

мости; способствует формированию у студентов образцов рыночного поведения; помогает им принимать правильные решения, связанные с созданием, управлением и оборотом объектов недвижимости.

Выгодно отличает данную книгу от других особый авторский стиль «беседы с читателем», доверительно-уважительное обсуждение с ним практически всех положений. Безусловным преимуществом являются образность изложения, ясность и четкость формулировок, доступность материала.

Учебник развивает способность применять знания, умения и личностные качества в успешной предпринимательской деятельности на рынке недвижимости, способствует росту инновационной восприимчивости будущих специалистов. Он полностью соответствует требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения, концептуальным ядром которого является компетентностный подход к ожидаемым результатам. Учебник соответствует содержательным, структурным и понятийным требованиям единого образовательного пространства СНГ, о чем свидетельствует его издание и использование в учебном процессе в вузах Азербайджана, Армении, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана и Украины.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (учебное пособие)

Баринаева Е.П., Степанова Т.Е., Бобкова Е.Ю.
Самара, e-mail: vica3@yandex.ru

Практическая значимость учебного пособия обусловлена необходимостью формирования комплекса учебной и учебно-методической документации, необходимой для качественной реализации требований федеральных образовательных стандартов последнего поколения. В учебном пособии раскрывается социокультурный феномен деловых коммуникаций.

Использование данного учебного пособия предполагает углубленное изучение бакалаврами теоретических и практических составляющих процесса деловой и межкультурной коммуникации, включая международный контекст и коммуникацию в сети Интернет.

Оригинальность разработки: В учебном пособии материал излагается концептуально в компаративистском ключе. На основе осмысления крупных перемен, происходящих в России в коммуникативной сфере, сделаны обобщения, которые помогут в решении проблем становления и развития правовой и научной базы, механизмов, культуры и практики деловой и межкультурной коммуникации.

Актуальность разработки учебного пособия «Деловые коммуникации» обусловлена

динамично развивающимися трансформационными процессами виртуализации экономики.

Методический уровень: учебное пособие написано на высоком методическом уровне, текст представляет собой дидактически и методически обработанный и систематизированный авторами материал, соответствующий ООП.

Основной текст пособия сконструирован так, чтобы привить бакалавру умения: проводить научный анализ; делать выводы и применять научно обоснованные решения в условиях неопределенности; видеть перспективы развития научных исследований в области изучения социокультурного феномена деловых коммуникаций; пользоваться современной научной информацией, перерабатывать и использовать ее при решении практических задач.

Текст учебного пособия обеспечивает полное раскрытие вопросов программы учебной дисциплины «Деловые коммуникации». Текст доступен для успешного усвоения бакалаврами, способствует мотивации учения, формированию умений и навыков, а также творческих способностей будущих экономистов. В учебном пособии обеспечена преемственность знаний, полученных при изучении предшествующих дисциплин, а также тесные внутродисциплинарные и межпредметные связи.

Библиографическое описание: Баринаева Е.П., Степанова Т.Е., Бобкова Е.Ю. Деловые коммуникации: учебное пособие. Самара: Самарский институт (филиал) РГТЭУ, 2013 – 375 с.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ (учебное пособие)

Гуремина Н.В.

*Дальневосточный федеральный университет,
Владивосток, e-mail: russianbeauty@yandex.ru*

Изучение инновационного менеджмента – это необходимое условие формирования современного специалиста в области управления инновациями, менеджера-профессионала. В настоящее время инновационный менеджмент выступает как система программно-целевого управления, текущего и перспективного планирования и прогнозирования научно-технических разработок, организации производства, реализации продукции и услуг на основе постоянных нововведений.

Данное издание предназначено для выполнения практических заданий и самостоятельной работы студентов, изучающих дисциплину «Инновационный менеджмент», а также для разработчиков инновационных проектов, находящихся на начальной стадии.

