

регионах Индии показатель женской грамотности значительно ниже. По вполне понятным причинам все неграмотные индийские женщины лишены доступа к высшему профессиональному образованию и обречены быть либо домохозяйками, либо пополнять ряды неквалифицированной рабочей силы. Начиная с 1950 г., Правительство Индии при подготовке пятилетних планов социально-экономического развития обязательно включало действия по расширению доступа женщин к образованию, включая высшее профессиональное. Последовательно, в разные годы в республике реализовывались целевые программы, нацеленные на ликвидацию неграмотности, расширение доступа к женщинам к профессиональному образованию, включая высшее. К примеру, в 1959 г. Правительство Индии рассмотрело специальный доклад «Женское образование» и приняло план действий; в 1974 г. выработаны рекомендации по итогам слушаний доклада «Статус женщин»; в 1986 г. отдельные разделы по женскому образованию были включены в «Национальную политику в сфере образования»; в 1995 г. в стране стартовала Программа «Mahila Samaku» в сфере женского образования. Наконец, в 2000 г. в республике стартовала крупномасштабная программа «Образование для всех», в которой особое место занимают вопросы развития женского образования.

Кроме региональных различий в доступе к высшему профессиональному образованию в Индии сохраняются и различия по конфессиональному признаку. Индийскими учеными установлена следующая тенденция: среди при-

верженцев индуизма лишь 9,32% женщин имеют доступ к высшему образованию, в то время, как среди мусульманок – 5,81%, христианок – 16,02% и приверженцев сикхизма – 12,25% [Там же, р. 27]. И даже внутри конфессиональных групп есть свои различия. Так, среди индуистов, относящихся к категории зарегистрированных племен, доступ к высшему профессиональному образованию имеют всего 6,3%, из числа зарегистрированных каст – 6,17%. В то же время у христиан из числа зарегистрированных племен доступ оценивается в 6,84%, а из зарегистрированных каст – 23,25% [Там же, р. 29].

Таким образом, за годы независимости в республике сделано многое в расширении доступа женщин к высшему профессиональному образованию. Сейчас в Индии почти 6 миллионов девушек и женщин обучаются в различных вузах. Учитывая этноконфессиональные, культурные традиции, в стране развивается и расширяется сеть женских колледжей, университетов и институтов. И все же, несмотря на очевидные успехи, для Индии актуальными остаются достижение гендерного паритета в доступе к высшему образованию, преодоление кастовых различий, препятствующих получению высшего образования представительницами зарегистрированных каст и т.д.

Список литературы

1. Котин, И.Ю. Тюрбан и «Юнион Джек»: Выходцы из Южной Азии в Великобритании. – СПб.: Наука, 2009. – 228 с.
2. Юрлов Ф.Н., Юрлова Е.С. История Индии. XX век. – М.: Институт востоковедения РАН, 2010. – 920 с.
3. Rani G.S. Women's Education in India – An Analysis // Asia-Pacific Journal of Social Sciences. – 2010. – Vol. II (1). – P. 106–124.

Технические науки

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДУЛЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ON-LINE ОЛИМПИАД

Фирсов С.В., Петрова А.Н., Григорьева А.Л.,
Григорьев Я.Ю., Лошманов А.Ю.

e-mail: naj198282@mail.ru

В наше время проводится довольно много различных олимпиад. Существуют разные сервисы для их проведения. Недавно для нашего института была создана подобная система. Она имеет вид простого сайта, что позволяет любому желающему участвовать в олимпиадах по разным предметам, проводимых на сайте нашего ВУЗа, так как от пользователя не требуется каких-либо дополнительных условий.

Сами олимпиады представлены в форме простого обмена файлами. То есть при создании олимпиады руководителем предметной комиссии данной олимпиады на сайт закачивается файл с заданием. Когда проводится олимпиада, то ее участники в любой момент времени име-

ют возможность скачивать файл с заданием, предварительно зарегистрировавшись на сайте. Решив задание по определенной олимпиаде, участники могут, либо набрать решение в каком-нибудь текстовом редакторе (например, Microsoft Word), либо отправить отсканированные листы с решением. Это позволяет проводить на основе сайта любую олимпиаду, проходящую в on-line форме.

По окончании олимпиады члены комиссии скачивают ответы, которые закачали студенты, проверяют их и выставляют баллы за каждое задание на сайте олимпиады.

