

Из рисунка видно, что возможен плавный переход от одной стратегии к другой. Необходимо заметить, что определение стратегии в ту или иную категорию может варьироваться от отрасли к отрасли, от компании к компании.

С учетом имеющегося потенциала Правительство Республики Казахстан сделало:

1) в Алматы создан технопарк по производству и внедрению новых компьютерных технологий;

2) Степногорск стал центром для разработок в области биотехнологий;

3) Курчатов – центр атомной энергетики;

4) Приозерск – центр космических исследований.

Инвестиционная политика Павлодарской области направлена на создание условий для активного использования инвестиций и инноваций самого широкого спектра направлений – технологии, менеджмент, маркетинг, финансы, повышение конкурентоспособности региональных компаний, расширения возможностей для развития малого и среднего бизнеса в регионе. В этой связи будут приниматься меры, способствующие:

– созданию благоприятного инвестиционного климата;

– привлечению инвестиций преимущественно в высокотехнологическую сферу;

– стимулированию притока прямых инвестиций в регион в приоритетные отрасли экономики;

– осуществлению гарантирование банковских кредитов и страхования;

– продвижению инвестиционных проектов по финансированию через государственные институты развития.

К основным приоритетам развития региона в ближайшие три года будут относиться:

– ускорение развития существующих производств с перспективной диверсификацией на новые экономически выгодные виды продукции;

– создание наукоемких производств;

– широкое внедрение инноваций, новых технологий;

– развитие социальной сферы (образование, здравоохранение), инфраструктуры, ее строительство в сельской местности.

Таким образом, значимость инвестиций в Павлодарской области, а также их планирование возросли в последние годы в период развития рыночных отношений, когда предприятия выступают основным субъектом таких отношений. Возрастает потребность в инвестициях, любой формы собственности, среди её пользователей: индивидуальных предпринимателей, ТОО, АО и других внешних пользователей. Но это еще не говорит о том, что все из них получают долгожданные или необходимые средства, так как этот процесс не исключает возможности длительной бюрократической или бумажной волокиты. Только те субъекты, которые не только

своевременно, но и вовремя принимают решения, не боясь инвестиционных рисков, смогут реализовать задуманные проекты.

Подводя итог, можно сказать, что Павлодарская область относится к регионам, способным обеспечить прорыв в экономическом развитии страны. А это определяется, в настоящем и будущем, местом области в системе межрегионального взаимодействия, крупным диверсифицированным потенциалом, реальной возможностью существенного расширения номенклатуры производимой в области продукции, устойчивой востребованностью отдельных ее видов на мировых рынках.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВ (монография)**

Булакина О.Н., Булакина А.Н., Булакина Е.Н.

*Сибирский федеральный университет, Абакан,  
e-mail: elenagb09@mail.ru*

*К 80-ти летию города Абакана  
Масштабы деятельности зависят от масштабов мышления ...*

В монографии приводится концепция эффективного содействия в развитии малого и среднего предпринимательства в стране и регионах. Отмечается, как важно представлять его природу, знать проблемы, исследовать характер его взаимосвязи с основными социально-экономическими процессами. Знание основных тенденций развития предпринимательства, формирование его особенностей в зависимости от изменяющихся внешних условий позволяет оказывать влияние на протекающие в этом секторе процессы. Выработка скоординированной экономической государственной и муниципальной политики, учитывающей интересы малого и среднего бизнеса, способствует достижению экономического роста, повышению уровня жизни населения, социальной ответственности.

Монография адресована аспирантам, преподавателям, студентам экономических специальностей, изучающих и интересующихся работой бизнеса.

Рыночные преобразования в стране вызвали пересмотр научных концепций экономического развития. Особое значение приобрела теоретическая переоценка институциональных отношений в экономике. Старые Институты, соответствующие командно-административной системе, уступают место новым, отвечающим рыночным потребностям. Одним из таких Институтов является предпринимательство. В рыночной экономике предпринимательство составляет ключевое условие хозяйственной деятельности.

Современная Россия, формируя свой предпринимательский потенциал, идет по пути раз-

вертывания хозяйственной предприимчивости. Как подчеркивается в официальных документах, предстоящий период – это становление свободного и социально ответственного, инновационного предпринимательства. Основной ролью органов власти должно быть содействие бизнесу в создании, по-настоящему современных производств и появлении возможно большего количества инновационных компаний. Общество в праве ожидать от деятельности бизнес-структур (сообществ), ассоциаций – модернизации, усиления социальной ответственности, защищенности, участия, принятия «благоустроительных» решений.

