

введен новый совмещенный профиль педагогического образования «Начальное образование и тьюторство в основной малокомплектной (кочевой) школе Севера». Идет целенаправленная подготовка учителей широкого профиля для малокомплектных и кочевых школ коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. Востребованность в таких учителях обусловлена преобладанием сельских малокомплектных школ (около 70%), т.е. малой наполняемостью классов в этих типах школ, что является социально-экономической закономерностью в условиях Севера. Учебный план и основная образовательная программа нового совмещенного профиля разработаны по модульной системе, где преобладают модули этнокультурного образования, этнопедагогике и этнопсихологии, языков народов Севера и тьюторской подготовки. Отличительная особенность новых учителей заключается в том, что они, как универсальные учителя начальных классов, имеют возможность преподавать и в основной школе, а по тем предметам, которые не под силу, они становятся тьюторами и находят по дистанционной технологии обучения любого учителя и специалиста для непосредственной работы с учащимися. Тьютор берет на себя ответственность педагогического сопровождения учащихся по индивидуальной программе развития. В данном случае обеспечивается эрудированность и мобильность учителя, индивидуальная траектория развития каждого учащегося, ликвидируется нехватка учителя как следствие узкой специализации.

В этом отношении отрадно отметить, что в новом Законе «Об образовании в Российской Федерации», подписанном Президентом РФ В.В. Путиным от 30.12.12 г., учтены важнейшие предложения от Республики Саха (Якутия) о финансировании сельских малокомплектных школ вне зависимости от малочисленности учащихся, т.е. по реальным затратам, а заработная плата учителей должна быть не ниже уровня заработной платы занятых в сфере экономики субъектов [2].

Исходя из специфики жизненных реалий, социально-экономической закономерности малокомплектности северных школ России (75% содержания образования), региональный компонент (25% содержания образования) должны быть соответственно пересмотрены и переосмыслены в сторону переориентации вектора развития образования на вариативное решение локальных проблем с учетом самобытной жизни и деятельности, природно-климатических, национально-региональных особенностей коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока [3, 125].

Таким образом, межкультурное образование и формирование этнического самосознания северян в высших учебных заведениях способ-

ствует подготовке высококвалифицированных учителей, ориентированных на то, что в будущем образовании на Севере становится социально-экономическим фактором самобытного этнокультурного развития народов Севера, которое остается открытой прогрессивным влияниям глобализации.

Список литературы

1. Реальность этноса. Глобализация и национальные традиции образования в контексте Болонского процесса. – СПб.: Астерион, 2005. – 536 с.
2. Щербинина М. Точки роста образовательной политики / Газ. – Якутия, 2013.
3. Неустроев Н.Д., Саввин А.С. Национальные традиции российского образования в контексте Болонского процесса. – М.: Academia, 2009. – 223 с.

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНОМ ВУЗЕ

Соловьева Е.А.

КУ «ЦПП», ФГБОУ ВПО «СибАДИ», Омск,
e-mail: solo2690@mail.ru

В условиях рыночной экономики повышается роль предпринимательства и значение бизнес-образования. В настоящее время сформирована система бизнес-образования, включающая четыре модели обучения, появляются новые программы обучения. Большое значение имеют современные информационные технологии и средства коммуникации.

С развитием индустриального общества и рыночной экономики менялась сущность и роль бизнес-образования в России. В истории бизнес-образования можно выделить три этапа. Первый, дореволюционный, был связан с основанием учреждений, дающих своим слушателям коммерческое образование – практические знания и навыки эффективного управления в рыночной экономике. Второй этап, советский, связан с формированием государственной системы управленческого образования, подразумевающего освоение специальных теорий управления. Третий этап, постсоветский, связан с формированием системы знаний и умений и распространением учреждений бизнес-образования, ориентированных на помощь предпринимателям в адаптации к требованиям рынка [1].

Среди слушателей российских учебных бизнес-программ повысились требования к содержанию и формам преподавания, предполагающим использование реальных ситуаций из российской деловой практики. В настоящее время курсы, построенные только на западном материале, не пользуются спросом и популярностью. При этом потребности слушателей и спрос на учебные программы различается в зависимости от возраста и занимаемой должности. Молодые специалисты предпочитают программы, долгосрочные учебные программы, опытные

менеджеры выбирают преимущественно краткосрочные, максимально приближенные к непосредственному применению учебные курсы.

