

В третьем разделе представлена Методика составления бизнес-плана коммерческого банка.

Четвертый раздел является примером составления бизнес-плана на практике.

Каждый раздел курса имеет контрольный тест из 15-25 вопросов. Представлен список вопросов, выносимых на экзаменационную сессию.

Курсовая работа выполняется в виде бизнес-плана по одному из пяти типов: внутренний бизнес-план фирмы; бизнес-план для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств; инвестиционный бизнес-план; бизнес-план финансового оздоровления фирмы; финансовый бизнес-план.

Учебное пособие рекомендуется для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» и направления «Экономика», а также может быть полезно для преподавателей экономических специальностей и практических работников в финансовой сфере деятельности.

МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ (учебное пособие)

Хузиханов Ф.В.

Казанский государственный медицинский университет, Казань, e-mail: faridx@yandex.ru

Современное состояние здравоохранения характеризуется рядом негативных моментов, обусловленным недостаточным бюджетным финансированием лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ), что не дает им возможности реализовать в полном объеме в необходимом качестве комплекс лечебно-диагностических мероприятий. В связи с этим ЛПУ вынуждены искать пути самофинансирования, среди которых значительное место уделяется платным медицинским услугам. ЛПУ должны изучать состояние спроса населения обслуживаемой ими территории на различные виды медицинской помощи с тем, чтобы выявить неудовлетворенный спрос и организовать внедрение наиболее приоритетных медицинских услуг, для которых имеется лечебно-диагностическая база, квалифицированный персонал и условия для комфортного обслуживания населения. Такие медицинские услуги, оказываемые на платной основе, являются фактором конкурентоспособности ЛПУ на рынке учреждений здравоохранения.

С целью определения перечня видов медицинской помощи экономической службе ЛПУ целесообразно регулярно проводить исследования качества обслуживания населения и одновременно выявлять спрос населения, обращая особое внимание на неудовлетворенный спрос.

Большой опыт преподавания маркетинга на кафедре Общественное здоровье и организация здравоохранения Казанского государственного медицинского университета позволил выделить наиболее, на мой взгляд, актуальные и приоритетные проблемы данного предмета. При рабо-

те над пособием использовались действующие нормативные акты, отечественные и зарубежные литературные источники, методические рекомендации, собственный опыт.

В данном пособии даны основные понятия, виды и цели, этапы развития маркетинга, особенности рынка медицинских услуг, виды спроса и цен на медицинские услуги, маркетинговые коммуникации, методика проведения маркетинговых исследований.

Цель учебного пособия – освоение студентами основных принципов маркетинга, применение маркетинговых подходов в здравоохранении.

Пособие может быть полезно также слушателям системы последипломного профессионального образования, руководителям органов учреждений здравоохранения, частнопрактикующим врачам.

МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ (учебное пособие)

Хузиханов Ф.В.

Казанский государственный медицинский университет, Казань, e-mail: faridx@yandex.ru

В новых экономических условиях проблема эффективного управления ресурсами является одной из наиболее актуальных в системе здравоохранения России. В решении этого вопроса важную роль играют руководители медицинских учреждений (или его структурных подразделений), работники органов управления здравоохранения, специалисты страховых медицинских компаний и территориальных фондов обязательного медицинского страхования – все те, кто непосредственно участвует в управлении кадровыми, финансовыми и материальными ресурсами здравоохранения.

По оценкам экспертов около 60% (!) руководителей здравоохранения различного уровня не имеют специального образования по организации здравоохранения и основам менеджмента. Назначение на должность руководителя учреждения практикующего врача, а не менеджера, отсутствие базовой специальной подготовки у главных врачей, их многолетний опыт работы, построенный на авторитарных, командно-административных принципах руководства, не позволяют таким руководителям «успевать» за происходящими переменами, тормозят внедрение новых методов управления сферой здравоохранения. В то время как, на современном этапе динамичного развития общества и системы здравоохранения, руководитель должен обладать весьма обширными знаниями в области экономики и организации здравоохранения, разбираться в правовых аспектах трудовых отношений, налогового и финансово-экономического законодательства, владеть компьютерными технологиями, уметь грамотно руководить коллективом, финансовыми ресурсами учреждений

и предприятий здравоохранения, одним словом, быть образованным высокопрофессиональным менеджером (управленцем).

