недвижимости.

Особая заслуга автора состоит в комплексном использовании теоретических и практических методов обучения: кейсов, анализа практических ситуаций, практикумов. Как правило, в других учебниках практическим примерам уделяется недостаточное внимание.

Настоящий учебник создавался по мере накопления и осмысления отечественного опыта, и от ранее изданных он отличается высоким научным уровнем и практической направленностью, позволяет получить представления об экономике и управлении объектами недви-

мости; способствует формированию у студентов образцов рыночного поведения; помогает им принимать правильные решения, связанные с созданием, управлением и оборотом объектов недвижимости.

Выгодно отличает данную книгу от других особый авторский стиль «беседы с читателем», доверительно-уважительное обсуждение с ним практически всех положений. Безусловным преимуществом являются образность изложения, ясность и четкость формулировок, доступность материала.

Учебник развивает способность применять знания, умения и личностные качества в успешной предпринимательской деятельности на рынке недвижимости, способствует росту инновационной восприимчивости будущих специалистов. Он полностью соответствует требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения, концептуальным ядром которого является компетентностный подход к ожидаемым результатам. Учебник соответствует содержательным, структурным и понятийным требованиям единого образовательного пространства СНГ, о чем свидетельствует его издание и использование в учебном процессе в вузах Азербайджана, Армении, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана и Украины.

#### **ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (учебное пособие)**

Баринава Е.П., Степанова Т.Е., Бобкова Е.Ю.  
*Самара, e-mail: vica3@yandex.ru*

Практическая значимость учебного пособия обусловлена необходимостью формирования комплекса учебной и учебно-методической документации, необходимой для качественной реализации требований федеральных образовательных стандартов последнего поколения. В учебном пособии раскрывается социокультурный феномен деловых коммуникаций.

Использование данного учебного пособия предполагает углубленное изучение бакалаврами теоретических и практических составляющих процесса деловой и межкультурной коммуникации, включая международный контекст и коммуникацию в сети Интернет.

Оригинальность разработки: В учебном пособии материал излагается концептуально в компаративистском ключе. На основе осмысления крупных перемен, происходящих в России в коммуникативной сфере, сделаны обобщения, которые помогут в решении проблем становления и развития правовой и научной базы, механизмов, культуры и практики деловой и межкультурной коммуникации.

Актуальность разработки учебного пособия «Деловые коммуникации» обусловлена

динамично развивающимися трансформационными процессами виртуализации экономики.

Методический уровень: учебное пособие написано на высоком методическом уровне, текст представляет собой дидактически и методически обработанный и систематизированный авторами материал, соответствующий ООП.

Основной текст пособия сконструирован так, чтобы привить бакалавру умения: проводить научный анализ; делать выводы и применять научно обоснованные решения в условиях неопределенности; видеть перспективы развития научных исследований в области изучения социокультурного феномена деловых коммуникаций; пользоваться современной научной информацией, перерабатывать и использовать ее при решении практических задач.

Текст учебного пособия обеспечивает полное раскрытие вопросов программы учебной дисциплины «Деловые коммуникации». Текст доступен для успешного усвоения бакалаврами, способствует мотивации учения, формированию умений и навыков, а также творческих способностей будущих экономистов. В учебном пособии обеспечена преемственность знаний, полученных при изучении предшествующих дисциплин, а также тесные внутродисциплинарные и межпредметные связи.

Библиографическое описание: Баринава Е.П., Степанова Т.Е., Бобкова Е.Ю. Деловые коммуникации: учебное пособие. Самара: Самарский институт (филиал) РГТЭУ, 2013 – 375 с.

#### **РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ (учебное пособие)**

Гуремина Н.В.

*Дальневосточный федеральный университет,  
Владивосток, e-mail: russianbeauty@yandex.ru*

Изучение инновационного менеджмента – это необходимое условие формирования современного специалиста в области управления инновациями, менеджера-профессионала. В настоящее время инновационный менеджмент выступает как система программно-целевого управления, текущего и перспективного планирования и прогнозирования научно-технических разработок, организации производства, реализации продукции и услуг на основе постоянных нововведений.

Данное издание предназначено для выполнения практических заданий и самостоятельной работы студентов, изучающих дисциплину «Инновационный менеджмент», а также для разработчиков инновационных проектов, находящихся на начальной стадии.

Изучение теоретических основ управления инновационной деятельностью сопровождается