

*Экономические науки***О ПОДХОДАХ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ
ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ**

Василенко Н.В.

*Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург*

Поиски источников экономического роста и ключевых преимуществ в конкурентной борьбе, принимающей в настоящее время глобальный характер, привели к возникновению ряда теоретических концепций, основным назначением которых является объяснение структурных и качественных социально-экономических изменений конца XX – начала XXI вв. Одной из наиболее перспективных концепций является концепция экономики знаний, активно разрабатываемая и уже используемая в экономической политике ряда стран. В этой статье излагаются итоги обобщения подходов к определению понятия «экономики знаний» с целью выявления ее важнейших признаков.

Анализ научной литературы позволил выделить несколько направлений в определении экономики знаний. Первое из них исходит из предпосылки осуществляющейся смены ведущего ресурса производства, что соответствует переходу от хозяйства, основанного на производстве товаров материального характера, к хозяйству, основанному на производстве и последующем применении знаний. Классическая формулировка экономики знаний в этом случае такова: это состояние экономики данной страны, при котором, знание становится одним из основных факторов производства.

Принимая во внимание повсеместный характер рыночных экономических отношений, это означает, что знания становятся полноценным товаром и уже не могут считаться только общественными благами. Однако для реализации функций частных благ необходима возможность регулирования доступа к ним, что и решается распространением прав собственности на результаты интеллектуальной деятельности. Наличие и формальная защита этих прав позволяет получать доход собственнику знания как ресурса. Так экономика знаний становится формой общественного производства, в которой использование знаний объективно становится главным инструментом получения экономической выгоды [3].

При этом, фокусируясь на особенностях производства и потребления знаний в полезной деятельности людей, экономика знаний дает возможность превращать знания в доход не только в отраслях, непосредственно связанных с высокими технологиями [1], так как практически любой товар несет в себе уникальные знания [7]. Возникает толчок к развитию новых видов деятельности, связанных с переработкой знаний и информации экономического, финан-

сового, юридического, медицинского, культурного и иного характера.

Второе направление рассматривает экономику знаний в точки зрения проблемы эффективности. Здесь такая экономика определяется как экономика, основанная на интенсивном использовании знаний [4] для ускорения экономического роста, а производство знаний трактуется как новый источник конкурентоспособности [12]. Экономика знаний включает в себя распределение, адаптацию и применение знания, а также создание нового знания [6]. Решающую в такой экономике роль играют сектора технологической материализации и коммерциализации знаний [8].

Более высокая по сравнению с прежними периодами эффективность различного уровня экономических организаций обеспечивается наличием и функционированием специфической системы генерации, освоения и распространения новых знаний, рыночное признание которых фиксируется в понятии инновационной деятельности. Распространение компьютерных систем формирует технологическую основу системы управления знаниями, требующую инженерных и менеджерских усилий с целью оценки спроса на знания и реализации коммерческого применения знаний [14].

Генерации новых знаний и их последующая коммерциализация приводит к структурным трансформациям в экономике знаний, а также изменению качества труда, что составляет содержательный аспект третьего направления определения экономики знаний. В рамках этого направления она понимается как экономика «человека творческого с открытым сознанием» [5] специфическая сфера человеческой деятельности, в рамках которой воспроизводятся знания, необходимые человеку для решения познавательно-созидательных задач [10]. Структурные изменения проявляются прежде всего в том, что опережающими темпами развивается сфера услуг, причем преимущественно за счет услуг интеллектуальных, консалтингового характера, помогающих удовлетворять все более индивидуализирующийся потребительский спрос и принятие деловых нестандартных решений в условиях нарастающих изменений и неопределенности [3].

Четвертое направление определений экономики знаний пытается найти ее сходства и различия с другими концепциями современной экономики, понимая экономику знаний в большинстве случаев как непосредственный результат эволюции и высший этап развития постиндустриальной, инновационной и информационной экономик, а процесс развития – в повышении качества человеческого капитала, повышении качества жизни, производстве знаний, высоких технологий, инноваций и высококачественных услуг [11]. Это особая инновационная модель

производства в виде взаимодополняемости информационно-коммуникативных технологий, человеческого капитала и креативного потенциала фирм с участием социальных сетей, дополняющих и в ряде случаев заменяющих традиционные типы организации рынка [9], основанная на приоритетности интеллектуальной собственности, креативного труда, наукоемкого производства, непрерывного образования и роста потребностей в самореализации [13].