Формирование и развитие предпринимательства происходит неравномерно и противоречиво. Создание условий для предпринимательства, особенно в сфере материального производства, является важнейшей целью и составляющей экономической политики государств. В этой связи определение наиболее значимых приоритетов и задач повышения эффективности отечественного предпринимательства представляется своевременным и актуальным. Для эффективного содействия развитию малого предпринимательства в государстве важно представлять его природу, знать его проблемы, понимать характер и необходимость его взаимосвязи с основными социально-экономическими процессами. Знание основных тенденций развития малого бизнеса, особенностей формирования его динамики в зависимости от изменяющихся внешних условий позволит оказывать влияние на протекающие в этом секторе процессы. Выработка скоординированной экономической государственной и муниципальной политики, учитывающей интересы малого и среднего бизнеса, позволит достичь желаемого экономического роста в государстве, повышения уровня жизни населения, социальной стабильности.

Значение малого и среднего бизнеса для развития муниципального образования трудно переоценить. Экономическая система муниципального образования формируется из государственного и частного секторов экономики, а именно из муниципальных предприятий и их деятельности и деятельности субъектов предпринимательства соответственно. Деятельность муниципальных предприятий занимает незначительную долю в доходной части бюджетов муниципальных образований, основная доля, около 70% приходится на частный сектор экономики, то есть на предпринимательский.

Значительная часть бюджета муниципального образования, около 40%, приходится именно на малый бизнес. Следовательно, установлена необходимость формирования и развития предпринимательского потенциала малого бизнеса со стороны муниципальных органов власти, как одного из основных направлений деятельности

Как показал опыт прошедших лет, малое предпринимательство может динамично развиваться даже при незначительной поддержке со стороны государства, не сравнимой с затратами сил и средств, необходимых для возрождения крупного производства.

Таким образом, существенная зависимость экономического роста и социально-политической стабильности страны от динамики развития малого предпринимательства, а также значимость государственной и муниципальной политики по отношению к малому бизнесу в процессе экономического управления побуждает к глубокому исследованию состояния и динамики развития малого предпринимательства в тесной взаимосвязи с другими социально-экономическими явлениями.

Современная Россия идет по пути развития свободного и социально ответственного предпринимательства. Основной ролью государства должно быть содействие развитию бизнеса в создании инновационно-инвестиционного потенциала. В научных изданиях сформирован определенный объем знаний, отражающий уровень разработки различных аспектов рассматриваемой проблемы. Методологические основы исследования предпринимательства были раскрыты Дж. Кейнсом, Р. Контильоном, К. Марксом, Д. Риккардо, А. Смитом, Ж.-Б. Сэем, М. Сперанским, Г. фон Шмоллером, И. Шумпетером, Л. Эрхардом и рядом других классиков экономики.

В советской экономической литературе до 90-х годов XX века вопросы предпринимательства рассматривались в критическом плане, как положение предвзятых буржуазных теорий. Доминировала позиция о несовместимости частного предпринимательства с плановой, административно-командной системой хозяйствования. В связи с рыночными преобразованиями, проблемы развития предпринимательства стали активно исследоваться в трудах российских ученых: Д. Белоусова, Н.Г. Булакина, С.М. Горелова, А.Г. Гранбегра, Л.Н. Егоровой, Д.А. Коржакова, Н.Д. Колесова, А.А. Крупанина, Ю.А. Лаврикова, Б.А. Мухамбетова, К.В. Новатского, П.Д. Надоршина, И.П. Просвирина, А.А. Рожкова, Д. Сальникова, В.И. Самарухи, В.П. Семенова, А.Ф. Сидорова, Т.Л. Судова, Е.Д. Цыреновой, П.Д. Шинко, А.Ф. Шуплецова и других.

Эти работы посвящены исследованию теоретических и практических аспектов предпринимательской деятельности, совершенствованию социально-экономического механизма развития деловой активности, активизации малого бизнеса, создания необходимой инфраструктуры, его государственной поддержки.

