

технические, экономические вопросы реализации алгоритма при заданных пространственно-временных ограничениях, средствами конкретного языка программирования с учетом всего жизненного цикла программного продукта.

Обучение программированию позволит сформировать у студентов определённую базу для понимания возможностей и ограничений использования персональных компьютеров и программного обеспечения в жизни общества. Освоение нескольких языков программирования позволяет адаптировать полученные знания к быстро меняющейся обстановке в сфере новых информационных технологий, что, в свою очередь, позволяет на новом качественном уровне использовать информационные технологии в учебном процессе, предоставляет возможность реализовать требуемую модель подготовки студентов. Кроме того, для закрепления знаний и умений по программированию на универсальных языках высокого уровня выработки навыков реализации оптимальных алгоритмов в различных средах для студентов-информатиков запланированы различные учебные (вычислительная и/или технологическая) и научно-производственная практики.

Методика проведения учебных занятий, прохождения студентами различных практик, а также организация самостоятельной работы по освоению программирования направлена на формирование и развитие следующих качеств личности выпускника: системность и алгоритмичность мышления, способность выбирать оптимальное решение в реальном времени, возможность моделировать объекты и процессы окружающей действительности и формализовывать их в знаковом отображении, умение планировать результаты деятельности и вырабатывать стратегии по достижении определённых результатов.

Данные качества в наибольшем приближении позволяют развивать профессиональные компетенции, означенные в федеральных государственных образовательных стандартах.

**ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ
«СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДО 2020 ГОДА» В УСЛОВИЯХ
ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Варфоломеева З.С., Павлов Г.А., Шарков Ю.П., Шивринская С.Е.

ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет», Череповец, e-mail: sesh61@mail.ru

В числе основных задач ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года» заявлена модернизация системы физического воспитания различных категорий населения, в том числе в образовательных учреж-

дениях профессионального образования (п. 3). Наиболее значимой задачей определяется увеличение доли студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения (на первом этапе – до 60%, на втором – до 80% (IV, п. 2). В настоящее время на уровне Минобрнауки и Минспорта обсуждается вопрос о включении показателей спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы (СМиФОР) в число аккредитационных показателей деятельности образовательного учреждения ВПО.

Поэтому вопросы СМиФОР в вузе как важное направление развития отрасли «Физическая культура и спорт» становятся объективным показателем эффективности деятельности учреждений высшего профессионального образования.

В данной статье кратко представлена программа совершенствования СМиФОР до 2015 года, которая разработана и принята к реализации в Череповецком государственном университете. Авторскому коллективу важно представить опыт разработки программы достижения целевых показателей «Стратегии развития ФКиС в РФ» в аспекте вовлеченности студентов и работников вуза в занятия физической культурой и спортом.

На наш взгляд, разработке программы СМиФОР должен предшествовать анализ следующих факторов, обеспечивающих ее качество в конкретном вузе:

- ❖ организационно-управленческий механизм СМиФОР;
- ❖ материально-техническая база физкультурно-спортивного комплекса;
- ❖ кадровая, финансовая и информационная обеспеченность СМиФОР;
- ❖ уровень вовлеченности, интересы и потребности студентов и НПР в сфере ФКиС.

Для определения стратегии развития физкультурно-спортивной среды университета были проведены исследования по изучению:

- ❖ уровня вовлеченности студентов и работников ЧГУ в сферу ФКиС: только 18% работников и 33% студентов имеют желание и занимаются физическими упражнениями;
- ❖ интересов в сфере ФКиС: у НПР – это оздоровительные системы физических упражнений (82%), у студентов – спортивные игры (55%), аэробика (34%) и йога (12%);
- ❖ уровня вовлеченности студентов в занятия спортом: регулярно занимаются 33%, из них 28% – в спортивных секциях университета и 5% в городских спортивных организациях;
- ❖ уровня вовлеченности студентов в физкультурные занятия во внеучебное время: регулярно занимаются 5% респондентов, не занимаются – 24% студентов очной формы обучения;
- ❖ динамики вовлеченности в занятия спортом при переходе со школьной на вузовскую ступень образования: в школе регулярно занимались

спортом 58% сегодняшних первокурсников, в настоящее время занимаются только 33%;

❖ причин отказа студентов I курса от занятий спортом при поступлении в вуз: основная причина – это недостаток времени (47%), интересующие занятия только платные (8%), не ориентирован на спортивные достижения (6%) и др.

