

*«Теоретические и прикладные социологические, политологические  
и маркетинговые исследования»,  
Таиланд (Бангкок) 20–28 февраля 2013 г.*

*Экономические науки*

**АНАЛИЗ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЫНКА  
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

Гуреева Н.В., Сидорова Т.А.

*Дальневосточный федеральный университет,  
Владивосток, e-mail: russianbeauty@yandex.ru*

На Дальнем Востоке кондитерская промышленность создавалась исключительно для своих потребностей. В доперестроечные времена ее мощностей не хватало даже для местной торговли, и дальше Иркутска и Читы продукция дальневосточных фабрик не доходила. В 1990 г., когда отрасль находилась в апогее своего взлета, кондитерские предприятия Дальнего Востока (включая Якутию) выпустили 153,5 тыс. тонн сладостей, что составило 5,3% от общего объема производства в России. Это приблизительно соответствовало удельному весу населения региона в общей численности населения страны. В настоящее время доля Дальнего Востока в отрасли не дотягивает и до 3% [1].

Промышленное производство в регионе всегда испытывало давление удорожающих факторов. Удаленность от поставщиков сырья

и материалов и связанные с этим повышенные транспортные расходы, более высокие, чем в других регионах страны, затраты на электроэнергию и поддержание производственной и социальной инфраструктуры, компенсационные выплаты работающим за проживание в «экстремальной» зоне деформируют структуру затрат в промышленном производстве. Отсюда низкая, относительно среднероссийского уровня, рентабельность региональной промышленности и новая неконкурентоспособность товаров.

На Дальнем Востоке кондитерским производством занимается около 130 крупных и средних компаний (без учета предприятий общественного питания). В основном это хлебозаводы и городские (районные) пищекомбинаты, выпускающие мучные кондитерские изделия. Кроме того, во всех регионах, за исключением Магаданской области, имеются специализированные кондитерские предприятия с карамельными и конфетными цехами. Выпуск продукции ведущими производителями кондитерских изделий на Дальнем Востоке приведен в таблице.

Выпуск кондитерских изделий дальневосточными предприятиями

Наименование предприятия	Выпуск продукции, тыс. тонн	
	2009 г.	2010 г.
«Спутник» (г. Хабаровск)	–	7,693
«Приморский кондитер» (г. Владивосток)	9,214	7,5
«Зея» (г. Благовещенск)	24,2	4,2
«САКО» (г. Южно-Сахалинск)	–	0,9

Источник: [2].

Наибольшими мощностями по производству кондитерских изделий обладает Хабаровский край. В 2009 г. кондитерской промышленностью края было выпущено 41,3 тыс. тонн, а вместе с Еврейской автономной областью, которая на тот момент входила в административные границы края, – 47,5 тыс. тонн. В Хабаровске расположен и самый крупный на Дальнем Востоке и в Сибири кондитерский комбинат «Спутник», способный вырабатывать до 100 тонн продукции в сутки. Доля комбината в местной кондитерской промышленности повысилась за последние годы до 70%, но не благодаря росту собственного производства, а вследствие полного упадка ближайших конкурентов (прежде всего кондитерской фабрики г. Комсомольска-на-Амуре, где остановлено производство конфет и карамелей). В настоящее время «Спут-

ник» использует лишь 30% своих мощностей, и в 2010 г. выпустил 7,693 тыс. тонн продукции (таблица).

Вторым крупным производителем кондитерских изделий на Дальнем Востоке является ОАО «Приморский кондитер». Предприятие имеет четыре цеха: по выпуску карамелей, шоколадных конфет, мармелада и бисквитный цех. Его производственные мощности рассчитаны на 15 тыс. тонн продукции. В 2009 г. было произведено 9,214 тыс. тонн продукции. Это 71% от общего производства кондитерских изделий в Приморском крае (85% в стоимостном выражении). В 2010 г. компания планировала увеличить производство до 11 тыс. тонн, однако плановое задание выполнить не удалось. Из-за ограниченного спроса и усилившейся конкуренции выпуск продукции снизился до 7,5 тыс. тонн [3].

До недавнего времени сильную конкуренцию хабаровским и владивостокским производителям составляла кондитерская фабрика г. Благовещенска, преобразованная в результате приватизации в ОАО «Зея». При мощностях в 25 тыс. тонн в 2009 г. она выпустила 24,2 тыс. тонн кондитерских изделий. В последние годы, чтобы сохранить эффективность производства, изношенное и морально устаревшее оборудование интенсивно списывалось, и сегодня технологические возможности фабрики позволяют выпускать 11,69 тыс. тонн сладкой продукции. Однако даже эти существенно сократившиеся мощности используются только на 36%. В 2010 г. объем производства составил 4,2 тыс. тонн, однако в будущем намечается небольшой рост [4].