Большой опыт преподавания менеджмента здравоохранения на кафедре Общественное здоровье и организация здравоохранения Казанского государственного медицинского университета позволил выделить наиболее, на мой взгляд, актуальные и приоритетные проблемы данного предмета.

Цель учебного пособия – дать студентам знания по основным разделам менеджмента: структуры учреждения, принципам, функциям управления, управленческого цикла.

Пособие может быть полезно также слушателям системы последиplomного профессионального образования, руководителям органов учреждений здравоохранения, частнопрактикующим врачам.

ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (учебное пособие)

Хузиханов Ф.В.

Казанский государственный медицинский университет, Казань, e-mail: faridx@yandex.ru

Современный период здравоохранения характеризуется его существенным реформированием. Произошел переход от государственной к бюджетно-страховой системе, от преимущественно административного к все большему экономическому управлению, набирает темп процесс коммерциализации медицинских услуг. Все эти преобразования требуют существенного пересмотра системы подготовки врачей, в частности, овладения ими основами экономики здравоохранения. Какую бы специальность они не избрали, в какой бы должности ни работали, каждый из них столкнется с такими проблемами, как:

- система ценообразования на медицинские услуги;
- оценка эффективности здравоохранения;
- основные направления анализа своей деятельности и рядом других.

С одной стороны экономика здравоохранения как наука изучает экономические проблемы здравоохранения, рассматривая его как отрасль народного хозяйства с учетом имеющейся специфики, с другой – призвана изучать экономические вопросы охраны здоровья населения в тесной связи с медицинскими, биологическими и социальными аспектами. Таким образом, экономика здравоохранения является сплавом экономики и здравоохранения.

Большой опыт преподавания экономики здравоохранения на кафедре Общественное здоровье и организация здравоохранения Казанского государственного медицинского университета позволил выделить наиболее, на мой взгляд, актуальные и приоритетные проблемы данного пред-

мета. При работе над пособием использовались действующие нормативные акты, отечественные и зарубежные литературные источники, методические рекомендации, собственный опыт.

Цель учебного пособия – представить наиболее полно современную теорию экономики здравоохранения, тенденции развития этой области экономики, основные проблемы и практические подходы к их решению.

Пособие может быть полезно также слушателям системы последиplomного профессионального образования, руководителям органов учреждений здравоохранения, частнопрактикующим врачам.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА (учебное пособие)

Шереметьева Е.Н., Ипполитов Г.М.,
Барина Е.П., Степанова Т.Е., Экимов А.И.,
Бобкова Е.Ю., Якушева И.П.

Самара, e-mail: vica3@yandex.ru

Практическая значимость учебного пособия обусловлена необходимостью формирования комплекса учебной и учебно-методической документации, необходимой для качественной реализации требований федеральных образовательных стандартов последнего поколения. В учебном пособии раскрывается феномен социального государства в историческом пространстве и во времени, освещаются его политические, экономические, социальные, нормативно-правовые духовные основы.

Оригинальность разработки: В учебном пособии материал излагается концептуально в компаративистском ключе. На основе осмысления крупных перемен, происходящих в России в сфере социальных отношений, сделаны обобщения, которые помогут в решении проблем становления и развития правовой и научной базы, механизмов, культуры и практики функционирования социального государства, обеспечения его кадрами новой формации. Актуальность разработки учебного пособия по основам социального государства обусловлена динамично развивающимися трансформационными процессами в правовом поле Российской Федерации, в том числе, результаты которых предусматривают, с одной стороны, демократизацию и развитие системы защиты прав человека, а с другой стороны – создание нормативно-правовой базы для эффективного развития и функционирования рыночной экономики. В этом аспекте важно сформировать у будущего специалиста комплекс знаний об истоках, месте и роли социально-экономических прав в системе прав человека, а также определить степень участия государства при осуществлении социальной деятельности. Классический вариант социального государства отличается