В рамках данного подхода подчеркиваются системные и комплексные свойства экономики знаний. Она может характеризоваться как:

– постиндустриальная экономика, так как в ней наблюдается последовательное увеличение в структуре национального хозяйства доли сферы услуг, в большинстве стран к настоящему времени уверенно доминирующей в процентном отношении над сферой производства;

– информационная экономика, поскольку информация (знания) играет в ней решающую роль как фактор производства, а информационные технологии создают необходимую инфраструктуру для обработки и передачи информационных потоков делового и личного назначения, в том числе финансовых;

– инновационная экономика, так как в ней знания позволяют генерировать неограниченное количество нововведений, отвечающее непрерывно и динамично меняющимся потребностям, а достаточно часто и формирующее потребительские предпочтения.

Таким образом, описанные направления понятия экономики знаний охватывают все ее важнейшие и на сегодняшний день осмысленные характеристики и могут служить основой для дальнейшего исследования открывающихся в экономике знаний возможностей для усиления эконо-

мического роста, повышения качества жизни и реализации творческого потенциала человека.

Список литературы

1. Бариленко В.И., Крылова Т.Д. Роль повышения качества образовательных услуг вузов и научных организаций в развитии экономики, основанной на знаниях // Сибирская финансовая школа. – 2012. – № 6. – С. 42-47.
2. Василенко Н.В., Венгерова И. В. Роль сферы услуг в развитии современной экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований – 2012. – № 2. – С. 102-103.
3. Гоженко К.Н. Теоретические характеристики экономики знания // Tetra Economicus. – 2011. Т. 9. – № 4-3. – С. 11-13.
4. Гохберг Л.М. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» // Вопросы экономики. – 2003. – № 3.
5. Ермолов Ю.А. Современные факторы трансформации процесса труда в условиях формирования экономики знаний // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 8. – С. 77.
6. Жураховский С.Н., Жураховская И.М. Экономика, основанная на знаниях, как объект экономического анализа // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2012. – № 2. – С. 20-28.
7. Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний и мифы современной теории // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 32.
8. Макаров В. Контуры экономики знаний // Экономист. – 2003. – № 3. – С. 3-15.
9. Мамедов О.Ю. Что обнаружил научный анализ «экономики знания»? // Journal of Economic Regulation = Вопросы регулирования экономики. – 2012. Т. 3. – № 2. – С. 97-105.
10. Салихов Б. В. Интеллектуальный капитал организации: сущность структура и основы управления. – М., 2008. – 156 с.
11. Сербиновский Б.Ю., Захарова О.С. О содержании терминов «инновационная экономика», «новая экономика» и «экономика знаний» // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2010. – № 61. – С. 247-263.
12. Федоров М.В., Пешина Э.В., Грдина О.В., Авдеев П.А. Пентаспираль – концепция производства знаний в инновационной экономике // Управленец. – 2012. – № 3-4. – С. 4-12.
13. Фролов Д.П., Шелестова Д.А. Экономика знаний: траектория институциональной эволюции // Journal of Economic Regulation = Вопросы регулирования экономики. – 2013. Т. 4. – № 1. – С. 87-95.
14. Ярушкина Е.А. Сфера образования как первое подразделение экономики знаний // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – № 4. – С. 267-271.

Юридические науки

ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ ЖЕНСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Волобуева Е.В.

Волгоградская академия МВД России, Волгоград,
e-mail: ekaterin-volobuev@yandex.ru

С конца 80-х годов XX века протекающие в России экономические, социальные, политические, правовые и другие процессы способствовали резкому падению жизненного уровня, сокращению государственного финансирования образования, здравоохранения, культуры, увеличению стоимости коммунального обслуживания, продуктов питания. Страна постепенно перешла от плановой экономики к рыночной.

Рыночные отношения наряду с позитивными преобразованиями вызвали целый ряд негативных явлений в экономической и социальной

сферах страны: масштабный спад производства, высокие темпы инфляции, рост уровня безработицы, задержки платежей и заработной платы.¹ Они сказались на жизни всех граждан нашей страны, но особенно отрицательно повлияли на женщин, поскольку породили диспропорцию между их потребностями к активному участию в профессиональной деятельности и резким вытеснением женщин с рынка труда.² При наличии рабочего места женщины часто были лишены воз-

¹ См.: Гилинский Я.И. Социально-экономическое неравенство как криминогенный фактор (от К. Маркса до С. Олькова) // Публичное и частное право. 2010. № 5. С. 7-20.

² См.: Чурилова И.С. Женская преступность в период экономического кризиса // Человек: преступление и наказание: Материалы межвузовской научно-теоретической конференции адыонктов, слушателей и студентов, посвященной 75-летию Академии ФСИН России и 130-летию образования уголовно-исполнительной системы. Рязань: Акад. ФСИН России, 2010. С. 48-49.