

мости; способствует формированию у студентов образцов рыночного поведения; помогает им принимать правильные решения, связанные с созданием, управлением и оборотом объектов недвижимости.

Выгодно отличает данную книгу от других особый авторский стиль «беседы с читателем», доверительно-уважительное обсуждение с ним практически всех положений. Безусловным преимуществом являются образность изложения, ясность и четкость формулировок, доступность материала.

Учебник развивает способность применять знания, умения и личностные качества в успешной предпринимательской деятельности на рынке недвижимости, способствует росту инновационной восприимчивости будущих специалистов. Он полностью соответствует требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения, концептуальным ядром которого является компетентностный подход к ожидаемым результатам. Учебник соответствует содержательным, структурным и понятийным требованиям единого образовательного пространства СНГ, о чем свидетельствует его издание и использование в учебном процессе в вузах Азербайджана, Армении, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана и Украины.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (учебное пособие)

Барина Е.П., Степанова Т.Е., Бобкова Е.Ю.
Самара, e-mail: vica3@yandex.ru

Практическая значимость учебного пособия обусловлена необходимостью формирования комплекса учебной и учебно-методической документации, необходимой для качественной реализации требований федеральных образовательных стандартов последнего поколения. В учебном пособии раскрывается социокультурный феномен деловых коммуникаций.

Использование данного учебного пособия предполагает углубленное изучение бакалаврами теоретических и практических составляющих процесса деловой и межкультурной коммуникации, включая международный контекст и коммуникацию в сети Интернет.

Оригинальность разработки: В учебном пособии материал излагается концептуально в компаративистском ключе. На основе осмысления крупных перемен, происходящих в России в коммуникативной сфере, сделаны обобщения, которые помогут в решении проблем становления и развития правовой и научной базы, механизмов, культуры и практики деловой и межкультурной коммуникации.

Актуальность разработки учебного пособия «Деловые коммуникации» обусловлена

динамично развивающимися трансформационными процессами виртуализации экономики.

Методический уровень: учебное пособие написано на высоком методическом уровне, текст представляет собой дидактически и методически обработанный и систематизированный авторами материал, соответствующий ООП.

Основной текст пособия сконструирован так, чтобы привить бакалавру умения: проводить научный анализ; делать выводы и применять научно обоснованные решения в условиях неопределенности; видеть перспективы развития научных исследований в области изучения социокультурного феномена деловых коммуникаций; пользоваться современной научной информацией, перерабатывать и использовать ее при решении практических задач.

Текст учебного пособия обеспечивает полное раскрытие вопросов программы учебной дисциплины «Деловые коммуникации». Текст доступен для успешного усвоения бакалаврами, способствует мотивации учения, формированию умений и навыков, а также творческих способностей будущих экономистов. В учебном пособии обеспечена преемственность знаний, полученных при изучении предшествующих дисциплин, а также тесные внутродисциплинарные и межпредметные связи.

Библиографическое описание: Барина Е.П., Степанова Т.Е., Бобкова Е.Ю. Деловые коммуникации: учебное пособие. Самара: Самарский институт (филиал) РГТЭУ, 2013 – 375 с.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ (учебное пособие)

Гуремина Н.В.

Дальневосточный федеральный университет,
Владивосток, e-mail: russianbeauty@yandex.ru

Изучение инновационного менеджмента – это необходимое условие формирования современного специалиста в области управления инновациями, менеджера-профессионала. В настоящее время инновационный менеджмент выступает как система программно-целевого управления, текущего и перспективного планирования и прогнозирования научно-технических разработок, организации производства, реализации продукции и услуг на основе постоянных нововведений.

Данное издание предназначено для выполнения практических заданий и самостоятельной работы студентов, изучающих дисциплину «Инновационный менеджмент», а также для разработчиков инновационных проектов, находящихся на начальной стадии.

Изучение теоретических основ управления инновационной деятельностью сопровождается