

тельством. Высказать свое мнение относительно прочитанного и лично побеседовать с автором определенной статьи можно благодаря разделу «сегодняшние журналисты» («Today's Columnists»), где выбор определенной фамилии свяжет вас с ним непосредственно. Иногда может появляться экстра-связь с главным действующим лицом статьи.

The New York Times ([www.nytimes.com/](http://www.nytimes.com/)) – все эти и другие новостные агентства имеют похожую удобную для пользователя структуру дерева ссылок. Название и количество рубрик может варьироваться от издательства к издательству, однако все они охватывают основные сферы жизнедеятельности человека.

BBC World Service ([www.bbc.co.uk/worldservice](http://www.bbc.co.uk/worldservice)) предоставляют возможность не только прочитать, но и прослушать новости, на многих языках, причем можно даже выбрать для себя подходящий уровень владения английским и прослушать новости в режиме LEARNING ENGLISH. Интересной может показаться двойная классификация статей – по темам и по континентам. Обратная связь с издательством осуществляется с помощью ссылки CONTACT US,

ABC News ([www.abcnews.go.com/index.html](http://www.abcnews.go.com/index.html)) сопровождает свои публикации помимо звукового еще и видео сопровождением. Возможно так же беседа на предложенную тему среди читателей в разделах CHAT.

CNN World News (<http://cnn.com/WORLD>) также предоставляют информацию на нескольких языках и двойную классификацию статей. Возможно вызвать аудио и видео сопровождение. Интеракция читателей с редакцией и между собой возможна в рамках рубрики DISCUSSION (дискуссия), где есть своя доска объявлений (MESSAGE BOARDS), комната для беседы (CHAT) и связь с редколлекцией (FEEDBACK). The New York Times помимо вышперечисленного предлагает своим читателям учебную версию газеты с готовыми поурочными разработками.

Можно предложить студентам работать по двое или по трое, исследовать статьи, охватывающие все стороны жизни. Преимущество такой работы заключается в полной вовлеченности всей группы в сочетании с дифференциацией заданий: сильные студенты могут заняться исследованием более трудных статей, в то время как более слабым можно поручить отчет о погодных условиях или что-нибудь из области культуры. В дополнение к работе над навыками чтения и говорения, можно пополнять словарный запас. Для этого надо предложить учащимся составить словарные статьи, опираясь на прочитанную информацию. Возможно приобретение новых грамматических навыков, примеры которых встретились в статьях.

Результатом такой работы может стать создание своей странички, посвященной одному конкретному событию, где необходимо попытаться дать нейтральное видение проблемы, основываясь на анализе информации различных новостных агентств. Здесь же необходимо указать гиперссылки на источники.

### **БРЕНДОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОНГОЛЬСКОГО КАШЕМИРА**

Нэргуй Нямхам, Ундрах Энхболд, Гурулева Т.Л.  
*ЗабГУ, Чума, skripkary@yandex.ru*

Монголия граничит с Россией. Длина границы составляет 3485км. Приграничными с Монголией регионами являются республики Алтай, Тыва, Бурятия и Забайкальский край.

Монголия является аграрно-индустриальной страной, экономическая деятельность которой традиционно основывается на сельском хозяйстве и животноводстве. В 1997 г. страна вступила в ВТО. Экспорт страны в основном представлен медью и молибденом, золотом, а также шерстью и кашемиром, в последние годы активно развивается экспорт экологически чистой продукции животноводства.

Монголия является вторым по величине производителем сырья кашемира в мире после Китая. Страна производит около 3000 тонн кашемира в год, или чуть менее 30% рынка всего мира. Кашемир – это пух козы. Монголия – одна из немногих стран, где живут кашемировые козы, с которых каждую весну вычесывают пух. Самым главным параметром кашемира является тонина (толщина, диаметр) волокон. Монгольские козы дают кашемир со средним диаметром волокон 15.5-16.0 микронов. Такая толщина считается лучшей в мире. Средняя длина волокон монгольского кашемира так же лучшая в мире.

Монгольский кашемир стал всемирно известным брендом, а изделия из него национальным товаром, качеству которого доверяют потребители во всем мире. И заслуга в этом принадлежит монгольским компаниям, таким как «GOYO», «GOBI», Altai Cashmere и др., которые по праву считаются одними из передовых монгольских производителей кашемира.

Продукция компаний поставляется на экспорт в Италию, Великобританию, Южную Корею, Россию, Тайвань, Японию, Францию, Италию, Бельгию, Турцию, Швейцарию, Германию и США. Продукция имеет специальное свидетельство Международной организации по стандартизации и соответствует международным стандартам качества.

---

*Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, соглашение 14.В37.21.0704*