Развитие образования для осуществления бизнеса в России – составная часть реформирования и модернизации системы профессионального образования и обучения управленческих кадров. На рынке бизнес-образования можно выделить четыре модели:

1) высшее образование – получение первой квалификации по классификатору специальностей;

2) профессиональная переподготовка – приобщение специалиста к профессии менеджера, позволяет занять управленческую должность в среднем звене;

3) повышение квалификации – подтверждается государственным удостоверением о повышении квалификации. Реализуется в виде краткосрочных программ и семинаров по различным направлениям бизнеса и менеджмента, предусматривает обновление знаний, приобретение новых навыков, ознакомление с новшествами в области управления;

4) мастер делового администрирования (МВА) – программа МВА пользуются популярностью, позволяет повысить стоимость кадрового потенциала на 50-100% после окончания бизнес-школы. Но при этом большое внимание уделяется не систематизации практических знаний, а обучению азам экономики, менеджмента, маркетинга и так далее. Цель образования – поднять менеджера-практика до уровня профессионала. Прохождение программы подтверждается дипломом о дополнительном образовании с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования» (МВА), т.е. менеджера-джерналиста.

Таким образом, система бизнес-образования сформирована, но не реализуется в полной мере и требует проработки. Многие технологии в принципе плохо реализуемы в условиях российской среды, многие кейсы, прописанные в западных бизнес-школах, не применимы для российских предприятий, для малого и среднего бизнеса [2]. При этом особую роль в повышении уровня бизнес-образования играют информационные технологии.

Если рассматривать модель высшего образования, то в настоящее время практически во всех ВУЗах, осуществляющих подготовку менеджеров и экономистов, есть дисциплина «Организация предпринимательской деятельности», предполагающая обучение принципам предпринимательской деятельности. Кроме того, например, в ФБОУ ВПО «Омский институт водного транспорта» введена дисциплина «Технология малого бизнеса» в качестве факультатива, которая включает в себя не теоретические основы предпринимательства, а все основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются начина-

ющие предприниматели (регистрация, выбор системы налогообложения, трудоустройство работников, бизнес-планирование). Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» включает в себя обучение принятию решений на рынке в условиях конкуренции с использованием программы деловой игры «Бизнес-курс».

Также в Омске развита модель повышения квалификации. В настоящее время обучение основам предпринимательской деятельности уделяется большое внимание в связи с принятием Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В 2010 г. создано КУ г. Омска «Центр поддержки предпринимательства», которое регулярно организует семинары, тренинги, круглые столы, консультационные площадки по вопросам предпринимательства. Организуются форумы, позволяющие обучиться проектному менеджменту, проработать бизнес-идею, получить оценку экспертом, рекомендации коуча. Организуются встречи с успешными предпринимателями, которые делятся опытом, секретами успехов в бизнесе, рассказывают о «подводных камнях». Действует сайт Центра, который оказывают методическую поддержку предпринимателям, на котором можно задать интересующие вопросы, получить советы, как действовать в той или иной ситуации.

Система профессиональной переподготовки в Омске и России развита слабо. Таких программ, как знаменитые 3-месячная программа Гарвардской школы бизнеса по интенсивному очному обучению менеджменту или 10-месячная программа «Sloan Fellows» Массачусетского технологического института, в России не существует [3].

Сегодня максимальным спросом в России пользуются программы, основанные на анализе реальных бизнес-проблем. Такие курсы состоят из 3–4-дневных интенсивных учебных модулей, разделенных периодами от 3 до 4 недель. Такая структура изложения учебного материала дает возможность сочетать процесс обучения с воплощением знаний и навыков на практике, что повышает эффективность получаемого бизнес-образования.

Все больший спрос и популярность на рынке бизнес-образования набирает направление коучинг. Руководители осознают, что достичь баланса личной и профессиональной областей жизни, приносящего наибольшее удовлетворение, без профессиональных консультаций с коучем сложно. Во многих компаниях практикуется обучение сотрудников коучинг-менеджменту [2]. При этом особая роль отводится использованию информационных технологий, дистанционному обучению.