Изучение этих факторов в нашем вузе позволило определить **цель программы** – повышение уровня вовлеченности обучающихся и работников университета в СМиФОР, и ее **основные задачи**:

1) формирование системы ключевых спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий ЧГУ;

2) формирование информационной среды СМиФОР ЧГУ;

3) создание и организация работы студенческого спортивного клуба ЧГУ;

4) создание эффективного механизма управления СМиФОР ЧГУ.

Далее формируется комплекс мероприятий различного уровня, обеспечивающих решение каждой поставленной задачи (пример в таблице).

Безусловно, программа должна быть дополнена приложениями с расчетами необходимого уровня финансирования (по каждому направлению работы), моделью взаимодействия структурных подразделений и управлений университета в сфере ФКиС, методикой стимулирования студентов и работников вуза за участие в СМиФОР, и др.

Надеемся на активную дискуссию и творческое сотрудничество с российскими и зарубежными коллегами, заинтересованными лицами и организациями по проблеме развития сферы физической культуры и спорта в условиях вузовского образования.

Мероприятия и проекты программы, направленные на решение поставленных задач

Задачи, мероприятия и проекты	Ожидаемые результаты	Целевые показатели
1	2	3
Задача 1. Формирование системы ключевых спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий ЧГУ		
<p><u>Мероприятие 1.1. Создание системы спортивных соревнований и подготовки к ним:</u></p> <p>а) подготовка и участие сборных команд ЧГУ в соревнованиях городского, областного и других уровней: региональные соревнования АСБ, Спартакиада Вузов области, первенство города по игровым видам спорта и лыжным гонкам;</p> <p>б) организация и проведение соревнований на уровне университета: Спартакиада среди институтов и факультетов, Спартакиада Первокурсника, «Спартакиада длиною в жизнь» среди НПР и сотрудников, Кубок ректора по мини-футболу, открытый турнир по волейболу на Кубок первого проректора</p> <p>в) организация и проведение соревнований на уровне институтов/факультетов: по плану работы института</p>	<p>Положение о спортивных соревнованиях в университете. Ежегодный календарный план спортивных мероприятий в вузе.</p> <p>Увеличение количества студентов, НПР и сотрудников ЧГУ, участвующих в соревнованиях.</p> <p>Повышение активности студентов в организации спортивно-массовой работы в вузе.</p> <p>Увеличение числа студентов института /факультета, участвующих в соревнованиях.</p>	<p>Количество студентов, НПР и сотрудников университета – участников соревнований.</p> <p>Регулярность соревновательной деятельности.</p> <p>Количество студентов, принявших участие в организации и проведении соревнований.</p> <p>Доля студентов, принявших участие во внутренних соревнованиях, от общего числа студентов института.</p>
<p><u>Мероприятие 1.2. Создание системы спортивно-массовых мероприятий:</u></p> <p>а) участие обучающихся во Всероссийских и городских спортивно-массовых акциях и мероприятиях: «Кросс Нации», «Школа безопасности», «Азимут»;</p> <p>б) на уровне университета:</p> <p>– проект «УФСК» (ГТО) для студентов очной формы обучения (челночный бег 10×7 м, подтягивание (м), сгибание и разгибание рук в упоре лежа (ж), 12-минутный тест Купера в ходьбе, лыжный кросс), в т.ч. студентов с ОВЗ (индивидуальные комплексы);</p> <p>– проект «Мы выбираем спорт!» для студентов I курса;</p> <p>– проект «День здоровья в ЧГУ»: для НПР и сотрудников, для студентов по институтам (с освобождением от занятий).</p> <p>– проект «Спортивная масленица» для НПР, сотрудников и студентов;</p>	<p>Увеличение числа студентов, принявших участие в массовых спортивных акциях.</p> <p>Утвержденный проект «УФСК». Внедрение «УФСК» (2013 год). Выполнение норм «УФСК» (2014-15 гг.). Наличие индивидуальных программ УФСК для студентов с ОВЗ.</p> <p>Увеличение числа студентов, участвующих в проекте.</p> <p>Увеличение числа работников, принявших участие в «Дне здоровья».</p> <p>Утвержденная программа «Дня здоровья» для каждого института.</p> <p>Увеличение количества студентов, и работников, участвующих в проекте.</p>	<p>Количество студентов, принявших участие в спортивных акциях.</p> <p>Доля студентов, принявших участие в «УФСК», %.</p> <p>Доля студентов, выполнивших нормы УФСК, от числа сдававших, %.</p> <p>Количество студентов с ОВЗ, участвующих в «УФСК».</p> <p>Количество студентов, участвующих в проекте.</p> <p>Количество работников, принявших участие в «Дне здоровья».</p> <p>Доля студентов – участников «Дня здоровья», %.</p> <p>Количество студентов и работников, участвующих в проекте.</p>