В итоге весь процесс проведения олимпиады представляет собой несколько этапов:

1. Создание ответственным лицом олимпиады определенного типа, который указывается на сайте с помощью специальной опции (школьная, внутренняя или интернациональная) и по определенному предмету.

2. Заполнение олимпиады содержимым. Создаются туры. Для каждого тура указывается время его начала и окончания. Закачивается за-

дание для каждого тура, описываются специальные правила. Для олимпиады создаётся комиссия, которая будет проверять задания.

3. Олимпиада публикуется, после чего изменить её уже нельзя.

4. Когда олимпиада начинается, она становится видимой для всех. Что бы в ней принять участие необходимо только зарегистрироваться на сайте и скачать файл с заданием;

5. После выполнения задания, но до окончания самой олимпиады (а точнее текущего тура) участники должны загрузить на сайт свои ответы, при условии регистрации участников на сайте олимпиады.

6. По окончании тура комиссии даётся время на проверку. Проверяют олимпиады только те пользователи, которые были указаны в комиссии при создании олимпиады. Члены комиссии скачивают ответы участников, причём не подписывается, чей именно это ответ, проверяют его и выставляют баллы за задания. Если одну работу проверило несколько человек, то выставляется средний арифметический балл.

7. По завершению проверки ответственно лицо публикует итоги олимпиады со списком победителей.

8. Итоги олимпиады участники могут просматривать на сайте.

Экономические науки

ВСЕСТОРОННЕЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Морозова Е.Н., Большакова Л.С.

*Сызранский филиал Самарского государственного
экономического университета, Сызрань,
e-mail: lyubashasyz@rambler.ru*

Средства обучения иностранному языку в экономическом вузе рассматриваются как механизм всестороннего развития личности будущих специалистов. Авторы анализируют влияние дисциплины иностранного языка на развитие общих, профессиональных и коммуникативных компетенций учащихся.

Языковое образование в России переживает процесс модернизации, что связано с резким повышением статуса иностранного языка в обществе. Обучение иностранному языку признаётся приоритетным направлением во всех документах Совета Европы и в новых российских документах об образовании. В последнее время возникла потребность в изучении языков функционально, в плане использования их в разных сферах жизни общества: в науке, технике, экономике, культуре и т.п. [4, С. 26]

Расширение международного сотрудничества повлияло на изменение требований, предъявляемых работодателями к выпускникам российских вузов, в том числе неязыковых специальностей. Рассматривая иерархию профессиональных компетенций любого специалиста, необходимо отметить, что особое место в ней занимает иноязычное профессиональное общение, а также умение развивать свою профессиональную компетенцию через чтение современной специализированной иноязычной литературы. В связи с этим, знание иностранных языков становится одним из ключевых факторов конкурентоспособности молодого специалиста.

Изменения, произошедшие в российском обществе за последние пятнадцать лет, значительно повысили требования, предъявляемые к работни-

кам всех сфер общественной жизни. В настоящее время, наряду с высоким профессионализмом, во главу угла ставятся такие черты личности как инициативность, предприимчивость, рационализм, динамичность, способность быстрой реакции на актуальную ситуацию, здоровый оптимизм, коммуникабельность.

Все эти характеристики свойств личности не могут существовать без развитых коммуникативных способностей. Анализ учебных планов и перечень дисциплин, изучаемых в высшем учебном заведении, выявил ряд учебных предметов, при преподавании которых возможно развитие у студентов коммуникативных способностей. Одним из таких предметов является иностранный язык.

Обобщение педагогического опыта показывает, что до последнего времени высшая школа активно использовала методики, рассчитанные на усвоение формальных аспектов чужого языка, в то время как межкультурный подход, в основе которого лежит концепт развития языковой личности, способной к продуктивной коммуникации, предрасположенной к диалогу, используется не в полной мере.

Новый подход в обучении иностранному языку в неязыковом вузе предполагает, что иностранный язык является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля.

Отмечая важную роль иностранного языка как учебной дисциплины в процессе подготовки специалиста, предпримем попытку рассмотреть его как механизм всестороннего развития личности будущего экономиста. Каким же образом иностранный язык оказывает влияние на формирование целостной личности выпускника экономического вуза?

Безусловно, одна из общих функций английского языка как любой другой учебной дисциплины заключается в обеспечении общего развития обучаемого, расширении его кругозора, его знаний об окружающем мире, о людях, говорящих на этом языке.