

*«Проблемы единого социокультурного информационного пространства»,
Чехия (Прага), 16-23 апреля 2013 г.*

Социологические науки

**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РОССИИ И НА
ЮЖНОМ УРАЛЕ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА:
СУЩНОСТЬ, ПОДХОДЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ,
АКТУАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА**

Нагорная В.А.

ЮУрГУ, Челябинск,

e-mail: nagornaia.victoria@yandex.ru

Социокультурное проектирование сегодня выступает в качестве позитивного процесса, направленного на ведущую целевую ориентацию, которая заключается в разработке условий, способствующих развитию культурного потенциала социально-культурного субъекта (личности, общества в целом) посредством решения или предупреждения проблем, характеризующих неблагоприятные условия его жизнедеятельности. Культурные проекты и программы концентрируются вокруг стратегических целей культурной политики, которые представляют собой определенный баланс усилий (средств, ресурсов), направленных на сохранение культуры, раскрытие культурного потенциала и внедрение инновационных элементов.

Целевая установка проектов и программ на сохранение и воспроизводство культуры обеспечивается созданием условий, необходимых для сохранения жизнеспособных ценностей и явлений культуры прошлого, характерных для всех составляющих социокультурной среды, освоения и активного использования в актуальном пространстве жизнедеятельности культурного наследия. Целенаправленная поддержка культурных инноваций в рамках социокультурного проекта предполагает: выявление, поощрение и тиражирование лучших идей и технологий оптимального существования в сегодняшней социокультурной ситуации, освоение эффективных с позиций социальной и личностной значимости новых ролевых и неформальных связей между людьми, способов эффективного межличностного взаимодействия, оснащение находящегося в проблемной ситуации человека современными знаниями из различных областей науки, позволяющими ему решать, возникающие в процессе жизнедеятельности проблемы.

Сегодня на современном этапе развития культурной регионологии становятся актуальными темы, которые еще недостаточно разработаны в этой отрасли знаний:

– вклад личности – члена регионального сообщества в развитие культуры территории и особенности менталитета в конкретных регионах как социально-психологический феномен,

– культура народов России, малочисленных по отношению к другим национальностям в нашей стране и в конкретном регионе в частности,
– религиозная ситуация в регионе,
– интеллектуальный потенциал конкретной территории.

Противоречие между потребностью современного сообщества в рассмотрении уникальности региональной культуры как целостного явления и необходимостью объединения разрозненных исследований по данному направлению для решения практических задач.

Основными направлениями государственной политики по развитию сферы культуры и искусства в предстоящем периоде, разработанные Российской академией государственной службы, научно-исследовательским институтом искусствознания, Институтом философии РАН, Высшей школой экономики, Институтом проблем информационного права, Институтом проблем культурной политики и другими научными учреждениями стали шесть основных направлений государственной политики в сфере культуры искусства и массовых коммуникаций на перспективу до 2020 года, это:

1. Сохранение и развитие единого культурного и информационного пространства России.
2. Сохранение многонационального культурного наследия народов России.
3. Совершенствование отечественных систем художественного образования.
4. Внедрение современных механизмов администрирования и бюджетирования.
5. Совершенствование нормативной правовой базы.
6. Интеграция в мировой культурный процесс и укрепление положительного образа России.

В 2011–2012 гг. Министерством культуры Челябинской области утверждены:

1. Проект положения «Зоны охраны объектов культурного наследия», на основании закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Челябинской области,
2. Целевая программа: «Развитие Российского казачества на территории Челябинской области»,
3. В плане на 2013 год – принятие целевой программы: «Развитие театрального дела в Челябинской области на 2013–2020 гг.»,
4. В плане на 2012 год принятие целевой программы: «Укрепление материально технической базы учреждений культуры муниципальных образований Челябинской области на 2012–2014 гг.

5. Целевая программа: «Развитие туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области на 2011-2016 гг.

6. Целевая программа: «Развитие музейного дела, сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, памятников истории и культуры».