Продолжение таблицы

1	2	3
<p>– проект «Быстрее, выше, сильнее»: заочные соревнования среди студентов по индивидуальным видам спорта (спринт, прыжки, метания, гиревой спорт, дартс и др.) с общим зачетом по каждому институту / факультету;</p> <p>– проект «Танцующий Универ».</p> <p>в) на уровне института/факультета (по плану работы института или по предложению кафедры ФК)</p>	<p>Количество студентов – участников соревнований не менее 70% от числа студентов очной формы обучения.</p> <p>Увеличение количества студентов, принявших участие в проекте.</p> <p>Увеличение количества студентов и НПП, принявших участие в спортивно-массовых мероприятиях института.</p>	<p>Доля участников заочных соревнований по каждому институту от числа студентов очной формы обучения, %.</p> <p>Доля студентов и НПП, принявших участие в проекте.</p> <p>Доля студентов и НПП, принявших участие в организации и участвовавших в спортивно-массовых мероприятиях института</p>
<p>Задача 2. Формирование информационной среды спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы ЧГУ</p>		
<p><u>Мероприятие 1.1. Расширение возможностей сети Интернет:</u></p> <p>– создание рубрики «ФКиС» на сайте ЧГУ;</p> <p>– группа ВКонтакте для популяризации и привлечению обучающихся и работников к занятиям и мероприятиям по ФКиС;</p> <p>– обеспечение Интернет-доступа к сайтам, посвященным развитию спорта и здорового стиля жизни (ссылки на странице «ФКиС» сайта ЧГУ)</p>	<p>Рубрика «ФКиС» на сайте ЧГУ. Информационно-рекламный отдел в структуре спортивного клуба ЧГУ.</p> <p>Необходимый уровень информированности студентов и работников о ФКиС. Сформированное положительное общественное мнение о ФКиС.</p> <p>Расширение возможностей сети Интернет для популяризации ФКиС.</p>	<p>Доля студентов и работников, информированных о мероприятиях по ФКиС и их результатах, %.</p> <p>Доля студентов, НПП и сотрудников, положительно относящихся к ФКиС, %.</p> <p>Обеспеченность СМиФОР рекламной продукцией, %.</p>
<p><u>Мероприятие 1.2. Создание рекламной и печатной продукции:</u></p> <p>– буклеты, листовки, памятка, пропагандирующие здоровый стиль жизни и ценности ФКиС;</p> <p>– создание лифлета о деятельности СК «Буревестник» и студенческого спортивного клуба ЧГУ;</p> <p>– разработка, изготовление и использование на всех мероприятиях физкультурно-спортивных символов (флаги, эмблемы).</p>	<p>Наличие рекламной и печатной продукции для всех физкультурно-спортивных мероприятий.</p>	<p>Обеспеченность физкультурно-спортивных мероприятий рекламной и печатной продукцией, %.</p>
<p><u>Мероприятие 1.3. Создание пресс-центра, занимающегося пропагандой здорового стиля жизни и ценностей ФКиС:</u></p> <p>– определение ответственных за информацию о спортивной жизни в университете для размещения на сайте ЧГУ;</p> <p>– распространение печатной продукции и рекламы о физкультурно-спортивных мероприятиях различного уровня;</p> <p>– определение ответственных за связи с общественностью;</p> <p>– организация встреч со спортсменами высокой квалификации и тренерами для популяризации занятий ФКиС.</p>	<p>Утвержденный состав пресс-центра. Определение функциональных обязанностей и ответственности сотрудников пресс-центра. Наличие программы деятельности пресс-центра в структуре спортивного клуба ЧГУ.</p> <p>Разработанные критерии и показатели эффективности деятельности пресс-центра в сфере ФКиС.</p>	<p>Регулярность информации о спортивной жизни на сайте университета.</p> <p>Обеспеченность физкультурно-спортивных мероприятий рекламной и печатной продукцией, 100%.</p> <p>Доля студентов и работников ЧГУ, присутствующих на встречах со знаменитыми спортсменами и тренерами, %.</p>
<p>Задача 3. Создание и организация работы студенческого спортивного клуба ЧГУ (ССК ЧГУ)</p>		
<p><u>Мероприятие 3.1. Разработка положения о студенческом спортивном клубе ЧГУ</u></p>	<p>Утвержденное положение о студенческом спортивном клубе.</p>	<p>Наличие в структуре спортивного клуба ЧГУ ССК</p>
<p><u>Мероприятие 3.2. Разработка и утверждение плана работы ССК, включающего:</u></p> <p>– участие в управлении СМиФОР в университете;</p> <p>– участие в проведении внутренних соревнований ЧГУ;</p> <p>– волонтерское спортивное движение;</p> <p>– проведение конкурсов творческих работ, связанных с ФКиС: «Лучшая спортивная реклама», «Мы не едем в Сочи, но ...!», «Спорт – Здоровье! Здоровье? Здоровье...» и др.</p>	<p>Наличие утвержденного плана работы ССК.</p> <p>Увеличение числа студентов, участвующих в волонтерском движении и в конкурсах творческих работ по ФКиС.</p> <p>Увеличение числа физкультурно-спортивных мероприятий, организованных и проведенных студентами.</p>	<p>Количество студентов – участников волонтерского движения и творческих конкурсов по ФКиС.</p> <p>Количество физкультурно-спортивных мероприятий различного уровня, проведенных студентами-волонтерами университета.</p>