Проведенный анализ показывает, что на Дальнем Востоке, начиная с 2009 г., объемы производства кондитерских изделий резко сокращаются. Главной причиной выступает мировой экономический кризис, к которому можно добавить и высокую себестоимость выпускаемой продукции. Почти все сырье, оберточные материалы и упаковка поставляются из западных регионов России, Украины, Прибалтики либо зарубежных стран. Единственное в регионе предприятие, с которым кондитерские фабрики имеют технологические связи, – Уссурийский сахарный завод, расположенный в 100 км от Владивостока. Вместе с тем паточного производства, столь необходимого кондитерской промышленности, здесь нет.

За годы экономического кризиса региональные кондитерские компании сохранили, пожалуй, единственную взятую ими когда-то высоту – качество продукции. Однако в условиях рынка этого достижения оказалось недостаточно для успешного противостояния натиску конкурентов, тем более что последние в вопросах качества ничуть не уступают местным производителям.

Вытеснение дальневосточных компаний с рынка идет по двум направлениям – со стороны поставщиков зарубежной продукции и под давлением начинающих оправляться после кризиса крупнейших российских производителей.

По данным Дальневосточного таможенного управления, в настоящее время импорт кондитерской продукции в регионы Дальнего Востока ежегодно составляет около 14 тыс. тонн, при этом 78% продукции ввозится оптовыми компаниями Приморья, осуществляющими дальнейшую дистрибуцию товара по краю и в другие восточные регионы России [5]. Поэтому снижение импорта в соседних с Приморьем территориях не обязательно означает ослабление импортной составляющей на потребительском рынке этих регионов. Согласно официальной статистике, на Камчатке доля импортных кондитерских изделий в розничной торговле временами достигает 48%, в том числе 17% по шоколадным конфетам. На Сахалине 37% шоколадных конфет имеют за-

рубежное происхождение, и в отдельные периоды вообще не бывает поступлений российского плиточного шоколада. Даже в Приморье, регионе с более интенсивными внутренними торговыми связями, в этой товарной группе доминирует продукция «Nestle», «Mars» и «Ferrero». Слабыми сторонами дальневосточных компаний являются высокие цены на продукцию и отсутствие разветвленной и надежной сбытовой сети. В последнее время компании открыли фирменные магазины в крупных городах и собственные оптовые склады в отдаленных районах. Однако отсутствие свободных средств и крайне низкий покупательский спрос не позволяют придать этой работе должный масштаб.

Что касается цен, то на сегодняшний момент преимущество явно не за дальневосточными фабриками. По большинству ассортиментных групп они предлагают более высокие отпускные цены в сравнении с ценами у оптовиков, продвигающих на рынок продукцию конкурентов. Относительно приемлемый уровень ценовой конкурентоспособности сложился для печенья, ириса, помадных и вафельных конфет. В этих сегментах рынка наблюдается либо паритет цен (ОАО «Приморский кондитер», «Спутник»), либо несомненное преимущество местных производителей (печенье благовещенской фабрики). В то же время самый дешевый ассортимент карамелей на 20-40% дороже аналогичной московской и украинской продукции. Дальневосточные компании сегодня не имеют ценовых преимуществ и на рынке шоколадных изделий, хотя «Приморский кондитер», например, продолжает удерживать довольно существенную долю на рынке шоколадных конфет в коробках – 36,3% [5].

Как показал проведенный анализ, слабыми сторонами дальневосточных кондитерских предприятий являются высокие цены на продукцию и отсутствие хорошо налаженной и надежной сбытовой сети. По большинству ассортиментных групп предприятия предлагают более высокие отпускные цены в сравнении с ценами у оптовиков, продвигающих на рынок продукцию конкурентов. В связи с этим наблюдается вытеснение дальневосточных компаний с рынка как со стороны поставщиков зарубежной продукции, так и под давлением начинающих оправляться после кризиса крупнейших российских производителей. Также в настоящее время на рынке кондитерских изделий отмечается появление большого количества мелких региональных производителей, рост доли фасованной продукции и уменьшение доли развесной, снижение объемных показателей продаж за счет сокращения потребления доли углеводов в рационе и увеличение интереса к здоровому питанию.

#### Список литературы

1. Россия в цифрах. 2010: Краткий статистический сборник / Росстат – М., 2010. – 558 с.

2. Приморский край/ Социально-экономические показатели: Статистический ежегодник. – Владивосток: Приморскстат, 2010. – 318 с.