Проблемам формирования и развития малого бизнеса посвящены работы ряда научных организаций, в том числе работы Российской

Ассоциации развития малого предпринимательства, Академии менеджмента и рынка, РЭА имени Г.В. Плеханова, ученых кафедры Экономики предприятия и предпринимательской деятельности Байкальского государственного университета экономики и права.

Бесспорно, в исследованиях последнего времени достигнут прогресс, однако, сохраняется ряд дискуссионных вопросов. Недостаточно исследованы причины слабого развития малого бизнеса. В более глубоком анализе нуждаются способы обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов, формы и направления их государственной и муниципальной поддержки. Требуто уточнения и развития категориальный аппарат предпринимательского потенциала, а также его оценка и пути повышения.

### **МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ (учебное пособие)**

Клебанова Т.С., Курзенев В.А., Наумов В.Н.,  
Гурьянова Л.С.

*Северо-Западный институт управления РАНХуГС,  
Санкт-Петербург, e-mail: naumov122@list.ru*

Учебное пособие базируется на длительном опыте практического преподавания авторов учебного пособия в Северо-западном институте управления Государственной академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, а также в Харьковском национальном экономическом университете. В пособии рассмотрены основные положения теории прогнозирования социально-экономических процессов, приводится понятийный аппарат, основные принципы и проблемы прогнозирования. Дается общая характеристика и особенности задач прогнозирования. Приводится классификация математических методов и моделей социально-экономического прогнозирования.

В учебном пособии рассматриваются основные формализованные методы прогнозирования. Большое внимание уделяется линейной и нелинейной парной и множественной регрессии, временным рядам, вопросам построения математических моделей, их верификации и использования для решения задач прогнозирования.

Рассматриваются основные методы сглаживания временных рядов, приводятся модели авторегрессии и скользящего среднего. Уделяется внимание выявлению сезонной и циклической составляющей, решению задач спектрального анализа временных рядов. Исследуются проблема единичного корня и проблема волатильности. Отдельная глава посвящена вопросам прогнозирования социально-экономических процессов с помощью нейронных сетей. При

рассмотрении экспертных методов прогнозирования дается характеристики основных этапов, составляющих их содержание. Учитываются особенности процедур экспертизы, используемого языка, состава экспертной группы.

Особое внимание обращено на необходимость использования статистических пакетов, в частности статистического пакета STATISTICA. С этой целью приведена подробная характеристика организации его использования при решении различных классов задач прогнозирования. В отличие от имеемых пособий, в которых приводятся графические окна на английском языке, выбрана версия пакета с русским интерфейсом. Для обеспечения совместимости английской и русскоязычной версий при названии основных элементов графического интерфейса приводятся их русское и английское названия.

Учебное пособие содержит необходимые сведения для решения прикладных задач прогнозирования социально-экономических процессов. Приведенные примеры позволяют научиться решать подобные задачи, сформировать необходимые общепрофессиональные компетенции, определенные государственными образовательными стандартами. Каждая глава пособия сопровождается большим числом примеров, а также контрольными вопросами по контролю усвоения пройденного материала.

Книга предназначена для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика», «Бизнес-информатика, а также для аспирантов, выполняющих исследования, связанные с задачами прогнозирования и других категорий читателей, интересующихся вопросами прогнозирования.

### **ДЕНЬГИ. КРЕДИТ. БАНКИ (учебное пособие)**

Колтыпин П.Н., Багрий Н.М., Складорова Ю.М.,  
Складоров И.Ю., Гурнович Т.Г., Воронин М.А.,  
Латышева Л.А., Кулешова Л.В., Бойко С.В.,  
Капустина Е.И., Остапенко Е.А., Лапина Е.Н.,  
Погорелова И.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю.,  
Мирошниченко Р.В., Мовсесян Г.Г.

*Северо-Кавказский банк ОАО «Сбербанка России»;  
Филиал Газпромбанка (ОАО), Ставрополь;  
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный  
аграрный университет», Ставрополь;  
Филиал Российского государственного социального  
университета, Ставрополь,  
e-mail: isklyarov@yandex.ru*

В учебном пособии рассматриваются основные вопросы по дисциплине «Деньги. Кредит. Банки», касающиеся сущности денег и денежного обращения, инфляции, валютной системы, кредитного механизма, форм и видов кредита, функционирования банковской системы в современных условиях.

Пособие предназначено для бакалавров экономических направлений обучения, аспирантов, слушателей школ бизнеса и предпринимателей,