Изучение теоретических основ управления инновационной деятельностью сопровождается

знакомством с практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновациями, что позволяет студентам приобретать навыки для применения различных приемов и средств принятия решений в области инновационного менеджмента. Итоговым результатом изучения курса инновационного менеджмента является разработка проекта внедрения нововведения.

В качестве основы были использованы формы заявок, направляемых для участия в ежегодных программах «У.М.Н.И.К» и «СТАРТ» по финансированию малых форм предприятий в научно-технической сфере, проводимой при поддержке Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (ФСР МФП НТС).

В первой части пособия рассмотрены различные аспекты составления бизнес-плана инновационного проекта, включая описание научно-технической идеи проекта, возможности коммерциализации научно-технических результатов, обоснование подбора команды проекта, способы защиты интеллектуальной собственности, особенности составления календарного плана и сметы расходов проекта, а также методику оценки экономической эффективности проекта.

Во второй части предложены рекомендации по разработке презентации инновационного проекта инвестору с обоснованием вариантов оформления слайдов.

Рекомендуется для студентов инженерных и технических специальностей, а также для всех начинающих разработчиков инновационных проектов.

Ознакомиться с изданием и заказать его можно на официальном сайте Международного издательства LAP Lambert Academic Publishing: https://www.lap-publishing.com/catalog/details/store/ru/book/978-3-8473-3388-3/Разработка_инновационного_проекта.

**АВТОНОМНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ:
ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ
И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
(учебное пособие)**

Костина О.В.

*Югорский государственный университет,
Ханты-Мансийск, e-mail: kostinaov58@mail.ru*

Тема учебного пособия, выбранная Костиной О.В., весьма актуальна. На современном этапе развития российского общества наблюдается тенденция нового понимания роли государства, его функций, взаимоотношений общества и государства, его органов. В результате этого возникла необходимость проведения административной реформы. Основным результатом этой реформы должно стать повышение эффективности государственного управления, создание его оптимальной системы.

В последние несколько лет появилось понимание того, что без реформирования государственных и муниципальных учреждений дальнейшее развитие государства будет затруднено, поскольку сеть этих учреждений является одной из наиболее значимых составляющих государственного и муниципального сектора и исполняет одну из самых важных функций государства и местного самоуправления – функцию по оказанию услуг населению.

Сложность проблем, анализируемых в пособии, подтверждается реалиями нашей хозяйственной жизни и теми трудностями, с которыми столкнулись бюджетные учреждения, особенно в течение последнего десятилетия – на этапе переходе к иным принципам своей организации и функционирования.

Первая глава пособия посвящена анализу основных направлений и тенденций реформирования государственных учреждений.

Далее проанализированы различия правового положения различных типов государственных учреждений: автономных, бюджетных и казенных. При этом указано, что становиться автономными выгодно тем бюджетным учреждениям, которые имеют существенные внебюджетные доходы за счет спроса на платные услуги.

В третьей главе дан глубокий анализ правовым документам, регулирующим деятельность автономных учреждений, в том числе порядок создания, правила формирования государственного задания и отчета о его выполнении и т.п.

Рассмотрены правила формирования государственного задания и финансирования деятельности автономных учреждений.

Одной из составляющих финансов являются взаимоотношения с налоговой системой. Особенности налогообложения автономных учреждений посвящен один из разделов пособия.

Организовать работу в статусе автономных учреждений лучше получится у тех бюджетных учреждений, которые имеют инициативное, прогрессивное руководство и лояльный коллектив. Особенности структуры управления автономными учреждениями также описаны в четвертой главе учебного пособия. В ней проанализированы функции и полномочия учредителя, наблюдательного совета и руководителя учреждения, описаны права его сотрудников.

Автономное учреждение может быть создано как путем создания нового учреждения в статусе автономного, так и путем изменения типа существующего государственного (муниципального) учреждения. Формы и этапы реорганизации, основания для принятия решения, оценка возможности и целесообразности создания автономных учреждений описаны в девятом разделе пособия. Здесь же раскрыт порядок создания автономного учреждения.

Особое внимание уделено проблемам финансово-хозяйственной деятельности автоном-