7. Целевая программа: «Сохранение и развитие национально-культурных и духовных традиций народов Челябинской области».

Глобализация как геополитический и социокультурный феномен привнесла в международные отношения проблему сохранения национальной и культурной самобытности культуры народов, вовлеченных в мировые и интеграционные процессы. В международном праве данная проблема оказывается неразрешимой ввиду изначального противоречия декларируемого права наций на самоопределение и принципа нерушимости границ. В подобной ситуации сгладить остроту этнических и конфессиональных противоречий позволяет принцип толерантности, положенный в основу внутренней и внешней политики государств, участников мирового сообщества. В России как полиэтническом и поликонфессиональном государстве данная проблема стоит особенно остро, поэтому в стране разрабатывается и реализуется единая государственная политика по формированию толерантности, о чем свидетельствуют Федеральные целевые программы по формированию установок толерантного сознания и профилактике экстремизма в российском обществе. На региональном уровне данная проблема также осознается всеми субъектами культурно-исторического процесса. Высокую социальную значимость имеет проблема развития национальных культур. Перспективы развития данной проблемы будут определять как социокультурное так и социально-экономическое развитие всего Урало-сибирского региона. Актуальность данной проблемы обуславливается необходимостью создавать в регионе атмосферу согласия, взаимной дружбы, ненасильственного решения проблем и конфликтов, толерантности и уважения друг к другу людей разных национальностей, сохранять наследие традиционной культуры народов, населяющих регион. Все это должно способствовать комфортному существованию человека любой национальности в полиэтнической среде Южного Урала. На Южном Урале проблема межэтнической толерантности встала в постсоветский период. После распада Советского Союза начался «парад суверенитетов», выразившийся в образовании независимых государств на основе республик ранее составлявших единое государство.

На региональном уровне проблема проявлялась в активизации национального самосознания так называемых «малочисленных народов» в пространстве полиэтнических российских ре-

гионов, к которым относился и Южный Урал. Сегодня в образовательных учреждениях региона ведется реализация многочисленных программ по развитию толерантности, создаются национальные центры (татаро-башкирской культуры, еврейской культуры, казачьей культуры). При университетах и институтах работают экспериментальные лаборатории, сопровождающие деятельность экспериментальных площадок Министерств образования и науки Челябинской, Оренбургской и Курганской областей, работают лаборатории воспитательной деятельности, при университетах организуются многочисленные этнокультурные экспедиции, создаются этнографические музеи, проходят фестивали и праздники народного творчества, проводятся международные, всероссийские и региональные конференции и симпозиумы по проблемам сохранения и пропаганды лучших образцов традиционной культуры: Международные Лазаревские чтения, Уральские Бирюковские краеведческие чтения, конференции Центра историко-культурного наследия, работают краеведческие отделы в публичных библиотеках Челябинска, Оренбурга и Кургана.

1. На современном этапе политически и экономически востребованными стали темы региональной идентичности и специфики. Культура и символические образы территории в прагматическом аспекте выступают как важнейшая составляющими имиджа региона. 2. Требуют решения назревшие проблемы в нормативно- правовом, материальном обеспечении и финансировании сферы культуры: а) несоответствие средней заработной платы работников сферы культуры социальному статусу квалифицированного специалиста, приводящее к недостатку и текучести кадров на объектах социально- культурной инфраструктуры; б) отставание объемов выделяемых бюджетных ассигнований на техническое оснащение от реальных потребностей отрасли в целом. 3. Ощущается недостаточность ярких творческих проектов в деле пропаганды историко-культурных традиций, в индивидуальном воспитании патриотического сознания и гражданственности молодых людей; необходимо усилить деятельность по предотвращению национальной культурной обособленности диаспор путем повышения.

4. Увеличивается неравномерность в развитии социально-культурной инфраструктуры в городах и сельских районах Челябинской области.

Очевидным становится необходимость разработки программного документа, определения стратегии роста и модернизации сферы культуры, целей, задач, принципов и направлений ее развития на ближайшую перспективу. Программа может стать общим основанием, системно образующим началом, с помощью которого ко-

ординируются конкретные планы субъектов отрасли культуры в Челябинской области.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам: Социокультурное проектирование направлено на разработку программ поддержки и развития культуры региона. Культура – это не только настоящее, сколько прошлое, в котором она обретает свою подлинность. Следовательно, все исторические предания, голоса и тексты культуры должны получить равный шанс звучать сегодня, стать явлением живой культуры, в пространстве которой они сами будут бороться за наше сознание и поддержку. Поэтому ключевым понятием при разработке культурных программ является сохранение жизнеспособного потенциала общества. Адекватная этой цели деятельность государства должна быть результатом правильно найденной модели управления, основанной на достигнутом общественном

согласии – компромиссе интересов различных социальных институтов, групп, этнических и конфессиональных общностей субкультур. В основных направлениях социально-экономической политики Правительства российской Федерации в качестве стратегических целей культурной политики государства зафиксированы: развитие культурного потенциала и сохранение культурного наследия страны, обеспечение единства культурного пространства и доступности культурных ценностей широким слоям населения. Целевым ориентиром культурной политики выступает достижение оптимального соотношения процессов сохранения (обеспечивающих культурную преемственность, аутентичность культуры и идентичность граждан) и изменения, создающие условия для социальной востребованности и самореализации личности.

**«Проблемы экономической безопасности, моделирование
и прогнозирование экономических процессов»,
Израиль (Тель-Авив), 16–23 апреля 2013 г.**

Искусствоведение

**ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КАК
ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ ЭКСКУРСИЙ,
СВЯЗАННЫХ С ОБЪЕКТАМИ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАСЛЕДИЯ**

Портнова Т.В.

*Институт русского театра, Москва,
e-mail: tatianaportnova@bk.ru*

Современный мир насыщен и перенасыщен информацией. Чисто эмпирический, описательно-документальный подход к демонстрации объектов искусства является недостаточным, что сужает границы наблюдений, нередко лишая их объективности. В современной экскурсионной деятельности актуальным становится творческое продуманное отношение к показу визуального материала. Особое положение в этом плане занимает искусствоведение. Экскурсии на искусствоведческие темы служат одной из популярных и эффективных форм эстетического просвещения, формирования художественного вкуса путем зрелищного контакта с оригиналами, в то же время они являются одной из форм изучения истории культуры и общества, а также нашей действительности и её отражения в произведениях искусства. Ведь каждый художественный памятник (живописное полотно, архитектурный объект, графический лист, скульптурная статуя, предмет декоративно-прикладного искусства и т.д.), представляют собой некое силовое поле, втягивающее в себя зрителя и формирующие его эстетическую позицию. Их пересечение, зачастую имеющих резко несовпадающие друг с другом перспективы, как раз и обозначают функциональную направлен-

ность произведения искусства, его способность резонировать в самом произведении и, может быть, выведено из него самого, из анализа его нацеленности на определенные задачи. Автор художественного произведения имеет их в виду в процессе работы над реализацией своего замысла. Сам этот замысел появляется из осознания необходимости что-то донести до сознания зрителя. Понять социальную ориентированность произведения значит, войти через произведение во внутренний мир зрителя, открыть запрограммированную в произведении методы зрительного восприятия.

В теории и практике экскурсоведения утвердились основные типы экскурсий, связанные с их видовыми классификациями: искусствоведческие, театральные, литературные, музыкальные. Лидирующие положения занимают экскурсии на искусствоведческие темы, они наиболее популярны, распространены и востребованы. Это экскурсии, связанные с показом произведений живописи и скульптуры в экспозициях художественных музеев и картинных галерей, а также архитектурные экскурсии, пешеходные или автобусные, располагающие большим количеством объектов показа, ведь именно архитектурные памятники связаны с местом своего возникновения, летописью истории той или иной посещаемой территории (страны, города, места).

Архитектурные сооружения разных эпох, стилей и функционального назначения чаще всего являются достопримечательностями того или иного города. Так или иначе освещать отдельные вопросы архитектуры, градостроения