3. Официальный сайт ОАО «Приморский кондитер». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.primcon.ru> [дата обращения 01.02.2013].

4. Холдинг «Объединенные кондитеры» подвёл предварительные итоги 2010 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.bkf.unicconf.ru/ru/news\\_release/?month=2&year=2011](http://www.bkf.unicconf.ru/ru/news_release/?month=2&year=2011) [дата обращения 01.02.2013].

5. Носкова Е.В., Носова Е.А. Аналитический обзор рынка кондитерских изделий г. Владивостока// Маркетинговый взгляд, 2010. – Вып. 5. – С. 202-215.

**«Инновационные медицинские технологии»,  
Россия (Москва), 26–28 февраля 2013 г.**

**Медицинские науки**

**КОГНИТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ  
ОБРАБОТКИ ДАННЫХ  
В СИСТЕМЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ  
КАРДИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ**

Петрунина Е.В.

*Пензенский государственный университет, Пенза,  
e-mail: petruninaelenav@gmail.com*

В последние годы в Российском здравоохранении активно используется концепция комплексного использования специальных технических и информационных средств, обеспечивающих не только накопление различных материалов клинического обследования пациентов и их анализ, но и создание медицинских архивов с организацией коллективного доступа к ним. Отображение живого организма в виде сложной системы, находящейся в динамическом равновесии с различными факторами внешней и внутренней среды, по современным представлениям медиков, математиков и биофизиков, может выполняться в наглядных формах различных пространственных геометрических образов (векторов, тензоров, аттракторов и фракталов) [1].

Целью разработки и внедрения рассматриваемой информационной технологии является создание экспертной системы прогнозирования кардиальных событий, разработанной с применением современных инструментальных средств построения программного обеспечения и отвечающая всем международным стандартам по условиям эксплуатации программных продуктов. [2].

В соответствии с общим концептуальным подходом, сочетающим системный и когнитивный элементы в процессах обработки данных, технология включает два основных компонента: структурную когнитивную модель представления и функциональный логистический метод обработки экспериментальных данных [3].

Структурная когнитивная модель обеспечивает выполнение четырех основных функций: восприятие информации, обработка и анализ информации, запоминание и хранение информации, обмен информацией, а также построение и осуществление программы лечения.

В соответствии с общей методикой процесс прогнозирования состоит из следующих этапов: сбор и подготовка диагностических данных; выбор и обоснование модели прогнозирования (МП); обработка исходных и дополнительных

данных для определения неизвестных параметров МП; определение возможных кардиальных состояний в заданные моменты времени (непосредственно прогнозирование).

Исходные диагностические данные (ИДД) для конкретного пациента получают, регистрируя тщательно собранный анамнез жизни и анамнез болезни, а также показатели электрофизических методов обследования в различные моменты времени  $t_i$  периода наблюдения  $T_n$ .

При анализе результатов поэтапного обследования (ИДД) применяются геометрические аналогии отображения структуры данных, использующие термины многомерных пространств (или функциональных графов) и придающие определенную наглядность задачам прогнозирования возможных кардиальных событий. Функциональный граф, интерпретирующий фрагмент структур исходной, априорной и дополнительной информации, построен на основе следующих представлений.

В задачах прогноза кардиальных событий множество осей (компонент)  $n$ -мерного метрического пространства  $R_n$  может быть отображено множеством  $\Omega\{x_{i,j}\}$ , элементы которого  $x_{i,j} \in \Omega$  интерпретируют клинко-инструментальные показатели, где  $i = \overline{1, r}$ ,  $j = \overline{1, s_i}$ ,  $r$  – число методов обследования,  $s_i$  – число регистрируемых факторов в каждом методе. Рассматриваемые показатели в силу своей природы всегда содержат случайные составляющие, интерпретируемые множеством  $\tilde{\Omega}\{\epsilon(x_{i,j})\}$ .

Множество  $\Omega\{x_{i,j}\}$  образует пространство варьируемых параметров  $R_\Omega \subset R_{\Omega, \tilde{\Omega}}$  или метрическое пространство состояний с размерностью, равной числу показателей  $n = \sum_{i=1}^r s_i$  (в рассматриваемом поэтапном процессе обследования  $n \geq 50$ ,  $r = 9$ , а число анализируемых взаимных связей между показателями – более 110).

Все компоненты пространства можно считать независимыми, т.е. условно изменение каждого показателя  $x_{i,j}$  не связано функциональной связью с любым другим показателем, поэтому оси пространства образуют ортогональный базис.

Поскольку клинко-инструментальные показатели (варьируемые параметры) не едины по электрофизическому значению и по размерности,