Окончание таблицы

1	2	3
Мероприятие 3.3. Организация проектной деятельности студентов физкультурно-спортивной направленности (рекламных, информационных, агитационных, собственно физкультурно-спортивных и др.)	Увеличение числа студентов, вовлеченных в проектную деятельность в сфере ФКиС. Увеличение числа студенческих проектов в сфере ФКиС.	Доля студентов, вовлеченных в проектную деятельность по ФКиС, %. Количество реализованных студенческих проектов в сфере ФКиС, %.
Мероприятие 3.4. Организация судейской и инструкторской практики для студентов	Увеличение числа студентов, участвующих в организации и проведении судейства спортивных соревнований и физкультурно-оздоровительных мероприятий различного уровня.	Количество студентов, прошедших судейскую и инструкторскую практику в ЧГУ. Доля студентов, участвующих в судействе соревнований и проведении физкультурных мероприятий, от числа прошедших практику, %.
Мероприятие 3.5. Подготовка групп по черлидингу в каждом институте/факультете ЧГУ.	Наличие групп по черлидингу в институтах/факультетах. Увеличение числа студентов, занимающихся в группах по черлидингу.	Количество групп по черлидингу в институтах/факультетах. Количество студентов, занимающихся в группах по черлидингу.

Примечание. Аналогично разрабатываются мероприятия, направленные на решение *всех поставленных задач*.

ЗНАЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВУЗОВ

Глебова О.В., Борискова Л.А.

*Арзамасский политехнический институт (филиал)
Нижегородского государственного технического
университета им. Р.Е.Алексеева, Арзамас,
e-mail: boriskova-arz@mail.ru; gov-arzamas@yandex.ru*

В настоящее время высшие учебные заведения не только обеспечивают промышленные предприятия первоклассными специалистами, но и проводят научные исследования. И в том и в другом случае для вузов одной из первоочередных задач становится реализация проектов технического перевооружения. Особенно актуальна проблема технического перевооружения для технических вузов. Готовить будущих инженеров на устаревшей материальной базе, в то время как промышленные предприятия внедряют новое прогрессивное оборудование не то что не интересно для студентов, так как современный выпускник должен быть знаком с новой техникой, а просто не дальновидно, в условиях инновационного развития экономики страны.

Обновление материальной базы научно-образовательного процесса вузов предоставляет возможность участия в перспективных, современных работах, обучения студентов и аспирантов современным методам исследований. В этой связи вузам жизненно необходимо совершенствовать свою научно-техническую базу и проводить рациональное техническое перевооружение, эффективно используя выделяемые на эти цели ресурсы.

Проекты технического перевооружения с одной стороны используются для внутренних потребностей вуза, с другой стороны в целях внешних заказчиков.

В первом случае приобретение нового прогрессивного научно-исследовательского и испытательного оборудования позволяет развить все компоненты жизнедеятельности вуза, и в первую очередь, учебного процесса, научной работы и ориентируется на приоритетные направления развития науки, технологий и техники. Благодаря реализации проектов технического перевооружения укрепляется материально-техническая база вуза, модернизация инфраструктуры, качественное развитие и обновление кадрового потенциала вуза; повышение качества и эффективности научных исследований и разработок; повышение качества образования на основе принципа единства учебного процесса и научных исследований.

Основными результатами реализации проектов технического перевооружения на базе вузов являются алгоритмы, методы и программное обеспечение для современных научно-промышленных комплексов; в виде научных монографий, статей, учебных пособий; готовых проектов изделий; охраняемых документов на продукцию интеллектуальной собственности.

Наличие оборудования, обеспечивающего проведение многопрофильных, многометодовых испытаний и исследований не только определяет научно-технический потенциал вуза, но и повышают уровень востребованности его услуг.

В настоящее время в мировой практике лишь единичные компании обеспечивают