Таким образом, в настоящее время система бизнес-образования развивается, появляются

новые программы обучения, проводятся бизнес-форумы. Система обучения выходит далеко за пределы ВУЗов, предполагая помимо модели высшего образования и другие схемы обучения навыкам ведения бизнеса. Большое значение имеет применение современных информационных технологий и средств коммуникации.

Список литературы

1. Баразгова Е.С., Жеребцова Т.А. Бизнес-образование в России: этапы развития // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. – 2011. – № 1. – С. 140–151.
2. Глушков А. Бизнес-образование в России / Портал HR-менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hrm.ru/biznes-obrazovanie-v-rossii>.
3. Годин В.В. Четыре модели бизнес-образования в России / Электронный рынок труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.jobsmarket.ru/?get_page=239&content_id=9845253.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУЧЕБНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ НА КАФЕДРЕ АНАТОМИИ ЧЕЛОВЕКА

Спирина Г.А.

*Уральская государственная медицинская академия,
Екатеринбург, e-mail: profspirina@yandex.ru*

На современном этапе развития высшей школы становится необходимой более совершенная система обучения, большое место в которой отводится самостоятельной работе. Самостоятельная внеучебная работа студентов предполагает проявление инициативы обучающегося в процессе отбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков, а также ответственность за планирование, реализацию и оценку результатов собственной учебной деятельности. Согласно ФГОС-3 уменьшено количество аудиторных часов для освоения дисциплины «Анатомия», что усиливает значение самостоятельной внеучебной работы в освоении предмета. Внеучебная работа становится одним из решающих условий достижения качества подготовки специалиста. Основной целью самостоятельной работы является формирование умений и навыков самостоятельного приобретения прочных знаний. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия: готовность студентов к самостоятельному труду; мотив к получению знаний; наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала; система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы; консультационная помощь. Формы самостоятельной работы студентов определяются содержанием учебной программы, степенью подготовленности студентов. Представляется возможным выделить следующие виды самостоятельной работы студентов на кафедре анатомии человека: самоподготовка к практическим занятиям, зачетам, экзамену во внеучебное время; работа с литературой; написание рефератов по различ-

ным темам; поиск информации, работа в сети Интернет; подготовка презентаций, освоение морфологических методик; изготовление препаратов, учебных таблиц; научно-исследовательская работа; работа в студенческом научном кружке. Вид и формы самостоятельной внеучебной работы регламентируются методическими разработками. В них изложены требования, предъявляемые к подготовке к практическим занятиям для усвоения учебного материала. Для консультативной помощи студентам в процессе подготовки к занятиям на кафедре организованы ежедневные дежурства преподавателей с 15 до 18 часов. В 10 учебных комнатах имеется все необходимое оснащение для подготовки к практическим занятиям, в том числе, таблицы, влажные и костные препараты. Для усвоения знаний используется современное материально-техническое оснащение, муляжи, анатомический музей. На сайте размещены рабочие программы дисциплины, тематические планы лекций и занятий, на кафедре имеется экспозиция экзаменационных и контрольных вопросов, балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов. Для выполнения научно-исследовательской работы организован стенд по УИРС, где изложены рекомендуемые темы рефератов, правила их написания и оформления, список литературы. Сотрудники кафедры используют и другие виды самостоятельной работы: изготовление тематических учебных таблиц (например, по топографии внутренних органов, ходу брюшины и другие). С 2013 года проводится электив для студентов педиатрического факультета по анатомии плода и новорожденного. В качестве контроля по завершению электива планируются подбор студентами литературы по заданным темам, поиск видеоматериалов и иллюстраций. При выполнении заданий студенты овладевают навыками поиска, систематизации, анализа литературы по теме исследования. Продуктивной формой самостоятельной работы является освоение морфологических методик, изготовление препаратов при консультации преподавателя. Это освоение методики изготовления коррозионных препаратов, методики инъекции, препарирования. Для активизации самостоятельной работы на кафедре ведет работу студенческий научный кружок, где регулярно проводятся информационные обзоры источников литературы, выполняются и заслушиваются работы по актуальным вопросам морфологии с мультимедийными презентациями. Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются уровень освоения обучающимися учебного материала, обоснованность и четкость изложения ответа, умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, оформление материала в соответствии с требованиями. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов